

**博星卓越电子商务教学实验系统**

**实验指导书**

**(教师用书)**

**北京博导前程信息技术股份有限公司**



## 目录

<b>第一章 电子商务实验系统说明</b> .....	<b>1</b>
1.1 设计思想.....	1
1.2 系统简介.....	2
1.3 系统特点.....	3
1.3.1 整合性.....	3
1.3.2 适应性.....	3
1.3.3 参与性.....	3
1.3.4 应用性.....	4
1.3.5 技术透明性.....	4
1.3.6 界面友好直观.....	4
1.4 系统作用.....	4
1.5 系统要求.....	5
<b>第二章 电子商务教学实验系统基础实验</b> .....	<b>6</b>
2.1 电子商务软件认识.....	6
2.1.1 实验一 熟悉电子商务软件.....	6
2.2 电子商务网站认识.....	7
2.2.1 实验一 掌握简单的 B2C 购买流程.....	7
2.3 CA 认证.....	11
2.3.1 实验一 CA 证书认知及应用实验.....	11
2.4 电子商务 EDI.....	12
2.4.1 实验一 学习电子数据交换 EDI.....	12
2.5 电子商务模拟银行子系统.....	14
2.5.1 实验一 网上银行初步实践.....	14
<b>第三章 电子商务教学实验系统综合实验</b> .....	<b>18</b>



---

3.1 博星电子商务模拟 B2C 实验.....	18
3.1.1 实验一 掌握 B2C 正常消费流程 .....	18
3.1.2 实验二 掌握 B2C 正常采购流程 .....	22
3.1.3 实验三 掌握 B2C 预警采购流程 .....	26
3.1.4 实验四 掌握 B2C 缺货购买流程 .....	30
3.1.5 实验五 掌握 B2C 退货流程 .....	33
3.2 博星电子商务模拟 B2B 实验.....	37
3.2.1 实验一 掌握 B2B 正常购买流程 .....	37
3.2.2 实验二 掌握 B2B 缺货购买流程 .....	40
3.3 博星电子商务模拟 C2C 实验.....	44
3.3.1 实验一 掌握 C2C 一口价流程 .....	44
3.3.2 实验二 掌握 C2C 拍卖流程 .....	47

# 第一章 电子商务实验系统说明

## 1.1 设计思想

21 世纪，是电子的时代，是知识经济的时代。电子时代与知识经济时代的同时到来，要求人们不断学习新知识、提高学习能力、提高个人素质，成为当今时代追求的新目标，而 e 时代的电子商务也正在孜孜不倦地寻求新的教育、教学方法。

随着电子商务专业人才的需求在迅猛增长，越来越多的高校开办电子商务专业，期望培养出高素质、实用型的电子商务专业人才。由于在电子商务专业的教学和培养过程中，电子商务专业人才的教育具有非常强的实践性，教学中的实验环节是必不可少的，要求学生能够运用所学知识设计、制作电子商务各环节的解决方案，而目前尚未有非常完善的试验系统能完全满足目前的试验教学的要求。

在中国信息经济学会电子商务专业委员会和全国高等院校电子商务专业建设协作组的指导下，由北京博导前程信息技术股份有限公司开发了这套软件，本软件是经过了现在高校电子商务专业教学各个环节的仔细调研和分析，按照该专业的教学大纲要求所专项开发的，是为了满足该专业的不同课程的试验环节而设计完成；

所谓电子商务实践教学是指利用教学模拟环境、网络环境和社会对电子商务专业知识的商业化运用进行观察、了解、参与、模拟和再现、修改、评价、总结和创造等教学活动，通过教学模拟环境和网上模拟环境理解专业知识、解剖专业知识、认知专业知识，通过电子商务企业经营案例对网上商业活动过程了解、参与和分析，掌握电子商务经营规律和工作原理，加深对电子商务技术知识应用的理解，掌握发展趋势，使学生在参与实践教学中学会发现需求、提出商业设想和找到解决关键技术的方法。

电子商务专业实践教学应包括四个层次实验，即基础性实验、专业特色实验、创新实验和创业性实验，它是根据专业特点将课程实验、认识实习、生产实习和毕业实习的结合，反映了电子商务专业的两个基本教学过程，即电子商务专业课程的实验和电子专业知识综合运用的综合实验，是将教学模拟环境下的虚拟实验与学生网上浏览、网上案例教学和创新教学结合起来的教学活动。

本软件系统的目的在于通过对该软件系统的使用，让学生对所学的电子商务专业各个过

程从分析、构建到具体实现等等环节上有具体的实践经验，让学生通过对软件的使用更加深入、具体地把握所学的专业知识，在具体的实践过程中理解电子商务的各个环节和具体的实现过程，不但达到将所学书本知识实用化、具体化的目的，而且使学生在整个试验过程中重新认识、理解所学的相关知识，达到融会贯通的目的。

通过实践性教学使学生能够直接感受电子商务知识的商业化应用过程，并通过知识的运用深入理解电子商务原理和过程；

提高学生实践意识，加深对学习目的的理解，使学习变成学生的自觉行动，提高学生的学习能力；

开阔学生视野、扩大知识领域、改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业活动的综合素质；

加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题、概括问题，培养发现商业机会的意识和能力。

## 1.2 系统简介

现有的实验系统多为电子商务模拟系统，只能实现学生模拟电子商务某一参与主体，如在前台体验电子商务的流程，无法了解电子商务各环节的设计思想与方法以及后台管理系统，更不能由学生亲自动手设计，这样的模拟体验不能完全达到电子商务实验的目的。

教学适应性相对较差：

只能一般性了解电子商务流程的使用，不能作为电子商务专业的整合性实验系统，由于流程本身无法更改，使得学生不能清楚认识电子商务中各个环节之间的流程控制，这样，导致的直接后果便是学生无法具体掌握过程点之间的链接关系，无法整合整个电子商务的流程；

无法针对电子商务的某一门课程或电子商务的某一项技术来开设实验项目，由于流程不能改变，流程中各个环节的具体功用展现不够，使得学生即使做了试验，也无法完全掌握某项技术的接口和实现原理；

不好满足电子商务专业的教学需要，由于学生的学习状况存在很大的差异，如果试验没有扩充的余地则对一些技术比较深入的人来说显得有些欠缺。

常见的电子商务试验教学软件无一例外地存在一个问题就是技术实现的隐含性，系统就

只能就电子商务流程的具体实现，对于使用人员来说，无法真正掌握具体实现的技术过程，即便对技术实现过程感兴趣，系统也没有办法满足更多要求，无法让用户对其技术的实现过程作进一步的了解和学习，不能满足电子商务专业的教学进一步需要。

## 1.3 系统特点

为了解决这些在以往的软件中出现的问题，在充分调研的基础上，在相关组织的指导下设计开发了这套适用于电子商务专业教学的电子商务实验系统。本系统在实际的试验教学具有以下优点：

### 1.3.1 整合性

总体上，本系统将不同的商务模式整合在同一套系统中，并且将银行、物流等按照现实情况加以整合统一，使得不同模式的子系统和公共子系统完善整合，达到了统一整体的效果，不但完全符合现在的现实，而且，更加深了学生对流程总体的认识。

具体实现上，系统中把模块和流程点的功能实现利用页面处理技术和数据库处理的严密绑定进行整合，而专用的解析器对页面的显示作了必要的技术支持，使得系统的每个小模块都成为页面和数据的整体，这样，用户在使用过程中完全可以不考虑技术的实现过程以及各个模块中之间的数据处理关系。

### 1.3.2 适应性

本系统的包括了电子商务的多种模式，不但有基本的流程体验，而且有详细的系统构建过程，所以，系统能够应用于电子商务教学的多个试验环节，具有非常广的适应性。

### 1.3.3 参与性

由于系统的实现过程严格模拟现实过程，所以，学生在使用之前必须清楚掌握基本的流程思想和电子商务的模式问题，只有在通过了亲自分析的过程后才能真正参与并且完成整个试验，这样，对于学生来说，就有了很强的参与性，必然使得学生得到充分的实践锻炼。

### 1.3.4 应用性

系统的应用性主要体现在试验的成果上，当学生顺利地完成整个试验环节，在同时也就建立了一整套可以投放实用的电子商务系统，只要分析过程没有偏差，就可以生成完整实用的系统。

### 1.3.5 技术透明性

系统的实用过程中，为学生进一步了解掌握技术实现提供了非常方便的方式，系统将一些关键部分所生成的代码进行公开，这样，学生不但能掌握系统的功能，同时，如果对技术方面也可以进一步了解和掌握。

### 1.3.6 界面友好直观

制作精美、操作界面简单，详细的商品信息和完整、灵活的运作流程给用户直观简洁的感受。

#### 实用性

系统充分考虑到了试验的具体情况，系统的权限设定能方便地进行分组方式的小组独立角色交互试验，也能进行灵活方便的单人独立角色变换方式的试验，极大方便了具体的试验管理过程。

#### 易维护性

本系统的安装、维护非常简单，提供了安装维护的工具，只需通过这些工具就可以轻而易举的完成安装和维护工作。

## 1.4 系统作用

本系统经过实用显现出非常好的实用效果，主要表现在以下一些方面：

架构系统方便高效，提高实验质量

方便流程再造，提高实验效率

有利于将电子商务理论、知识运用到实务

有利于关键技术、新技术的学习和运用

提高试验趣味性、发挥主动性、创造性

真实再现商业模式、管理模式、管理流程，非简单的体验式模拟

使学生理解、掌握电子商务经营规律和工作原理前提是实践

电子商务教学实验最终目标应该是锻炼学生策划、实施、运营、反馈处理、总结电子商务项目的能力。

综合素质更体现在对于电子商务项目运营过程的全面把握、对反馈信息的整理分析以及制定切实可行的系统对策

## 1.5 系统要求

硬件要求：

服务器端：处理器 P4 至强 2.0 以上、内存 2G 以上、硬盘 40G 以上。（如规模较大的实验教学网络，建议分设 www 服务器，数据库服务器各一台）

学生端：普通 PC。

软件要求：

服务器端：操作系统 Windows 2000 server +sp4 ， Internet Explorer 5.0 以上浏览器，数据库服务器为 SQL Server 2000 以上版本

学生端：操作系统 Windows 98 以上， Internet Explorer 6.0 以上浏览器。



## 第二章 电子商务教学实验系统基础实验

### 2.1 电子商务软件认识

#### 2.1.1 实验一 熟悉电子商务软件

##### 2.1.1.1 实验概述

博星电子商务教学实验系统，通过模拟电子商务中 B2C、B2B、C2C 三种交易模式，并且提供教学资料、考试中心、虚拟银行、物流中心、EDI 数据交换中心等等电子商务环境，给学生提供了一个模拟真实环境中的流程的平台。本次实验中，主要让学生初步了解本系统的架构、模块，为后面的实验操作打下基础。

