

博星卓越电子商务教学实验系统

实验指导书

(学生用书)

北京博导前程信息技术股份有限公司



目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章 电子商务实验系统说明..... | 1 |
| 1.1 设计思想..... | 1 |
| 1.2 系统简介..... | 2 |
| 1.3 系统特点..... | 3 |
| 1.4 系统作用..... | 4 |
| 1.5 系统要求..... | 5 |
| 第二章 电子商务教学实验系统基础实验..... | 6 |
| 2.1 电子商务软件认识..... | 6 |
| 2.1.1 实验一：熟悉电子商务软件..... | 6 |
| 2.2 电子商务网站认识..... | 9 |
| 2.2.1 实验一：掌握简单的 B2C 购买流程..... | 9 |
| 2.3 CA 认证..... | 16 |
| 2.3.1 实验一：CA 证书认知及应用实验..... | 16 |
| 2.4 电子商务 EDI..... | 32 |
| 2.4.1 实验一：学习电子数据交换 EDI..... | 32 |
| 2.5 电子商务模拟银行子系统..... | 36 |
| 2.5.1 实验一：网上银行初步实践..... | 36 |
| 第三章 电子商务教学实验系统综合实验..... | 40 |
| 3.1 博星电子商务模拟 B2C 实验..... | 40 |
| 3.1.1 实验一：掌握 B2C 正常消费流程..... | 40 |
| 3.1.2 实验二：掌握 B2C 正常采购流程..... | 53 |
| 3.1.3 实验三：掌握 B2C 预警采购流程..... | 58 |
| 3.1.4 实验四：掌握 B2C 缺货购买流程..... | 65 |
| 3.1.5 实验五：掌握 B2C 退货流程..... | 73 |
| 3.2 博星电子商务模拟 B2B 实验..... | 78 |



| | |
|------------------------------|-----|
| 3.2.1 实验一：掌握 B2B 正常购买流程..... | 78 |
| 3.2.2 实验二：掌握 B2B 缺货购买流程..... | 93 |
| 3.3 博星电子商务模拟 C2C 实验..... | 96 |
| 3.3.1 实验一：掌握 C2C 一口价流程..... | 96 |
| 3.3.2 实验二：掌握 C2C 拍卖流程..... | 100 |

第一章 电子商务实验系统说明

1.1 设计思想

21 世纪，是电子的时代，是知识经济的时代。电子时代与知识经济时代的同时到来，要求人们不断学习新知识、提高学习能力、提高个人素质，成为当今时代追求的新目标，而 e 时代的电子商务也正在孜孜不倦地寻求新的教育、教学方法。

随着电子商务专业人才的需求在迅猛增长，越来越多的高校开办电子商务专业，期望培养出高素质、实用型的电子商务专业人才。由于在电子商务专业的教学和培养过程中，电子商务专业人才的教育具有非常强的实践性，教学中的实验环节是必不可少的，要求学生能够运用所学知识设计、制作电子商务各环节的解决方案，而目前尚未有非常完善的试验系统能完全满足目前的试验教学的要求。

在中国信息经济学会电子商务专业委员会和全国高等院校电子商务专业建设协作组的指导下，由北京博导前程信息技术股份有限公司开发了这套软件，本软件是经过了现在高校电子商务专业教学各个环节的仔细调研和分析，按照该专业的教学大纲要求所专项开发的，是为了满足该专业的不同课程的试验环节而设计完成；

所谓电子商务实践教学是指利用教学模拟环境、网络环境和社会对电子商务专业知识的商业化运用进行观察、了解、参与、模拟和再现、修改、评价、总结和创造等教学活动，通过教学模拟环境和网上模拟环境理解专业知识、解剖专业知识、认知专业知识，通过电子商务企业经营案例对网上商业活动过程了解、参与和分析，掌握电子商务经营规律和工作原理，加深对电子商务技术知识应用的理解，掌握发展趋势，使学生在参与实践教学中学会发现需求、提出商业设想和找到解决关键技术的方法。

电子商务专业实践教学应包括四个层次实验，即基础性实验、专业特色实验、创新实验和创业性实验，它是根据专业特点将课程实验、认识实习、生产实习和毕业实习的结合，反映了电子商务专业的两个基本教学过程，即电子商务专业课程的实验和电子专业知识综合运用的综合实验，是将教学模拟环境下的虚拟实验与学生网上浏览、网上案例教学和创新教学结合起来的的教学活动。

本软件系统的目的在于通过对该软件系统的使用，让学生对所学的电子商务专业各个过

程从分析、构建到具体实现等等环节上有具体的实践经验，让学生通过对软件的使用更加深入、具体地把握所学的专业知识，在具体的实践过程中理解电子商务的各个环节和具体的实现过程，不但达到将所学书本知识实用化、具体化的目的，而且使学生在整个试验过程中重新认识、理解所学的相关知识，达到融会贯通的目的。

通过实践性教学使学生能够直接感受电子商务知识的商业化应用过程，并通过知识的运用深入理解电子商务原理和过程；

提高学生实践意识，加深对学习目的的理解，使学习变成学生的自觉行动，提高学生的学习能力；

开阔学生视野、扩大知识领域、改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业活动的综合素质；

加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题、概括问题，培养发现商业机会的意识和能力。

1.2 系统简介

现有的实验系统多为电子商务模拟系统，只能实现学生模拟电子商务某一参与主体，如在前台体验电子商务的流程，无法了解电子商务各环节的设计思想与方法以及后台管理系统，更不能由学生亲自动手设计，这样的模拟体验不能完全达到电子商务实验的目的。