##### 2.1.1.2 实验目标

- 1.使学生熟悉博星电子商务软件注册和登录。
- 2.使学生熟悉博星电子商务软件模块。
- 3.使学生熟悉博星电子商务软件功能。

##### 2.1.1.3 实验任务

- 1.在系统服务器启动以后，以老师身份登录系统后，开通学生账号。
- 2.登录成功以后，进入考试中心，添加有关电子商务概念的练习题。

##### 2.1.1.4 实验步骤

实验课开始以后，教师打开本系统安装的服务器，启动服务。这样学生才能够通过浏览器登录本系统。然后打开浏览器，在浏览器上面输入 <http://localhost:8888/bxDianZi/>，登录系统以后，以教师身份登录，并进行班级学生账号管理。

### 2.1.1.5 实验考核

可以组织有关电子商务概念的考试，测评学生的实验效果。

### 2.1.1.6 实验总结

本次实验是这套电子商务模拟软件中最简单也是最基础的一个实验。涉及的内容相对比较少，旨在让学生熟悉博星电子商务软件的基本模块和操作，为以后的实验做好准备。因为学生操作较少，教师可以多花些时间讲解软件。

## 2.2 电子商务网站认识

### 2.2.1 实验一 掌握简单的 B2C 购买流程

#### 2.2.1.1 实验概述

电子商务广义的定义为使用各种电子工具从事商务或活动，这个定义只是众多定义中的一种，从这个定义来看，电子商务一定要有电子工具参与商务活动，这才能够被称之为电子商务。目前应用比较广泛的能够被大多数人熟识的就是以消费者身份参与 B2C 交易，比如著名的当当网。我们本次实验就是利用系统中的后台工具配置一个 B2C 网站，其他同学通过浏览网站，注册用户等等操作，熟悉一个电子商务网站的购买流程。

#### 2.2.1.2 实验目标

- 1.使学生了解一个电子商务网站的布局。
- 2.注册商城用户，体验系统中的商城。
- 3 登录商城，会根据类别搜索产品。
- 4.购买商品，体会电子交易。

#### 2.2.1.3 实验任务

- 1.在系统服务器启动以后，以老师身份登录系统后，部署课程。

- 2.进入考试中心，添加有关电子商务网站的练习题。
- 3.批阅学生提交的实验报告。

### 2.2.1.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 B2C 课程。进入下图 2-2-1-4-1 所示界面。

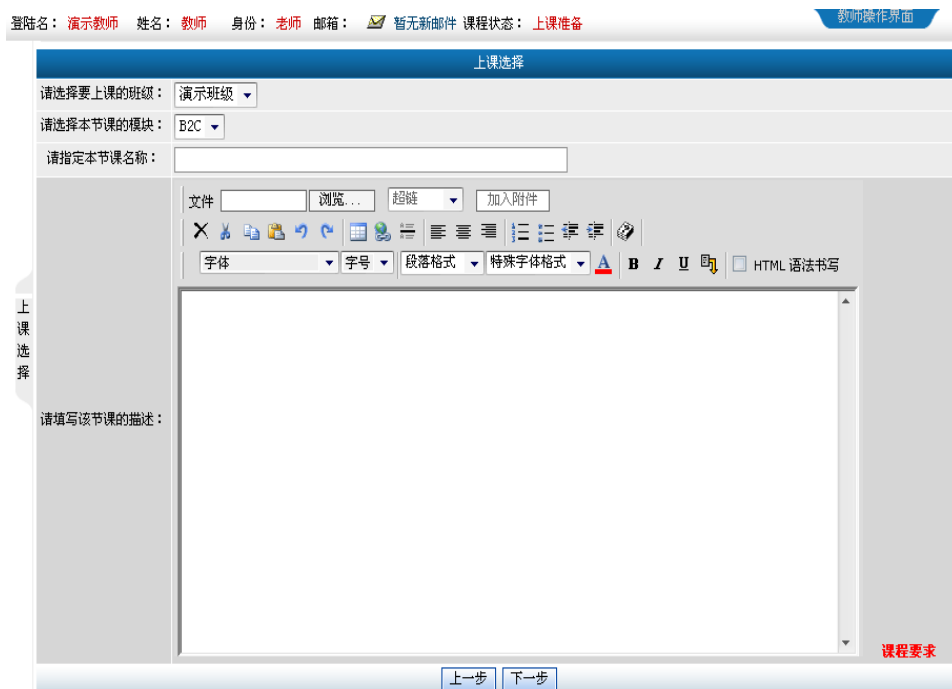


图 2-2-1-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 2-2-1-4-2 所示界面。

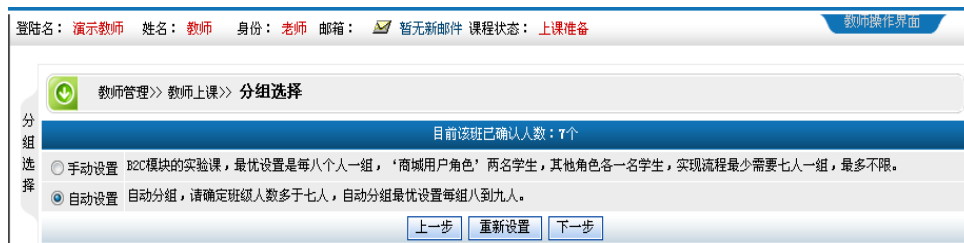


图 2-2-1-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 2-2-1-4-3 所示界面。

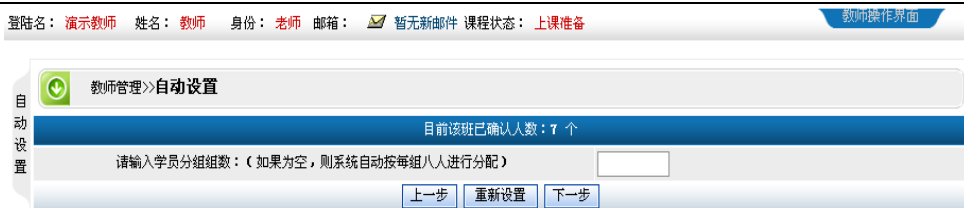


图 2-2-1-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 2-2-1-4-4 所示界面。

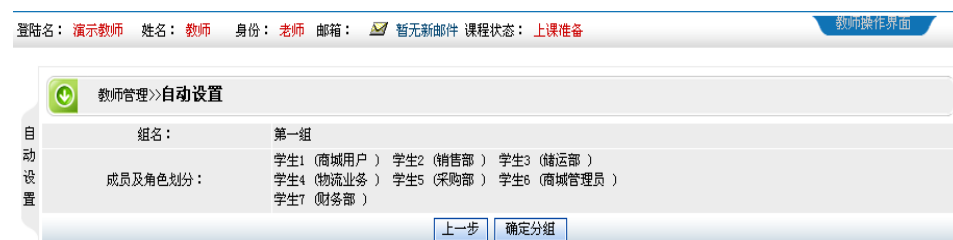


图 2-2-1-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 2-2-1-4-5 所示页面。



图

2-2-1-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 2-2-1-4-6。



图 2-2-1-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 2.2.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

### 2.2.1.6 实验总结

现实中的 B2C 网站已经非常普遍了，通过使用博星电子商务软件中后台部署的 B2C 网站，我们可以发现，软件中的网站无疑做的非常成功，网站前台显示可以对后台中的处理随时作出相应。便于商城中商品类别，商品名称等等信息的管理，学生们可以将商城随时随地的部署成为自己期望的样子。从而了解一个真实网站的后台是如何部署如何搭建。同时体会了网上购物的过程。加深了对电子商务网站的理解，这就达到了我们本次实验的目的。

## 2.3 CA 认证

### 2.3.1 实验一 CA 证书认知及应用实验

#### 2.3.1.1 实验概述

CA 是 Certificate Authority 的缩写，是证书授权的意思。它是 PKI 的核心元素，由认证机构服务者签发，它是数字签名的技术基础保障；符合 X.509 标准，是网上实体身份的证明，证明某一实体的身份及其公钥的合法性，及该实体与公钥二者之间的匹配关系，证书是公钥的载体，证书上的公钥唯一与实体身份相绑定。现行的 PKI 机制一般为双证书机制，即一个实体应具有两个证书，两个密钥对，一个是加密证书，一个是签名证书，加密证书原则上是不能用于签名的。

在电子商务系统中，所有实体的证书都是由证书授权中心即 CA 中心分发并签名的。一个完整、安全的电子商务系统必须建立起一个完整、合理的 CA 体系。CA 体系由证书审批部门和证书操作部门组成。

本次实验主要让学生了解 CA 认证的有关概念，并且动手操作，CA 证书的制作，颁发等过程。这样才能够更加深刻的了解 CA 认证的细节。

#### 2.3.1.2 实验目标

- 1.使学生全面了解有关 CA 的各种概念。如数字签名，CA，PKI.
- 2.让学生使用博星电子商务教学试验系统中的 CA 模块申请 CA 证书。
- 3.督促学生以管理员身份制作，颁发 CA 证书。最后查看安全站点。

#### 2.3.1.3 实验任务

- 1.讲解有关 CA 的理论知识。
- 2.依照使用说明书讲解 CA 认证操作步骤。
- 3.到在线考试模块添加有关 CA 理论知识的练习题，方便学生进行练习，以巩固实验效果。

### 2.3.1.4 实验步骤

本系统的 CA 模块给学生提供了一个近距离接触 CA 的机会，可以让同学们体会到申请 CA 证书，颁发 CA 证书等等过程，教师在课堂上，可以多讲讲有关 CA 的概念。具体实践，就有待学生们自己动手操作了。

### 2.3.1.5 实验考核

- 1.按照步骤检查学生是否做完了全部操作。
- 2.到考试中心添加有关 CA 认证的理论知识试题，让学生练习以便加深理解。

### 2.3.1.6 实验总结

电子商务交易中，安全问题是一个很重要的问题，同时也是影响和制约电子商务发展的一个重要因素。毫不夸张地说，如果能够解决电子交易的安全问题，那么电子商务一定会有突飞猛进的发展。而 CA 安全证书就解决了网上的安全问题，对于网上电子交易来说，做好安全认证将会极大的提高交易成功机率。同学们课后可以在网上查阅有关 CA 的理论知识加以学习和理解。

## 2.4 电子商务 EDI

### 2.4.1 实验一 学习电子数据交换 EDI

#### 2.4.1.1 实验概述

EDI 是 Electronic Data Interchange 的缩写，即电子数据交换，它是一种利用计算机进行商务处理的新方法。EDI 是将贸易、运输、保险、银行和海关等行业的信息，用一种国际公认的标准格式，通过计算机通信网络，使各有关部门、公司与企业之间进行数据交换与处理，并完成以贸易为中心的全部业务过程。

### 2.4.1.2 实验目标

- 1.使学生熟练掌握有关 EDI 的理论知识，包括系统中 EDI 模块中的 EDI 概念，EDI 的影响，EDI 的标准。EDI 的组成结构等等知识。
2. 使学生掌握系统中电子合同模块中的创建合同，根据订单号发送合同。收取合同。
3. 使学生掌握系统中电子单据模块中的创建新单据，收取单据的操作。

### 2.4.1.3 实验任务

- 1.讲解有关 EDI 的概念。
- 2.参照说明书讲解 EDI 操作步骤。
- 3.查看学生实验完成情况。

### 2.4.1.4 实验步骤

EDI 的作用是在交易过程中体现出来的，系统中的 EDI 模块是和购买，订单联系在一起的，这次的实验同学们可以大致了解一下本系统的 EDI 操作，具体含义可以在 B2C,B2B 交易中深刻体会。教师可以多讲解一下有关 EDI 的各种概念。

### 2.4.1.5 实验考核

- 1.按照步骤检查学生是否完成了实验步骤。
- 2.进入考试中心，添加有关 EDI 的理论知识练习题，方便同学们练习。

### 2.4.1.6 实验总结

EDI 的发展是电子商务交易网上化的必然结果，由于 EDI 在商业领域的大量使用，越来越多的商业单证是由计算机应用程序来生成。因此，EDI 变成了电脑应用程序之间所进行的信息交换。EDI 所支持的电子转账（EFT）和电子支付系统的广泛应用使支票和其他的传统纸面付款凭证将会大量减少。同时，EDI 不仅大大简化了纸面单据的处理，节省了纸张，而且将使银行的运作出现转型。网上银行的转账将是未来的必然趋势。EDI 会使企业的营销功能变得越来越重要，而推销功能退居其次。EDI 无疑会促使未来商业伙伴之间的运作方式



发生根本性的转变。所以，EDI 是未来世界经济发展中的一个重要的基础设施。因为它不仅是一种新的通讯技术和传递方式，而且也是联系国际生产和国际商务活动的重要桥梁。

目前，人们更多的是从商业角度而不是从技术角度去考虑 EDI 的发展，因为商业领域是 EDI 的动力源泉，也是 EDI 广泛应用的场所。从 EDI 在各国的发展趋势看，EDI 在商业领域中的应用和发展将会给国际商务活动乃至全球的社会活动带来一场结构性的革命。

大家在实验课后可以多学习有关 EDI 的知识，为以后电子商务交易的发展做出自己的贡献。

## 2.5 电子商务模拟银行子系统

### 2.5.1 实验一 网上银行初步实践

#### 2.5.1.1 实验概述

网上银行是信息时代的产物。它的诞生，使原来必须到银行柜台办理业务的客户，通过互联网便可直接进入银行，随意进行账务查询、转账、外汇买卖、银行转账、网上购物、账户挂失等业务，客户真正做到足不出户办妥一切银行业务。网上银行服务系统的开通，对银行和客户来说，都将大大提高工作效率，让资金创造最高效益，从而降低生产经营成本。

我们的系统中设计了网上银行这个模块，目的是为了让学生们体验网上银行的快速便捷的优点，以便更深刻的理解电子商务交易中产生的网上银行的功能。同时，因为网上交易不同于现实交易的安全性，我们也必须考虑网上银行未来的发展，比如安全性，隐私性等等。这些都是同学们在实验中和实验以后都应该考虑的问题。

#### 2.5.1.2 实验目标

- 1.通过实验，使学生理解网上银行的有关含义。
- 2.让学生会使用本系统提供的转账，存钱等功能进行操作。

#### 2.5.1.3 实验任务

因为网上银行模块是依赖于电子商务交易存在的。所以我们进行本次实验，必须进入课

堂才能体会网上银行的含义与优势。以 B2C 课程为例。

- 1.部署一节 B2C 课程。
- 2.进入银行模块，开通学生申请的 B2C 银行账号。
- 3.审核学生提交的银行服务。

#### 2.5.1.4 实验步骤

1.教师登录操作界面的银行模块，审核学生提交的银行账号。以及审核学生提交的服务申请。

2.因为网上银行是与交易紧密联系在一起的，教师可以部署一节 B2C 课程，让同学们除了体验网上转账的优势外，还可以体验交易过程中使用网上银行支付的快捷与方便。

下面介绍如何部署一节 B2C 课程。

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 B2C 课程。进入下图 2-5-1-4-1 所示界面。

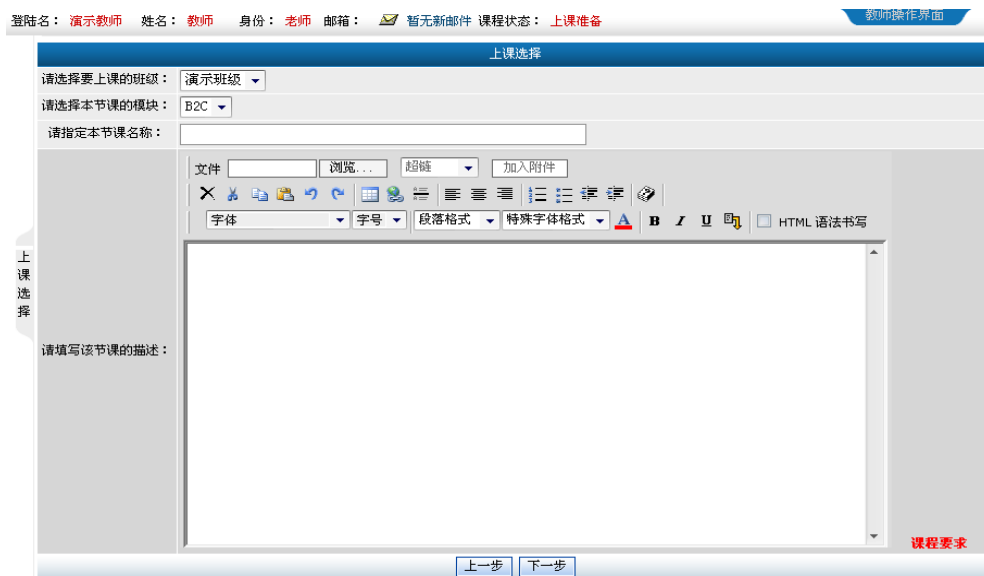


图 2-5-1-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 2-5-1-4-2 所示界面。

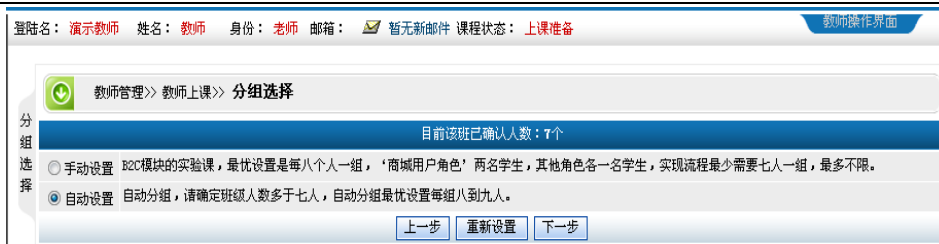


图 2-5-1-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 2-5-1-4-3 所示界面。

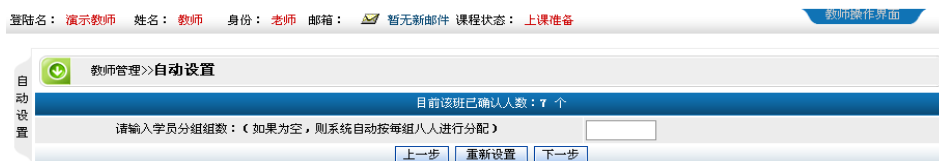


图 2-5-1-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 2-5-1-4-4 所示界面。

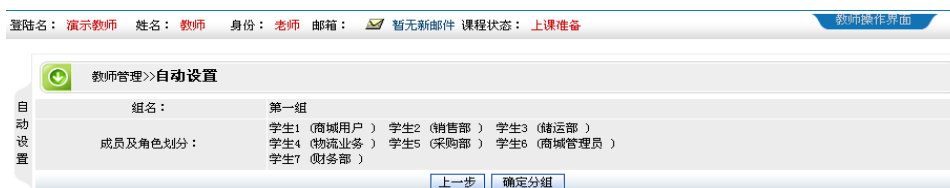


图 2-5-1-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 2-5-1-4-5 所示页面。



图 2-5-1-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 2-5-1-4-6。



图 2-5-1-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

### 2.5.1.5 实验考核

1. 根据实验指导书的步骤检查学生的实验进度。
2. 进入考试中心，添加有关网上银行概念的练习题，供学生练习。

### 2.5.1.6 实验总结

网上银行的产生和发展，推动了银行业务流程的再造，优化了经营过程，降低了交易成本，一定程度上改变了金融活动参与各方的信息不对称状况，为网络经济的发展提供了更有效的支持和更大的发展空间，但同时，银行业务的虚拟化，使银行机构的传统角色发生了进一步的变化，使金融风险更具复杂性和蔓延性，突破了传统银行业的经营模式、价值观念和管理方法。

发展网上银行，是国际银行业新的竞争力角逐。现代网络技术进一步打破了经济金融活动的地域边界和行业界限，加快了经济金融的全球化 and 国际化进程，给银行提供了一个全新的经营平台。发展网上银行，是对我国银行业传统的相对低效的经营管理方式进行再造、提高整体竞争力、加快国际化进程、实现银行业的跨越式发展的良好机遇。

通过这次实验，同学们能够体会网上银行不仅方便快捷而且高效快速的优点，但是网上银行依然有很多发展瓶颈，比如在全开放的环境下，如何处理在交易过程中遇到法律、商标、语言、知识产权服务和交易合约等问题。如何尊重保护消费者的隐私、服从国家政府审计及其他规定。这些类似的问题都是同学们在课后应该考虑的。

## 第三章 电子商务教学实验系统综合实验

### 3.1 博星电子商务模拟 B2C 实验

#### 3.1.1 实验一 掌握 B2C 正常消费流程

##### 3.1.1.1 实验概述

电子商务教学实验系统 B2C 模式主要模拟电子商务 B2C 交易过程,能将 B2C 交易环境中相关要素灵活体现,使学生直观体验电子商务环境里角色的变化,认识消费者、销售部、财务部、经理、储运部、退货部、采购部、物流、银行等部门在电子商务交易中的职能。

该模式不仅模拟了电子商务 B2C 交易过程,还模拟了商城内部各部门间的工作流程。这样使学生不仅掌握了电子商务 B2C 交易过程,还使学生掌握了商城内部各部门之间的具体操作,同时也熟悉了整个商城的管理。

系统设计首次引入“模块拓展”功能,将财务部、采购部、销售部、储运部、退货部、经理等模块与 B2C 交易相结合,利用先进的计算机网络技术,使电子商务交易中的多元化、兼容性、人性化在教学中体现的淋漓尽致。