教学适应性相对较差：

只能一般性了解电子商务流程的使用，不能作为电子商务专业的整合性实验系统，由于流程本身无法更改，使得学生不能清楚认识电子商务中各个环节之间的流程控制，这样，导致的直接后果便是学生无法具体掌握过程点之间的链接关系，无法整合整个电子商务的流程；

无法针对电子商务的某一门课程或电子商务的某一项技术来开设实验项目，由于流程不能改变，流程中各个环节的具体功用展现不够，使得学生即使做了试验，也无法完全掌握某项技术的接口和实现原理；

不好满足电子商务专业的教学需要，由于学生的学习状况存在很大的差异，如果试验没有扩充的余地则对一些技术比较深入的人来说显得有些欠缺。

常见的电子商务试验教学软件无一例外地存在一个问题就是技术实现的隐含性，系统就

只能就电子商务流程的具体实现，对于使用人员来说，无法真正掌握具体实现的技术过程，即便对技术实现过程感兴趣，系统也没有办法满足更多要求，无法让用户对其技术的实现过程作进一步的了解和学习，不能满足电子商务专业的教学进一步需要。

1.3 系统特点

为了解决这些在以往的软件中出现的问题，在充分调研的基础上，在相关组织的指导下设计开发了这套适用于电子商务专业教学的电子商务实验系统。本系统在实际的试验教学具有以下优点。

1.3.1 整合性

总体上，本系统将不同的商务模式整合在同一套系统中，并且将银行、物流等按照现实情况加以整合统一，使得不同模式的子系统和公共子系统完善整合，达到了统一整体的效果，不但完全符合现在的现实，而且，更加深了学生对流程总体的认识。

具体实现上，系统中把模块和流程点的功能实现利用页面处理技术和数据库处理的严密绑定进行整合，而专用的解析器对页面的显示作了必要的技术支持，使得系统的每个小模块都成为页面和数据的整体，这样，用户在使用过程中完全可以不考虑技术的实现过程以及各个模块中之间的数据处理关系。

1.3.2 适应性

本系统的包括了电子商务的多种模式，不但有基本的流程体验，而且有详细的系统构建过程，所以，系统能够应用于电子商务教学的多个试验环节，具有非常广的适应性。

1.3.3 参与性

由于系统的实现过程严格模拟现实过程，所以，学生在使用之前必须清楚掌握基本的流程思想和电子商务的模式问题，只有在通过了亲自分析的过程后才能真正参与并且完成整个试验，这样，对于学生来说，就有了很强的参与性，必然使得学生得到充分的实践锻炼。

1.3.4 应用性

系统的应用性主要体现在试验的成果上，当学生顺利地完成整个试验环节，在同时也就建立了一整套可以投放实用的电子商务系统，只要分析过程没有偏差，就可以生成完整实用的系统。

1.3.5 技术透明性

系统的实用过程中，为学生进一步了解掌握技术实现提供了非常方便的方式，系统将一些关键部分所生成的代码进行公开，这样，学生不但能掌握系统的功能，同时，如果对技术方面也可以进一步了解和掌握。

1.3.6 界面友好直观

制作精美、操作界面简单，详细的商品信息和完整、灵活的运作流程给用户直观简洁的感受。

实用性

系统充分考虑到了实验的具体情况，系统的权限设定能方便地进行分组方式的小组独立角色交互实验，也能进行灵活方便的单人独立角色变换方式的实验，极大方便了具体的实验管理过程。

易维护性

本系统的安装、维护非常简单，提供了安装维护的工具，只需通过这些工具就可以轻而易举的完成安装和维护工作。

1.4 系统作用

本系统经过实用显现出非常好的实用效果，主要表现在以下一些方面：

架构系统方便高效，提高实验质量；

方便流程再造，提高实验效率；

有利于将电子商务理论、知识运用到实务；

有利于关键技术、新技术的学习和运用；

提高试验趣味性、发挥主动性、创造性；

真实再现商业模式、管理模式、管理流程，非简单的体验式模拟；

使学生理解、掌握电子商务经营规律和工作原理前提是实践。

电子商务教学实验最终目标应该是锻炼学生策划、实施、运营、反馈处理、总结电子商务项目的能力。

综合素质更体现在对于电子商务项目运营过程的全面把握、对反馈信息的整理分析以及制定切实可行的系统对策。

1.5 系统要求

硬件要求：

服务器端：处理器 P4 至强 2.0 以上、内存 1G 以上、硬盘 40G 以上。(如规模较大的实验教学网络，建议分设 www 服务器，数据库服务器各一台)

学生端：普通 PC。

软件要求：

服务器端：操作系统 Windows 2000 server +sp4 ， Internet Explorer 5.0 以上浏览器，数据库服务器为 SQL Server 2000 以上版本，WWW 服务器为

学生端：操作系统 Windows 98 以上， Internet Explorer 6.0 以上浏览器。

第二章 电子商务教学实验系统基础实验

2.1 电子商务软件认识

2.1.1 实验一：熟悉电子商务软件

2.1.1.1 实验概述

博星电子商务教学实验系统，通过模拟电子商务中 B2C、B2B、C2C 三种交易模式，并且提供教学资料、考试中心、虚拟银行、物流中心、EDI 数据交换中心等等电子商务环境，给学生提供了一个模拟真实环境中的流程平台。本次实验中，主要让学生初步了解本系统的架构、模块，为后面的实验操作打下基础。

2.1.1.2 实验目标

- 1.熟悉博星电子商务软件注册和登录。
- 2.熟悉博星电子商务软件模块。
- 3.熟悉博星电子商务软件功能。

2.1.1.3 实验任务

- 1.在系统服务器启动以后，按照老师要求注册学生等待老师开通以后登录。
- 2.登录成功以后，熟悉软件界面，熟悉软件的模块。
- 3.在线考试模块练习有关本次实验的知识点，再次巩固实验效果。

2.1.1.4 实验步骤

- 1.当系统服务器启动以后，登录软件主界面。如下图 2-1-1-4-1 所示。



图 2-1-1-4-1

第一次登录的学生请点击“用户注册”，按照提示点击“学生注册”，填写登录名、学号、选择班级，点击“注册”即可注册成功。如下图 2-1-1-4-2 所示。

| 学生注册 | | |
|---|--|--------------|
| 登录名 | <input type="text" value="lixiaofei"/> | *登录系统名称(10位) |
| 密码 | <input type="password" value="....."/> | *密码长度为6到10位 |
| 确认密码 | <input type="password" value="....."/> | |
| 真实姓名 | <input type="text" value="小飞"/> | *最大长度为15位 |
| 学号 | <input type="text" value="20170101009"/> | *最大长度为16位 |
| 选择班级 | <input type="text" value="演示班级"/> | |
| <input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="关闭"/> | | |

图 2-1-1-4-2

注册成功以后，等待老师开通，成功开通后，就可以在主界面登录。登录成功后进入下图 2-1-1-4-3 所示界面。



图 2-1-1-4-3

同学们可以看到，界面的上方有个人信息、日志管理、银行、实验报告，在线考试和资源中心。在在线课程中有上课、CA、EDI 等模块。

当老师部署好一节课的时候，学生点击“进入课堂”。个人信息中包含自己注册的时候填写的信息，同学们可以修改自己的密码。日志管理是当教师开始一节课的时候，同学们可以在日志管理处查询自己的操作日志，以确定上课的每一项任务是否完成。当教师上完一节课的时候，同学们在实验报告处填写自己本节课的实验，以备老师批阅。

2.1.1.5 实验考核

- 1.进入在线考试，在线练习，练习本次实验的基础知识。
- 2.填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。

2.1.1.6 实验总结

本次实验是这套电子商务模拟软件中最简单也是最基础的一个实验。涉及的内容相对比较少，旨在让学生熟悉博星电子商务软件的基本模块和操作，为以后的实验做好准备。同学们可以自己多利用时间看看系统模块、系统功能。

2.2 电子商务网站认识

2.2.1 实验一：掌握简单的 B2C 购买流程

2.2.1.1 实验概述

电子商务广义的定义为使用各种电子工具从事商务活动，这个定义只是众多定义中的一种，从这个定义来看，电子商务一定要有电子工具参与商务活动，这才能够被称之为电子商务。目前应用比较广泛的能够被大多数人熟识的就是以消费者身份参与 B2C 交易，比如著名的当当网。我们本次实验就是利用系统中的后台工具配置一个 B2C 网站，其他同学通过浏览网站，注册用户等等操作，熟悉一个电子商务网站的购买流程。

2.2.1.2 实验目标

- 1.了解一个电子商务网站的布局。
- 2.了解怎样注册商城用户，体验系统中的商城。
- 3.了解怎样根据类别搜索产品。
- 4.了解怎样购买商品，体会电子交易。

2.2.1.3 实验任务

- 1.注册商城用户。
- 2.登录系统主界面，了解网站布局。
- 3.查看商品类别，并根据类别搜索商品。
- 4.购买商品，体会系统中的电子交易。
- 5.到在线考试模块练习有关本次实验的知识点，再次巩固实验效果。

2.2.1.4 实验步骤

我们以平常接触较多的 B2C 商城为例，当老师布置好一节 B2C 课程时，学生登录主界面点击上课进入课堂，商城管理员角色的学生主要负责把商城布置好。商城用户登录后，点

击“进入课程”进入下图 2-2-1-4-1 所示界面。



图 2-2-1-4-1 B2C 商城用户登录成功界面

点击“注册”进行用户注册。如图 2-2-1-4-2 所示。



图 2-2-1-4-2 商城用户注册

首先注册银行账号，才能进行用户注册。点击“注册银行”进入下图 2-2-1-4-3 所示界面。

虚拟银行 >> B2C 客户注册申请表

带有**标志的项为必填项:

| | |
|--------|-----------------------|
| 真实姓名 | 2016010101 |
| 学号 | 2016010101 |
| 联系电话** | <input type="text"/> |
| E-mail | 2016010101@didida.com |

请填写账户资料:

| | |
|--------|----------------------|
| 信用卡号 | 1483953289411 |
| 登录名 | 2016010101 |
| 登录密码** | <input type="text"/> |
| 确认密码** | <input type="text"/> |
| 提示问题** | <input type="text"/> |
| 问题答案** | <input type="text"/> |
| 注册日期 | 2017-01-09 |