因为网上的 B2C 网站,我们只能以消费者的身份登录,购买了以后根本看不到后台处理的流程,为了让同学更加清楚的认识网站后台处理细节,我们设计了本次实验。

在本次实验中,我们将以一个小组的配合为主要实验方式,最终让学生体会商城内部各部门之间是如何配合,一个交易是如何完成的。

##### 3.1.1.2 实验目标

- 1.使学生通过实验了解 B2C 交易的含义,熟悉 B2C 交易流程。
- 2.学生实验完成后,各角色掌握自己角色的操作流程。。
- 3.学生掌握 B2C 交易中,后台的详细处理过程。

### 3.1.1.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 B2C 课程。
- 2.查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

### 3.1.1.4 实验步骤

登录博星电子商务系统教师管理界面，点击左侧的“上课”部署一节 B2C 课程。进入下图 3-1-1-4-1 所示界面。

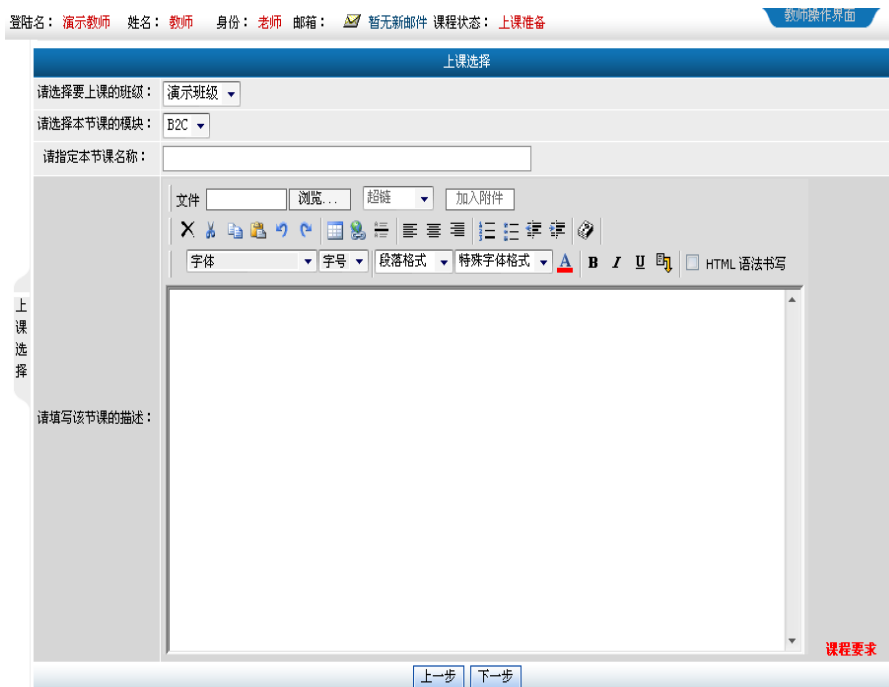


图 3-1-1-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-1-1-4-2 所示界面。

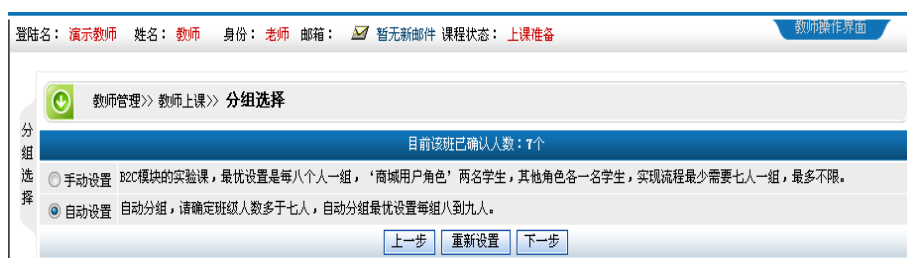


图 3-1-1-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置，还是手动设置。我们选择自动。点击下一步，进入下图 3-1-1-4-3 所示界面。

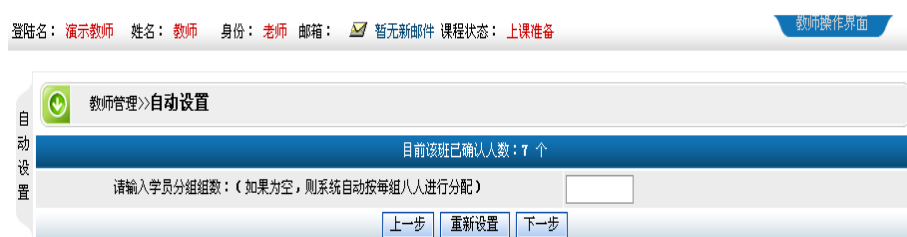


图 3-1-1-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-1-1-4-4 所示界面。

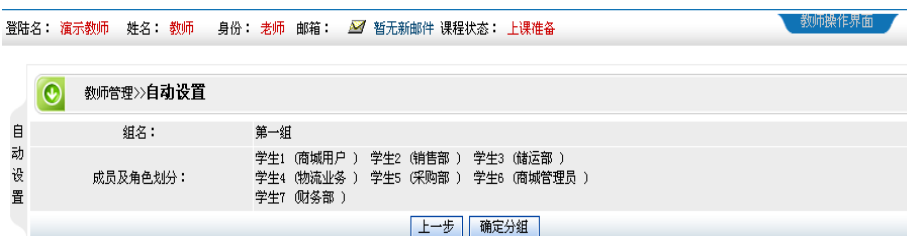


图 3-1-1-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-1-1-4-5 所示页面。



图 3-1-1-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-1-1-4-6。



图 3-1-1-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.1.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。



### 3.1.1.6 实验总结

学生以小组完成本次实验以后，考虑以下问题：

- 1.商城用户的操作流程及作用是什么？
- 2.销售部的操作流程及作用是什么？
- 3.财务部的操作流程及作用是什么？
- 4.一个小组中各个角色是如何配合的？
- 5.B2C 交易中后台如何处理订单？

B2C 电子商务模拟实验通过模拟真实的 B2C 交易，使学生们详细了解了 B2C 交易流程。并且体会到部门之间相互配合的重要性，现实操作中也是这样，只有相互配合，相互帮助。才能够做得更好。

## 3.1.2 实验二 掌握 B2C 正常采购流程

### 3.1.2.1 实验概述

真实的 B2C 流程，我们作为普通的消费者，是看不到后台管理的，当然这就包括了采购部这样一个重要的部门，但是要想深刻的了解 B2C 交易流程，我们又不得不花力气来考虑采购部门的功能，事实上，一个企业，一个公司，要想降低成本，同时得到丰厚的利润，从公司采购上狠下功夫，足以得到满意的效果的。一家公司，如果其采购物料的费用占到其销售产品成本的 55%，那么采购费用每下降 1%，对利润增长所做出的贡献，相当于销售额增加 12%—18%所带来的利润增长。国内生产企业，一般情况下采购支出占产品生产成本的 30%—70%，可见采购费用的下降对提高利润率有何等巨大的潜力。除了降低成本增加利润以外，一、保证产品质量的关键。优质的输入保证优质的产出；二、增强竞争力的重要手段。与供应商结成战略联盟的关系，共同开发新材料，强化供应链管理，降低库存，保证到货的及时性，从而取得竞争对手所不能具有的竞争优势。

正因为一个公司的采购部门如此重要。我们研究了采购部门的任务，专门设计了此次实验，为学生了解和熟悉一个公司的采购部门职能提供一次实践的机会。

### 3.1.2.2 实验目标

- 1.熟悉 B2C 采购流程。
- 2 熟悉采购部门职能。
- 3.熟悉采购流程后台处理功能。

### 3.1.2.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 B2C 课程。
- 2 查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

### 3.1.2.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 B2C 课程。进入下图 3-1-2-4-1 所示界面。

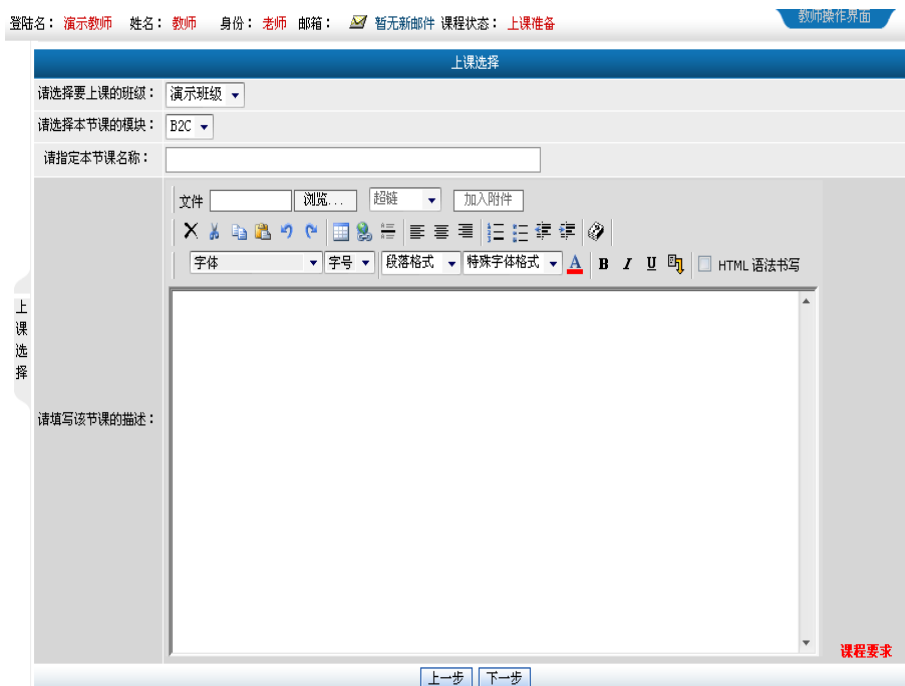


图 3-1-2-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-1-2-4-2 所示界面。

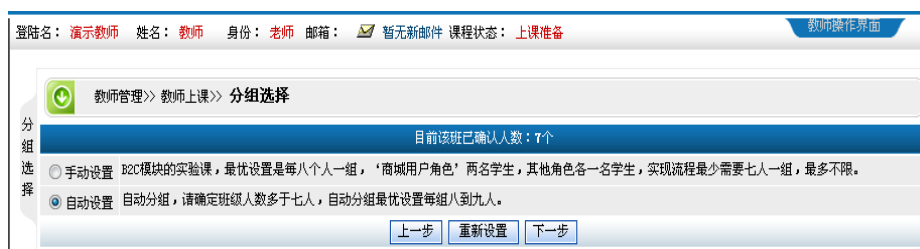


图 3-1-2-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 3-1-2-4-3 所示界面。

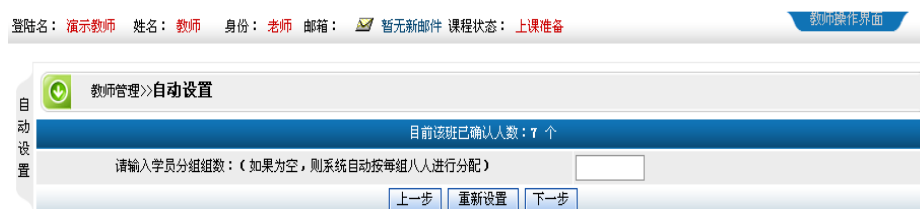


图 3-1-2-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-1-2-4-4 所示界面。

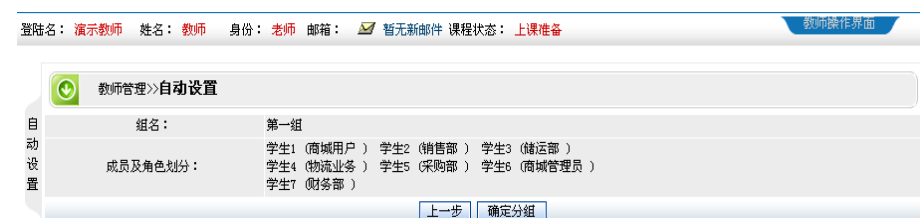


图 3-1-2-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-1-2-4-5 所示页面。



图 3-1-2-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-1-2-4-6。



图 3-1-2-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.1.2.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.1.2.6 实验总结