确定 重置 返回

图 2-2-1-4-3 注册 B2C 银行

注册银行成功后，方可注册 B2C 商城用户。成功注册后，返回首页登录。登录成功界面如下图 2-2-1-4-4 所示。

购物车 银行账户 订单查询 注销登录

B2C 商城

一级分类 二级分类 请输入商品名称 查询 高级搜索

商城首页 新闻公告 新品上架 特价商品 推荐商品 精品展示 关于我们

用户信息
用户名: 2016010101
姓名: 2016010101
电话: 1366668888
现金: 10000.00 元
银行余额: 1000000.00 元
--注销登录--

购物车状态
购物车为空!
查看购物车/结账

新闻公告
· B2C商城正式启用

商品导航
· 图书世界
· 鲜花世界
· 家电精品
· 数码商城

最新供货商
· 顶天科工贸有限公司
· 金叶日用品公司

新品上架

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | |
| 原价 ¥ 30.00 现价 ¥ 28.00 | 原价 ¥ 20.00 现价 ¥ 18.90 | 原价 ¥ 45.00 现价 ¥ 39.56 | 原价 ¥ 20.00 现价 ¥ 18.00 |
| 购买 | 购买 | 购买 | 购买 |

推荐商品

图 2-2-1-4-4 商城用户登录商城成功界面

首先我们可以了解这个 B2C 网站的整体布局，占去页面大部分地方的是商品展示区，分为新品上架，推荐商品，特价商品，精品展示。这样的布局便于消费者再次方便的进行购

买。

而左边便是商品类别,消费者可以根据商品类别来查找自己要购买的商品。系统模拟商品分类有以下图书世界、鲜花世界等,大类下又分为不同的小类,比如图书世界下分为经济、管理、小说等,我们在购买时可以选择查询、或根据分类找到相应的商品,导航栏如图 2-2-1-4-5 所示:

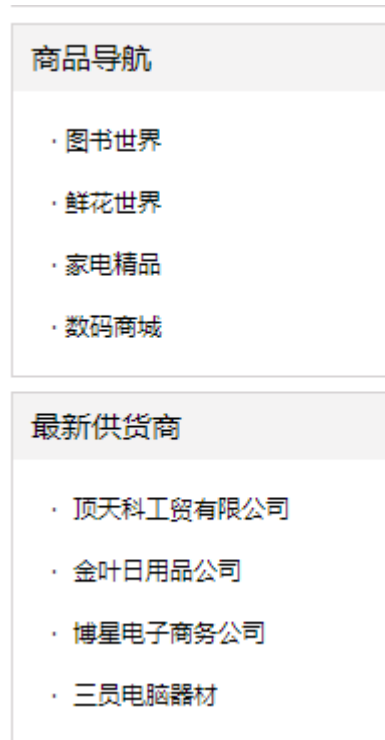


图 2-2-1-4-5

点击图书世界进入图书界面如图 2-2-1-4-6。

全部商品

| | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------------|
| | 名称: Adobe College Acrobat 6.0标准教材 | 原价: ¥ 50.00元 | 现价: ¥ 46.00元 | 购买 |
| | 名称: 《电脑报》2003年台订本 | 原价: ¥ 45.00元 | 现价: ¥ 40.00元 | 购买 |
| | 名称: 2005考研英语听力速成/新东方考研英语培训教材 | 原价: ¥ 20.00元 | 现价: ¥ 18.00元 | 购买 |
| | 名称: 高考风向标·物理 | 原价: ¥ 20.00元 | 现价: ¥ 15.00元 | 购买 |
| | 名称: 爱上背单词2·进阶关键词 | 原价: ¥ 30.00元 | 现价: ¥ 25.00元 | 购买 |

图 2-2-1-4-6

选中一本书点击书名进入书的详细介绍界面如图 2-2-1-4-7。

The screenshot shows the B2C商城 (B2C Mall) interface. At the top, there are navigation tabs: 商城首页, 新闻公告, 新品上架, 特价商品, 推荐商品, 精品展示, 关于我们. Below the navigation is a search bar with '一级分类' and '二级分类' dropdowns, and a '请输入商品名称' input field with '查询' and '高级搜索' buttons. The main content area is divided into a left sidebar and a main product display. The sidebar includes '用户信息' (User Information) with details like username, name, phone, and balance, and '购物车状态' (Shopping Cart Status) showing it is empty. The main display features the product title 'Adobe College Acrobat 6.0标准教材', a book cover image, and detailed information: '计量单位: 本', '规格型号: 本', '上架日期: 2004-07-07 00:00:00', '商品产地: 人民邮电出版社', '原价: ¥ 50.00', and '现价: ¥ 46.00'. A blue '我要购买' (Buy) button is visible. Below the product information is a '商品介绍' (Product Introduction) section with a paragraph of text.