学生们完成本次实验以后，考虑以下问题。

- 1.采购部的职能是什么？
- 2.上网查阅资料，详细了解采购部门对于一个企业的重要性。
- 3.了解采购部，财务部，物流运输部之间的配合。

在实验的最后，还要再次强调，采购部在一个公司一个企业起着至关重要的作用，只要采购部门发挥了其应有的作用，对企业来说，都是举足轻重的作用。我们的实验并不可能像实际的那样做到采购过程中，详细的每一步，但是我们此次实验，可以起一个抛砖引玉的作用，同学们在实验课后，可以上网查阅相应的资料，详细的了解采购的过程，部门的职能等等，才可能将本次实验的内容和用意完全体会，变成自己的知识。

### 3.1.3 实验三 掌握 B2C 预警采购流程

#### 3.1.3.1 实验概述

预警采购，按照字面意思理解，是在货物的数量较少超过了设置的一个“警戒线”，需要提前采购以保证顾客购买不受影响的一种采购方式。在实际中同样也是存在的。我们本次实验模拟了预警采购的主要流程，为同学们掌握现实中的运转方式起一个引导性的作用，当然，软件只是模拟的中心功能，真实的更复杂的操作，就有待于同学们在以后的工作中详细体会了。

#### 3.1.3.2 实验目标

- 1.学生熟悉 B2C 预警采购流程。
- 2 学生熟悉采购部门职能。
- 3.学生熟悉预警采购后台处理。

#### 3.1.3.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 B2C 课程。
- 2 查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实

验分数。

### 3.1.3.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 B2C 课程。进入下图 3-1-3-4-1 所示界面。

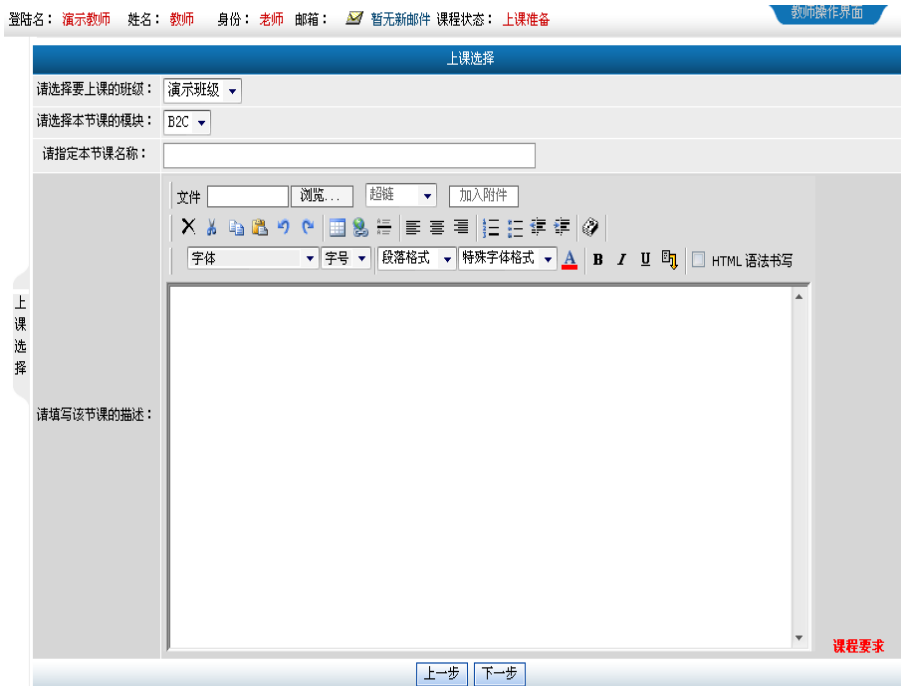


图 3-1-3-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-1-3-4-2 所示界面。

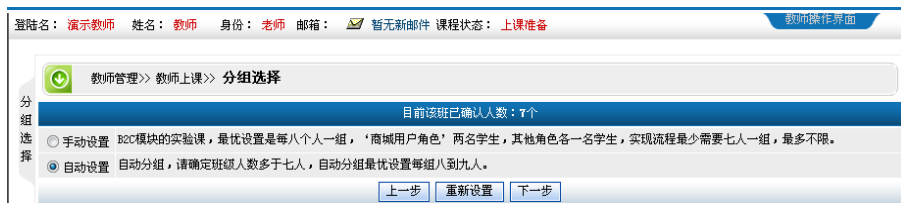


图 3-1-3-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 3-1-3-4-3 所示界面。

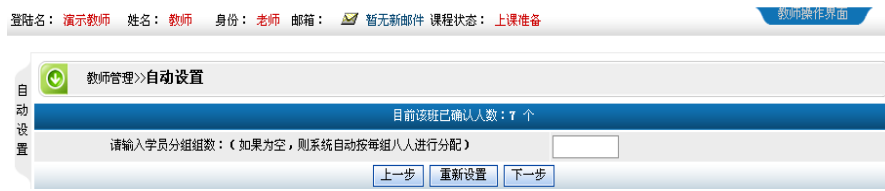


图 3-1-3-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-1-3-4-4 所示界面。

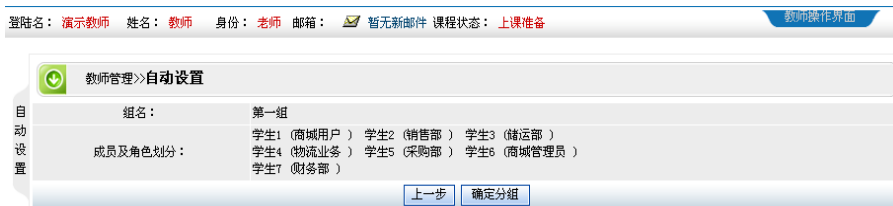


图 3-1-3-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-1-3-4-5 所示页面。



图 3-1-3-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-1-3-4-6。



图 3-1-3-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.1.3.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.1.3.6 实验总结

学生们完成本次实验以后，考虑以下问题。

- 1.采购部的预警功能是如何实现的？
- 2.采购部门对一个企业的重要性具体体现在哪些方面？
- 3.了解预警采购中，采购部，财务部，物流运输部之间的配合。
- 4.预警采购和正常采购有什么区别和联系？

通过这次实验，同学们可以看出来，预警采购实际上和现实中库房的一个预警功能很相似的，当商品的数量小于一个值的时候，系统就会自动判别出来，然后提示采购部门进行购买。也是电子商务网络化的一个优势。我们的系统和实验模拟了主要的操作步骤，现实中的操作要复杂也安全很多，而且有入库，出库等实物操作。希望同学们能够通过这次采购部预警采购实验，再次深刻的理解采购部对于一个企业的重要性。



## 3.1.4 实验四 掌握 B2C 缺货购买流程

### 3.1.4.1 实验概述

真实的 B2C 交易流程，我们所体会的都是消费者，购买者的流程。所以说对于 B2C 交易模式来说，购买流程也是一个很重要的流程。此次实验设计了 B2C 缺货购买流程，当然，在实际当中我们这种缺货购买体会可能比较少。所以，这次实验的意义也是非常重要的，值得一提的是，我们在设计上面，更加着重凸显了后台处理的详细操作，对于学生理解 B2C 中的 B（企业）有非常大的帮助。

### 3.1.4.2 实验目标

- 1.了解 B2C 缺货购买流程的含义。
- 2.熟练掌握 B2C 交易流程操作。
- 3.各角色掌握自己角色的操作流程。
- 4.熟悉 B2C 缺货购买后台处理过程。

### 3.1.4.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 B2C 课程。
- 2.查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