图 2-2-1-4-7

确定这本书要购买后点击【我要购买】进入购物车如图 2-2-1-4-8。



图 2-2-1-4-8

修改数量后可以选择继续购物、查询定单、或直接到收银台结账， 如果不想购买此商品可以点击【删除】按钮从购物车里删除此商品。

在此点击“收银台结账”进入付账模式选择界面如图 2-2-1-4-9 所示：

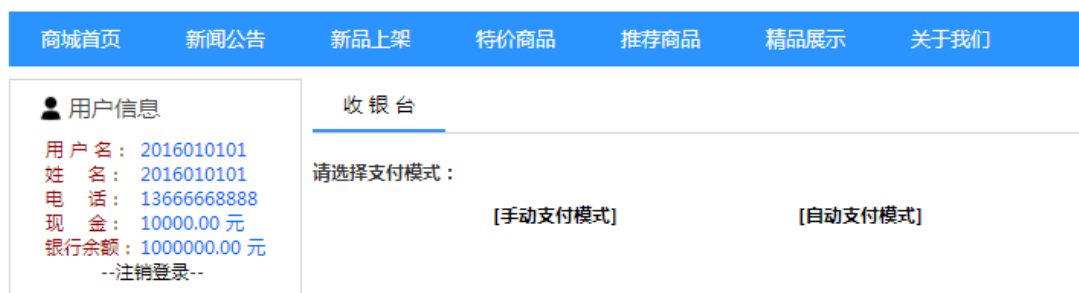


图 2-2-1-4-9

手动支付模式：点击【手动支付模式】按钮进入手动支付模式界面如图 2-2-1-4-10 所示：

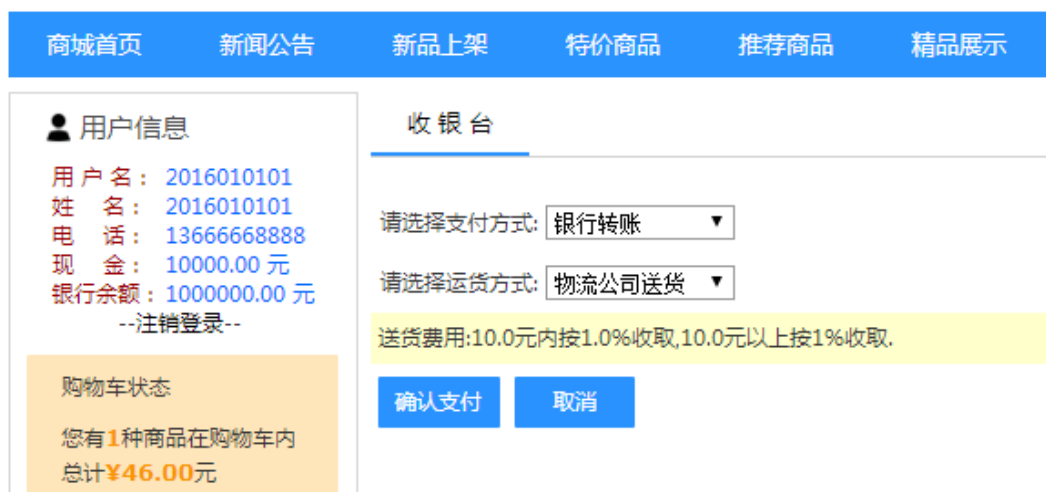


图 2-2-1-4-10

选择支付方式为“银行转帐”运货方式为“物流公司送货”后点击【确认支付】按钮进入银行支付界面如图 2-2-1-4-11 所示。

手动转账

| | |
|---|--------------------------|
| 收款银行账号 | 1483953289411 |
| 转账金额 | 46.46(注:含运费) |
| 银行用户 | 2016010101 |
| 银行密码 | <input type="password"/> |
| <input type="button" value="确认转账"/> <input type="button" value="取消"/> | |

图 2-2-1-4-11

输入商城用户密码后点击【确认转账】按钮，转账成功。等待商城处理定单后物流公司送货。

自动支付模式：点击【自动支付模式】按钮进入自动支付模式界面，如图 2-2-1-4-12 所示：

收银台

请选择支付方式: 邮寄付款 ▼

请选择运货方式: 邮寄 ▼

送货费用:300.0元内按8.0%收取,300.0-600.0元按7.0%收取,600.0-1500.0元按4.0%收取,1500.0元以上按1%收取.

图 2-2-1-4-12

选择支付方式为“邮寄付款”运货方式为“邮寄”后点击【确认支付】按钮进入自动支付转帐成功，需要用户到邮局邮寄货款给商城等待商城定单处理后邮寄回商城用户所购买商品，至此，商城用户购买完成。

2.2.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

2.2.1.6 实验总结

现实中的 B2C 网站已经非常普遍了，通过使用博星电子商务软件中后台部署的 B2C 网站，我们可以发现，软件中的网站无疑做的非常成功，网站前台显示可以对后台中的处理随时作出相应。便于商城中商品类别，商品名称等等信息的管理，学生们可以将商城随时随地的部署成为自己期望的样子。从而了解一个真实网站的后台是如何部署如何搭建。同时体会了网上购物的过程。加深了对电子商务网站的理解，这就达到了我们本次实验的目的。

2.3 CA 认证

2.3.1 实验一：CA 证书认知及应用实验

2.3.1.1 实验概述

CA 是 Certificate Authority 的缩写，是证书授权的意思。它是 PKI 的核心元素，由认证机构服务者签发，它是数字签名的技术基础保障；符合 X.509 标准，是网上实体身份的证明，证明某一实体的身份及其公钥的合法性，及该实体与公钥二者之间的匹配关系，证书是公钥的载体，证书上的公钥唯一与实体身份相绑定。现行的 PKI 机制一般为双证书机制，即一个实体应具有两个证书，两个密钥对，一个是加密证书，一个是签名证书，加密证书原则上是不能用于签名的。

在电子商务系统中，所有实体的证书都是由证书授权中心既 CA 中心分发并签名的。一个完整、安全的电子商务系统必须建立起一个完整、合理的 CA 体系。CA 体系由证书审批部门和证书操作部门组成。