### 3.1.4.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 B2C 课程。进入下图 3-1-4-4-1 所示界面。

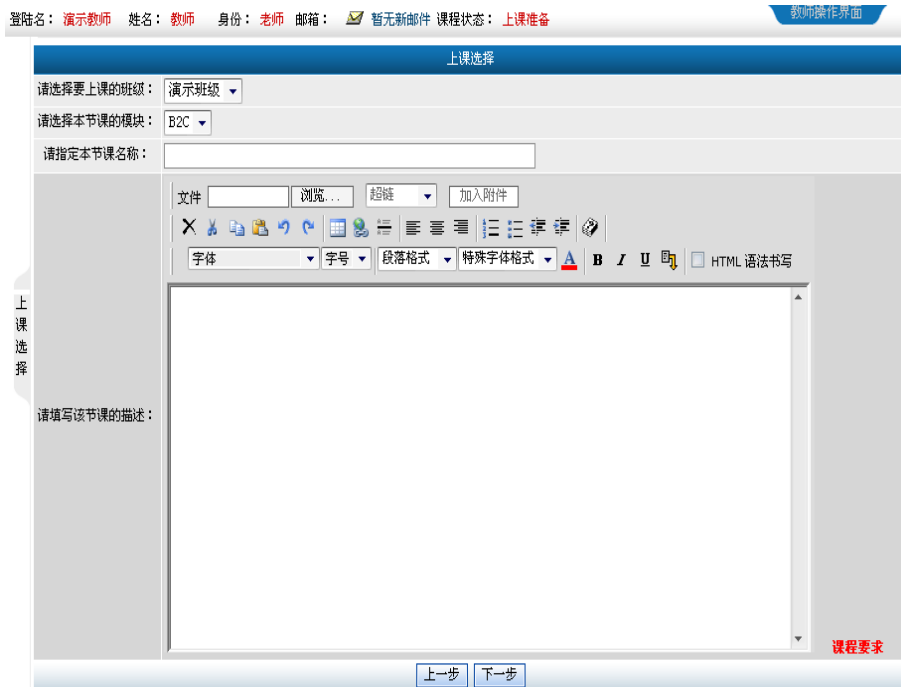


图 3-1-4-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-1-4-4-2 所示界面。

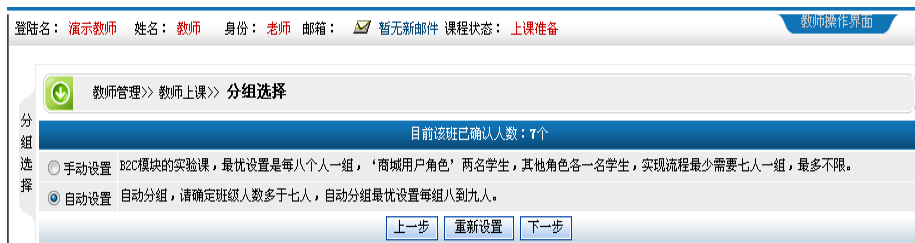


图 3-1-4-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 3-1-4-4-3 所示界面。

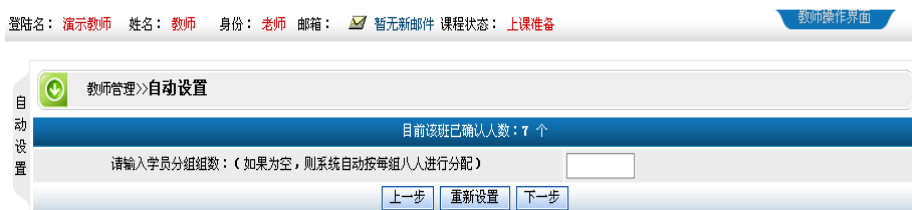


图 3-1-4-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-1-4-4-4 所示界面。

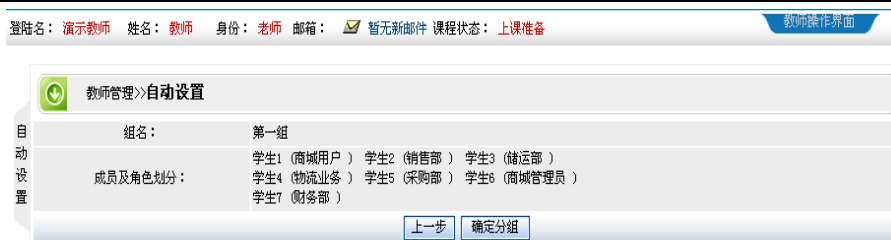


图 3-1-4-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-1-4-4-5 所示页面。



图 3-1-4-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-1-4-4-6



图 3-1-4-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.1.4.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.1.4.6 实验总结

通过此次 B2C 缺货购买流程我们可以看到，缺货购买与正常购买是有区别的，而他的区别就在于货物是否商品是否缺货，在真实的消费流程中是体会不到购买商品有缺货购买的过程，所以同学们一定要仔细体会，两种购买流程的联系以及区别。

## 3.1.5 实验五 掌握 B2C 退货流程

### 3.1.5.1 实验概述

该模式不仅模拟了电子商务 B2C 交易过程，还模拟了商城内部各部门间的工作流程。这样使学生不仅掌握了电子商务 B2C 交易过程，还使学生掌握了商城内部各部门之间的具体操作，同时也熟悉了整个商城的管理。

系统设计首次引入“模块拓展”功能，将财务部、采购部、销售部、储运部、退货部、经理等模块与 B2C 交易相结合，利用先进的计算机网络技术，使电子商务交易中的多元化、兼容性、人性化在教学中体现的淋漓尽致。

因为网上的 B2C 网站，我们只能以消费者的身份登录，购买了以后根本看不到后台处理的流程，为了让同学更加清楚的认识网站后台处理细节，我们设计了本次实验。

在本次实验中，我们将以一个小组的配合为主要实验方式，最终让学生体会退货是如何完成的。

### 3.1.5.2 实验目标

- 1.使学生通过实验了解 B2C 交易的含义，熟悉 B2C 退货流程。
- 2.学生实验完成后，各角色掌握自己角色退货操作的相关流程。

- 3.学生掌握 B2C 交易中，后台的退货详细处理过程。
- 4.学生掌握 B2C 模式下的退货管理。

### 3.1.5.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 B2C 课程。
- 2.查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

### 3.1.5.4 实验步骤

登录博星电子商务系统教师管理界面，点击左侧的“上课”部署一节 B2C 课程。进入下图 3-1-5-4-1 所示界面。

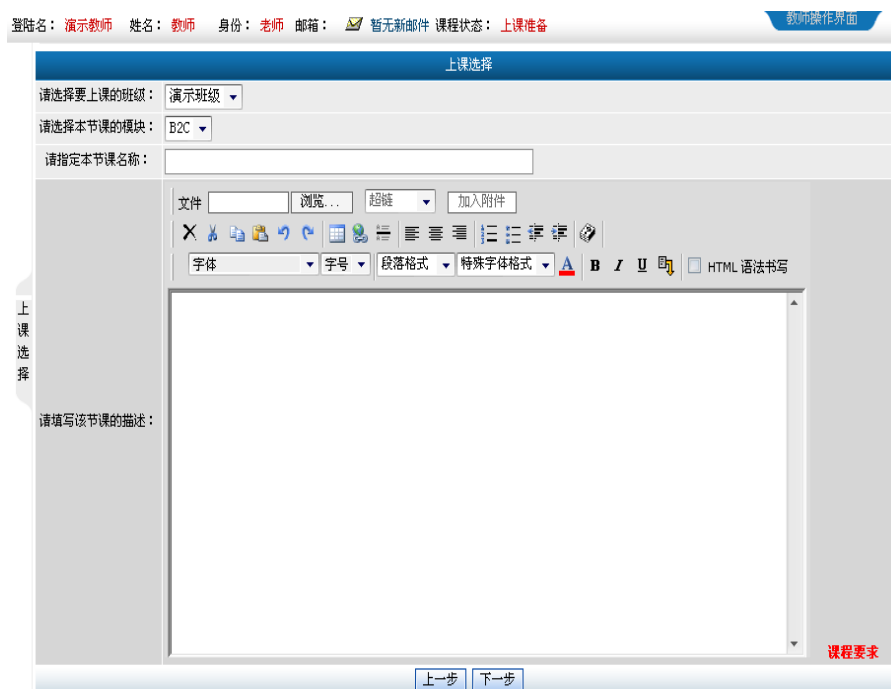


图 3-1-5-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-1-5-4-2 所示界面。

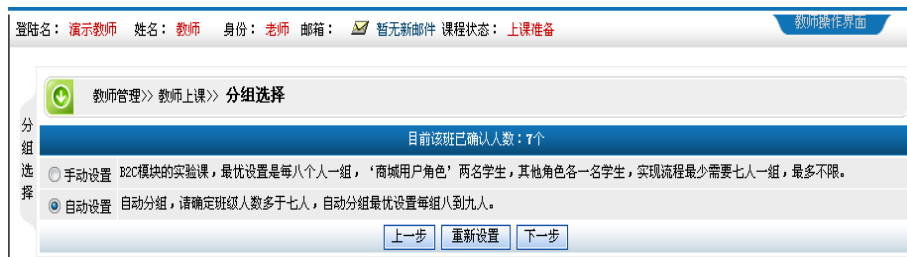


图 3-1-5-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置，还是手动设置。我们选择自动。点击下一步，进入下图 3-1-5-4-3 所示界面。

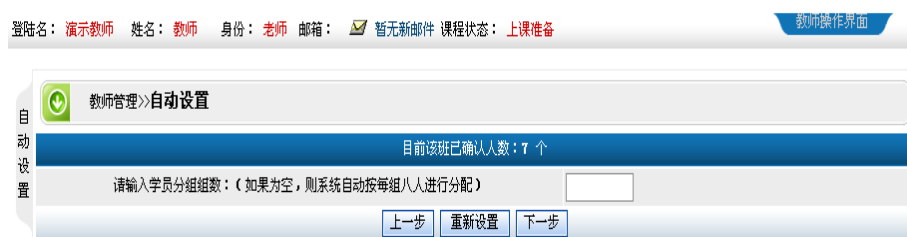


图 3-1-5-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-1-5-4-4 所示界面。

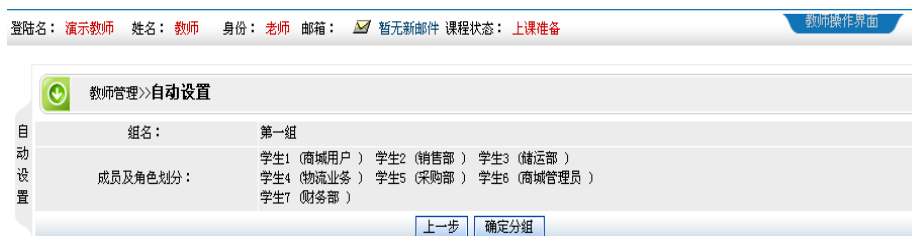


图 3-1-5-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-1-5-4-5 所示页面。



图 3-1-5-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-1-5-4-6。



图 3-1-5-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.1.5.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.1.5.6 实验总结

学生以小组完成本次实验以后，考虑以下问题：

- 1.商城用户的操作流程及作用是什么？
- 2.销售部的操作流程及作用是什么？
- 3.财务部的操作流程及作用是什么？
- 4.一个小组中各个角色是如何配合的？
- 5.B2C 交易中后台如何处理订单？
- 6.B2C 中退货方法及退货成本？

B2C 电子商务模拟实验通过模拟真实的 B2C 交易，使学生们详细了解了 B2C 交易流程。并且体会到部门之间相互配合的重要性，现实操作中也是这样，只有相互配合，相互帮助。才能够做得更好。

## 3.2 博星电子商务模拟 B2B 实验

### 3.2.1 实验一 掌握 B2B 正常购买流程

#### 3.2.1.1 实验概述

电子商务 B2B 交易模式。大家都知道是企业对企业的交易，因为我们平时都是作为个人来体验网上消费的，所以这这种交易模式方面的练习有所欠缺，而博星教学实验系统独到的设计，简单大方而又不失优美的界面，易于操作又能够详细涉及 B2B 交易模式的要点，并且全方位的涉及了 B2B 流程的前台购买到后台处理。很好的给同学们提供了一个学习知识的机会，一个网上无法体验的而又趋于真实的流程。本次实验设计了 B2B 交易模式，使同学们完全体会真实的 B2B 交易流程，从而达到学习的目的。

#### 3.2.1.2 实验目标

- 1.了解 B2B 交易模式的意义。
- 2.掌握 B2B 交易流程。
- 3.思考 B2B 交易模式与 B2C 交易模式的区别。



### 3.2.1.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 B2B 课程。
- 2.查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

### 3.2.1.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 B2B 课程。进入下图 3-2-1-4-1 所示界面。

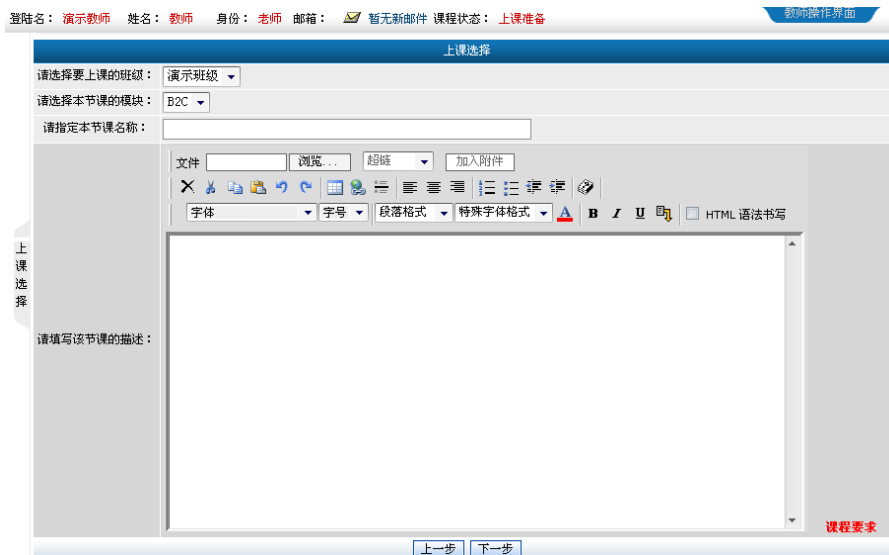


图 3-2-1-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2B，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-2-1-4-2 所示界面。



图 3-2-1-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 3-2-1-4-3 所示界面。

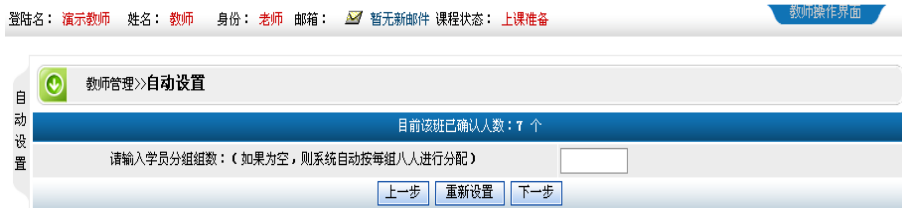


图 3-2-1-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-2-1-4-4 所示界面。

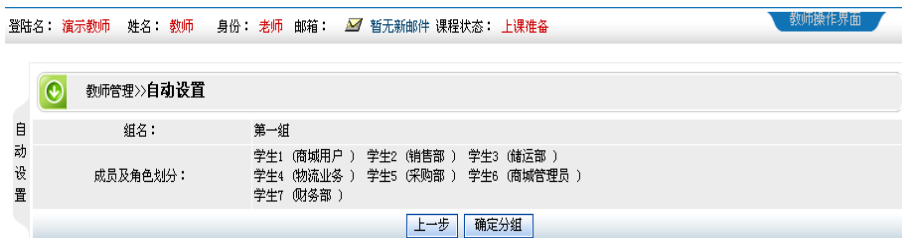


图 3-2-1-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-2-1-4-5 所示页面。



图 3-2-1-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-2-1-4-6。



图 3-2-1-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.2.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.2.1.6 实验总结

B2B 是企业对企业的交易。真实生活中我们是以个人，以消费者的身份进行交易的，所以很难体会到 B2B 特别是还有后台操作的流程。此次实验对大家来说只是起到一个引导的作用，因为真正的交易流程会在安全程度，付款模式上都有很大的提高，因为真实的情况毕竟是用真是的钱款进行操作和交易。学生门在课后，可以从网上查询资料，以便更加深刻的理解 B2B 交易模式。

## 3.2.2 实验二 掌握 B2B 缺货购买流程

### 3.2.2.1 实验概述

B2B 缺货购买流程是 B2B 正常购买流程的一个延伸，是对 B2B 购买流程功能和含义上的加深。B2B 缺货购买实验设计依然遵从了博星系列教学软件的设立理念，使学生通过我

们的实验，能够真正从流程操作，从后台管理，从理论和实践都理解并熟练掌握。缺货在现实中很常见，我们此次实验能够让学生了解缺货以后，商家如何处理，订单如何流转。以便更好的应用到真实环境中去。在本次实验中，我们将以一个小组的配合为主要实验方式，最终让学生体会商城缺货以后，各部门之间是如何配合，一个缺货购买流程是如何完成的。

### 3.2.2.2 实验目标

- 1.了解 B2B 缺货购买流程的意义。
- 2.掌握 B2B 缺货购买流程。
- 3.思考 B2B 缺货购买流程与 B2B 正常购买流程的区别与联系。

### 3.2.2.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 B2B 课程。
- 2.查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

### 3.2.2.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 B2B 课程。进入下图 3-2-2-4-1 所示界面。

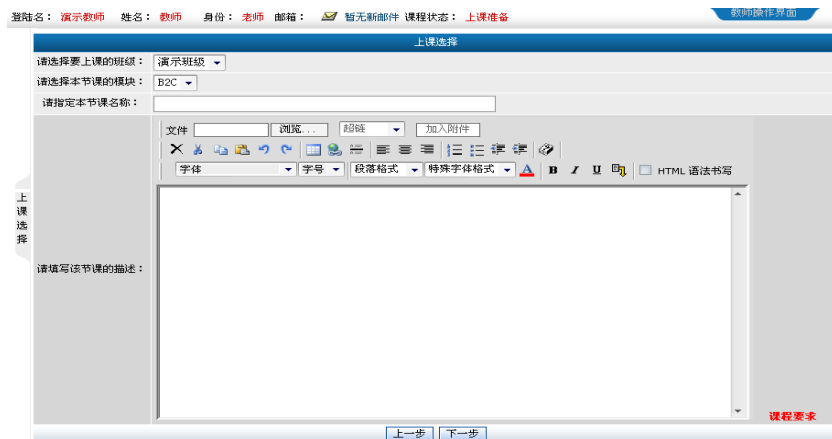


图 3-2-2-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 B2B，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-2-2-4-2 所示界面。

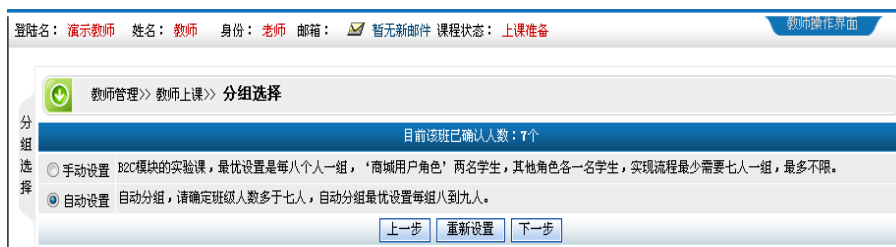


图 3-2-2-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 3-2-2-4-3 所示界面。

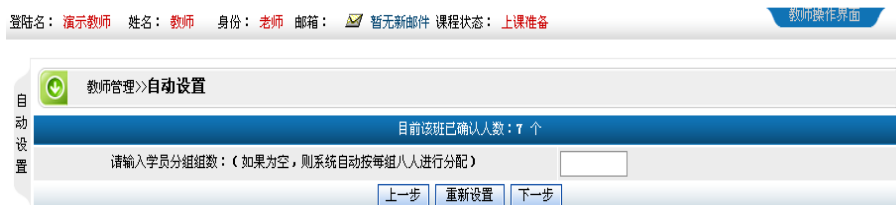


图 3-2-2-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-2-2-4-4 所示界面。



图 3-2-2-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-2-2-4-5 所示页面。



图 3-2-2-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-2-2-4-6。



图 3-2-2-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.2.2.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.2.2.6 实验总结

B2B 缺货购买流程，是基于 B2B 正常购买流程发展的，真实生活中，这种情况也很多，处理的方法也很多，我们设计的流程是一种能够解决缺货以后还要出售商品的方案。同学们可以自己体会试验中每个部门是如何操作，订单如何流转的这个过程，以达到将理论知识应用于实践的目的。也就达到了我们此次实验的目的。

## 3.3 博星电子商务模拟 C2C 实验

### 3.3.1 实验一 掌握 C2C 一口价流程

#### 3.3.1.1 实验概述

电子商务教学实验系统中的 C2C 子系统一口价流程，依照真实的交易模式来设计，与拍卖流程相同，舍去了真实流程中很多的验证身份，比如注册拍拍就需要上传身份证，进行各种安全验证，这种流程不适合作为教学来使用，本次实验使用的电子商务教学系统只提取了 C2C 一口价的核心操作流程，使学生能够在进行很少的操作的情况下，理解 C2C 一口价的流程。从而为真实的环境中的学习打下基础。

#### 3.3.1.2 实验目标

- 1.了解 C2C 一口价流程的含义。
- 2.熟悉 C2C 一口价流程。
- 3.分析 C2C 拍卖流程和 C2C 一口价流程的区别与联系。

#### 3.3.1.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 C2C 课程。
- 2.查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

#### 3.3.1.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 C2C 课程。进入下图 3-3-1-4-1 所示界面。

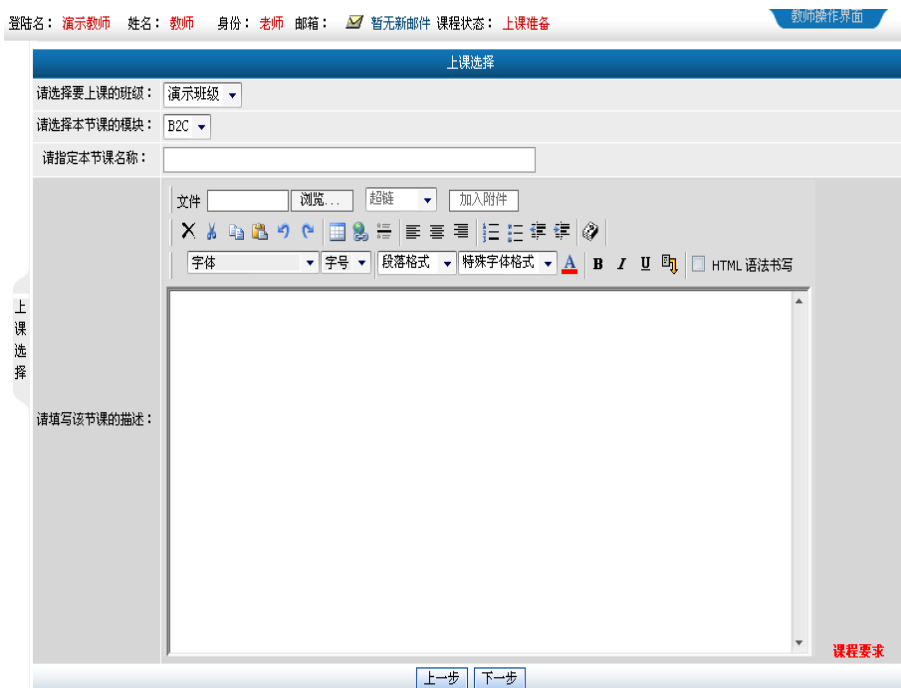


图 3-3-1-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 C2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-3-1-4-2 所示界面。