本次实验主要让学生了解 CA 认证的有关概念，并且动手操作，CA 证书的制作，颁发等过程。这样才能够更加深刻的了解 CA 认证的细节。

2.3.1.2 实验目标

- 1.全面了解有关 CA 的各种概念。如数字签名，CA，PKI。
- 2.会使用博星电子商务教学试验系统中的 CA 模块申请 CA 证书。

3.以管理员身份制作，颁发 CA 证书。最后查看安全站点。

2.3.1.3 实验任务

- 1.登录系统主界面，点击左侧的 CA 进入 CA 安全中心。
- 2.查看关于 CA 的各个理论知识。
- 3.申请数字证书。
- 4.用管理员身份登录，制作 CA 证书。
- 5.导入证书，查看安全站点
4. 到在线考试模块练习有关本次实验的知识点，再次巩固实验效果。

2.3.1.4 实验步骤

登录系统主界面以后，点击 CA 进入 CA 安全中心。进入下图 2-3-1-4-1 所示界面。

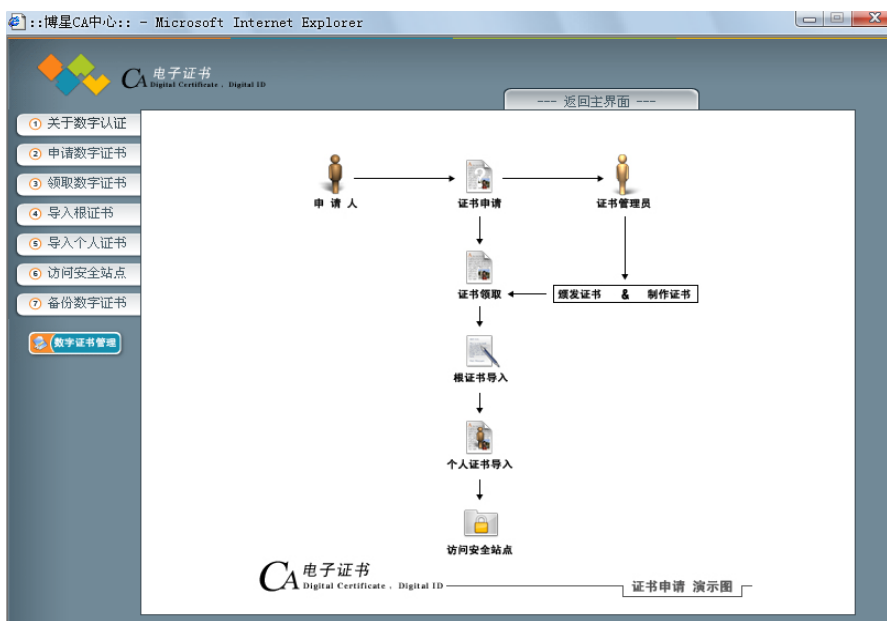


图 2-3-1-4-1

左侧关于数字认证是 CA 的理论知识。

点击【申请数字证书】，填写相关信息，如图 2-3-1-4-2。

注意：由于数字证书制作工具只识别英文与数字，请申请时使用英文信息。



图 2-3-1-4-2

点击【申请】，等待审批和证书发放，如图 2-3-1-4-3。



图 2-3-1-4-3

对用户所申请的证书进行审核通过，如图 2-3-1-4-4。



图 2-3-1-4-4

输入管理员用户名、密码 admin，进入管理页面，如图 2-3-1-4-5。



图 2-3-1-4-5

点击【制作数字证书】，利用下载数字证书制作工具，如图 2-3-1-4-6。



图 2-3-1-4-6

下载证书制作工具，点击下载，弹出下载页面，将其保存在本地计算机上，如图 2-3-1-4-7。



图 2-3-1-4-7

安装证书工具，双击 CA.exe,进入安装界面，如图 2-3-1-4-8。