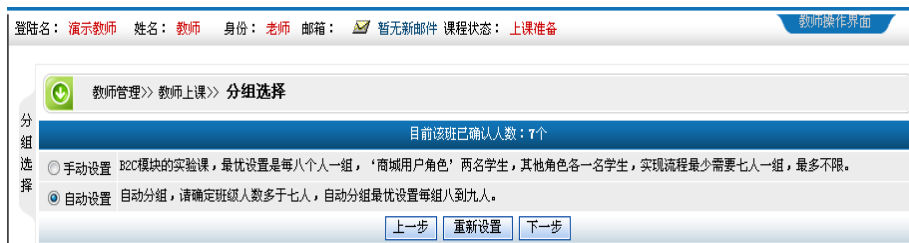


图 3-3-1-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 3-3-1-4-3 所示界面。

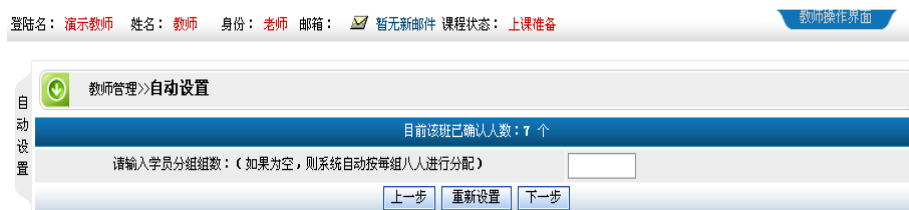


图 3-3-1-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-3-1-4-4 所示界面。



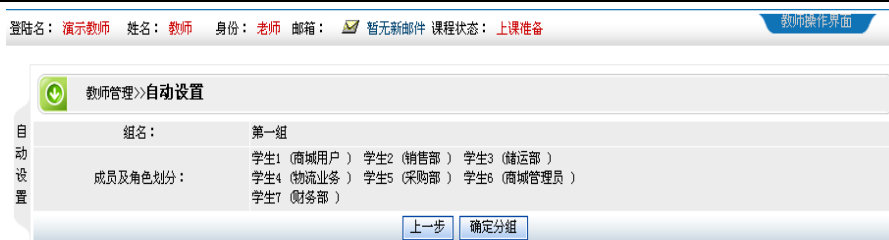


图 3-3-1-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-3-1-4-5 所示页面。



图 3-3-1-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-3-1-4-6。



图 3-3-1-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，

查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.3.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.3.1.6 实验总结

电子商务教学实验系统中的 C2C 子系统一口价流程，是网上除了拍卖流程以外，另一种较多的个人交易模式。一口价流程与拍卖流程有相同的地方，很简单就是参与交易的双方都是个人，当然也有区别，拍卖流程的价格是不确定的，他只存在一个低价，至于最终成交价格是什么样子，那要根据拍卖的效果来看，而效果又取决于商品的质量。一口价，卖家会出一个价格，没有讨价还价的余地。这两种交易方式都是各有利弊，希望同学们课后仔细体会。

## 3.3.2 实验二 掌握 C2C 拍卖流程

### 3.3.2.1 实验概述

电子商务教学实验系统中的 C2C 子系统拍卖交易流程，模拟了现实中 C2C 网站上拍卖的方式，但是由于网站上考虑到安全问题，将信用和保密，认证等流程设计的比较复杂，如果按照那种方式来进行练习，会占用大量时间且会将时间浪费在繁琐的申请过程当中。不能让学生体会 C2C 拍卖的特点，故本系统中提取了 C2C 交易的重点交易过程，让学生进行最简洁的操作练习，便可领悟 C2C 拍卖的精髓。

另外，同样是为了让同学体会 C2C 网站后台处理流程，我们特意设计了 C2C 管理员这个角色供学生实验。

### 3.3.2.2 实验目标

- 1.了解 C2C 拍卖流程的含义。

2.熟悉 C2C 拍卖流程。

### 3.3.2.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，部署一节 C2C 课程。
- 2.查看学生操作日志，了解学生实验进展。
- 3.批改学生提交的实验报告。
- 4.进入积分管理模块，查看学生的操作分数，并可以根据实验报告填写情况手动修改实验分数。

### 3.3.2.4 实验步骤

登录博星电子商务系统主界面以后，点击左侧的“上课”来部署一节 C2C 课程。进入下图 3-3-2-4-1 所示界面。

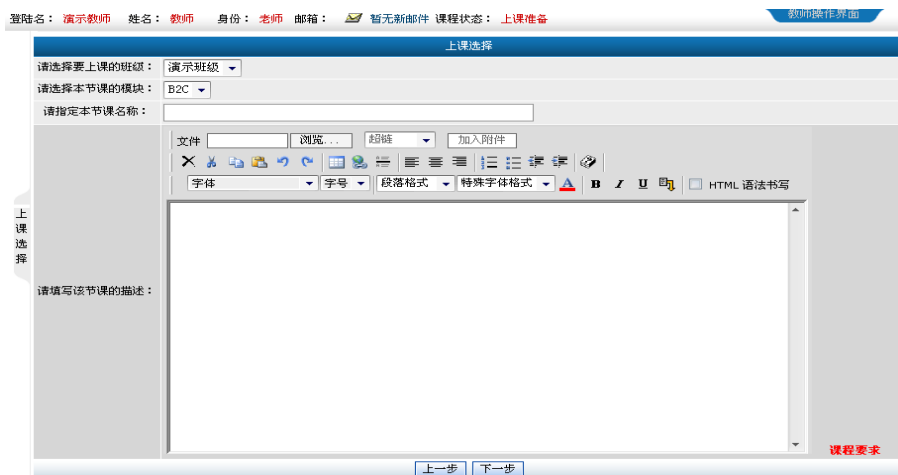


图 3-3-2-4-1

上图所示为上课部署第一步，选择班级，选择模块（B2C,B2B,C2C），我们选择 C2C，填写课程名称和课程描述后，点击“下一步”，进入下图 3-3-2-4-2 所示界面。

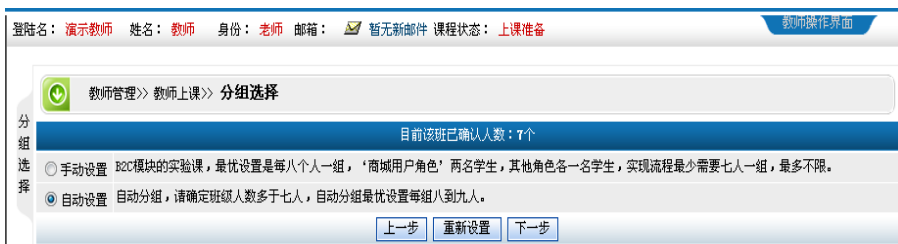


图 3-3-2-4-2

此处选择分组方式，是系统自动设置的，还是手动设置。我们先选择自动。点击下一步，进入下图 3-3-2-4-3 所示界面。

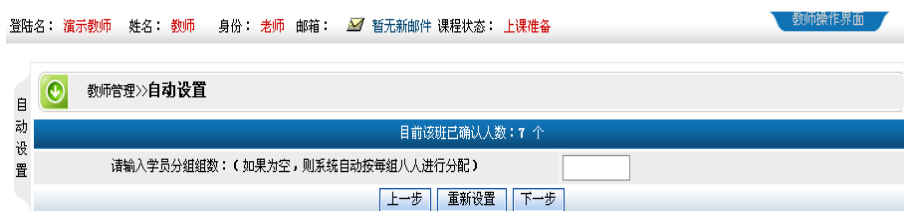


图 3-3-2-4-3

此处要求填入分组总数，上方显示了本班确认总人数，还有进行一次实验一个小组最优人数。老师可以自己计算分组数目。填写好以后，点击下一步，进入下图 3-3-2-4-4 所示界面。

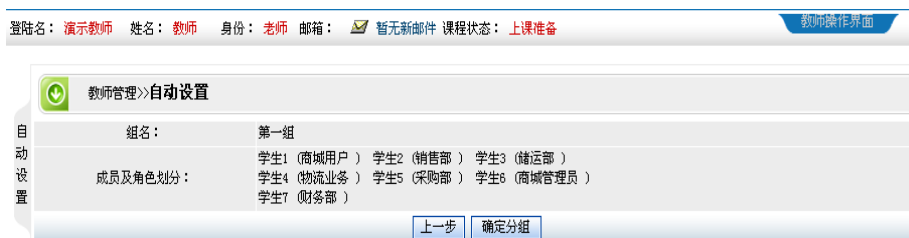


图 3-3-2-4-4

此图显示系统已经根据班级人数和将要分成的组做了计算。已经分好了小组，分好了角色。点击确定分组，一节 B2C 课程部署完成。进入下图 3-3-2-4-5 所示页面。



图 3-3-2-4-5

如上图所示，可以随时进入课程管理查看目前上课的班级信息，如下图 3-3-2-4-6。



图 3-3-2-4-6

还可以点击学生姓名改变学生角色和分组。

至此，有关部署上课操作已经完成，当学生们开始实验的时候，教师可以点击日志管理，查看每一个学生的操作完成情况。当实验结束时，在实验报告模块批改学生提交的实验报告。

### 3.3.2.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看学生实验的完成情况。
- 2.批阅学生提交的实验报告。
- 3.查看计分模块学生操作分数，并可以手动修改。

### 3.3.2.6 实验总结

C2C 拍卖，现实中这种交易模式很普遍，可以说是作为个人消费者接触比较多的一种网上交易模式了，而且不止在网上，经常有很多大商场也会对一些商品进行现场拍卖。电子商务的兴起就是得益于网络，所以说网上的 C2C 拍卖会越来越普及的。大家可以登录真实的网上环境，比如拍拍网之类的个人交易模式网站，体会一下真实 B2B 拍卖模式的流程，可以发现真实的拍卖对于安全验证，网上交易等等这些安全流程做的很到位，这也是由于网上交易模式的性质所决定的。大家通过这次 C2C 拍卖流程的操作会对 C2C 拍卖模式有一定的了解，可以通过以后更加深入的学习，对中国电子商务交易存在的问题，提出自己的设想，贡献自己的力量。