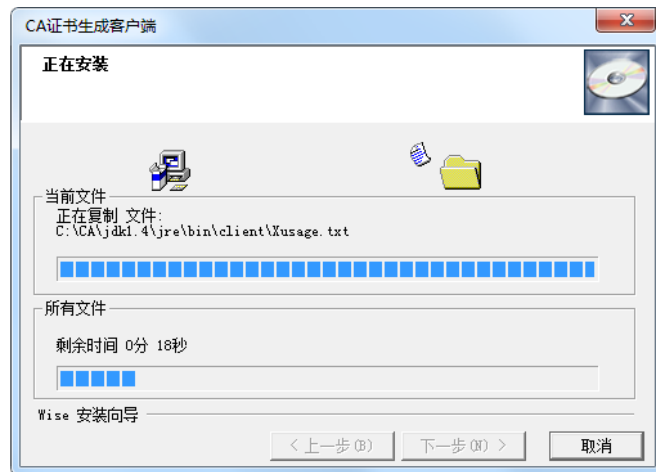



图 2-3-1-4-8



安装结束后，在桌面生成  图标，双击此图标，生成 CA 证书。如图 2-3-1-4-9。

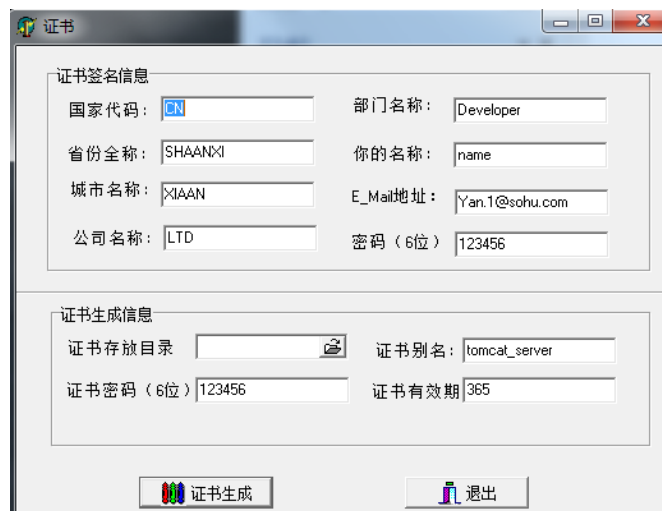


图 2-3-1-4-9

选择证书存放目录，如图 2-3-1-4-10。

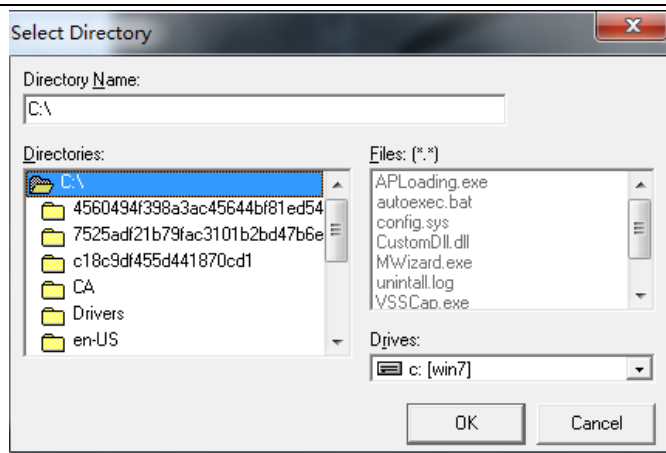


图 2-3-1-4-10

特别提示：选择证书存放目录的绝对地址中不能包含有汉字、空格等特殊字符。否则，将导致证书制作失败！

如下图 2-3-1-4-11 所示：

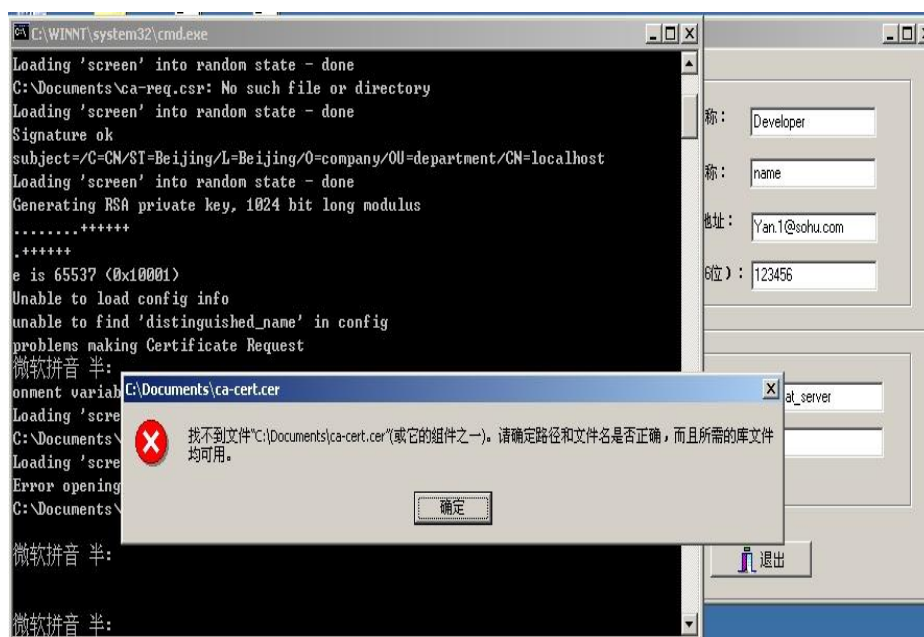


图 2-3-1-4-11

输入正确的路径，系统弹出证书装载页面，按照提示完成操作，如图 2-3-1-4-12。

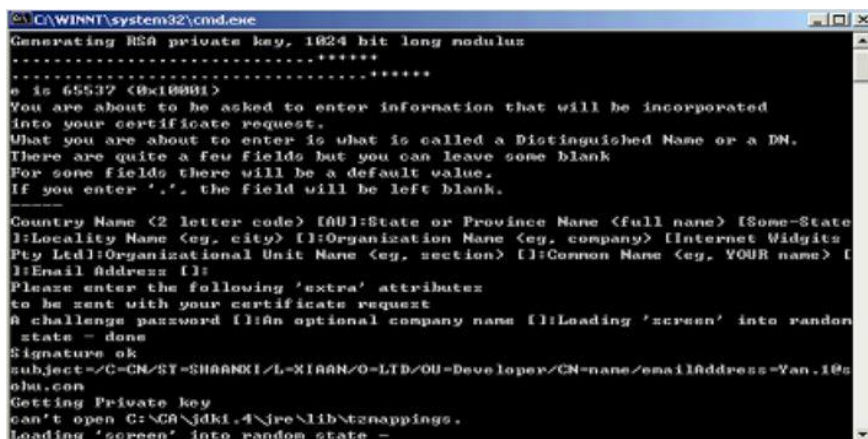


图 2-3-1-4-12

装载完成后，弹出对话框，如图 2-3-1-4-13，点击【安装证书】。



图 2-3-1-4-13

系统提示进入证书安装向导，按照提示，完成证书安装，如图 2-3-1-4-14。



图 2-3-1-4-14

点击【下一步】，完成安装过程，证书被安装在本地计算机上，如图 2-3-1-4-15。



图 2-3-1-4-15

在 Internet 属性的【内容】菜单中，点击【证书】，如图 2-3-1-4-16。

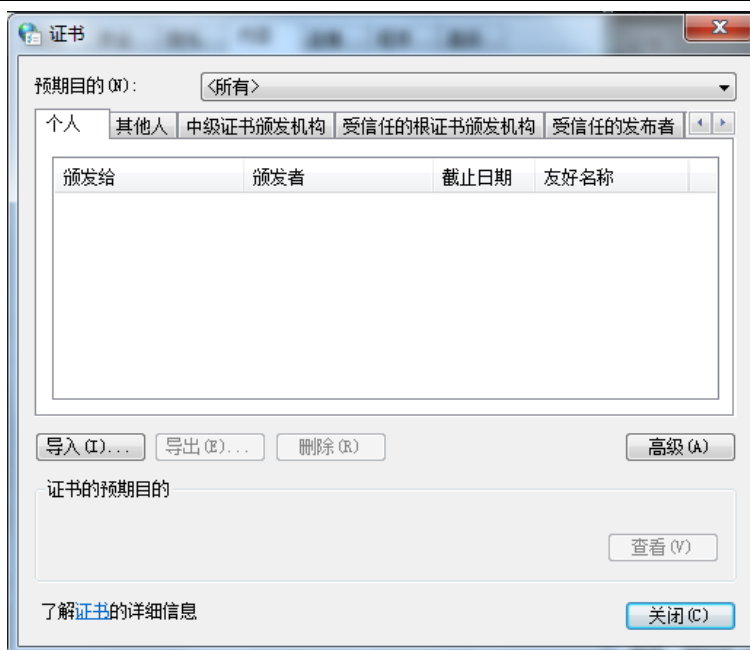


图 2-3-1-4-16

将所安装的证书进行导入，如图 2-3-1-4-17。

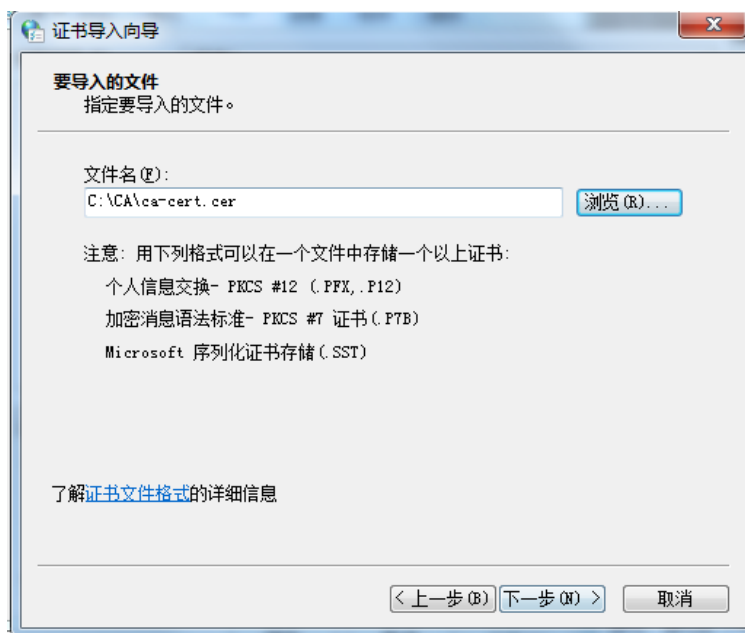


图 2-3-1-4-17

系统提示导入页面，将所安装的证书文件导入，如图 2-3-1-4-18，最终，名为 name 的证书被成功导入。



图 2-3-1-4-18

点击【查看证书申请】，对用户所申请的证书进行审核，如图 2-3-1-4-19。

| 数字证书申请信息查看 | | | | |
|------------|---------------------|------------|--------|------|
| 序号 | 状态 | 申请人 | 班级 | 操作 |
| 1 | (已处理) 个人数字证书申请 | 学生2 | 演示班级 | 查看具体 |
| 2 | (已处理) 个人数字证书申请 | 学生1 | 演示班级 | 查看具体 |
| 3 | (新) 个人数字证书申请 | 2016010101 | 电子商务一班 | 查看具体 |

图 2-3-1-4-19

点击【查看具体】，如图 2-3-1-4-20~21。

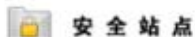
| 数字证书申请详细资料 | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| [2016010101]的个人数字证书申请表 | 申请时间: 2017-01-09 17:27:37.0 |
| 申请人: 20160101 | |
| 工作单位: 北京博导 | |
| 工作部门: 实施部 | |
| 所在省份: 北京 | |
| 所在城市: 北京市 | |
| 联系电话: 13666668888 | |
| 电子邮箱: 123456@qq.com | |
| 邮政地址: 北京博导前程 | |
| 邮政编码: 710000 | |
| 证件名称: 身份证 | |
| 证件号码: 622666188809246623 | |
| 申请证书的密码: 123123 | |
| | 上传证书 [包括根证书、个人证书] |
| | [返回] |

图 2-3-1-4-20

访问安全站点

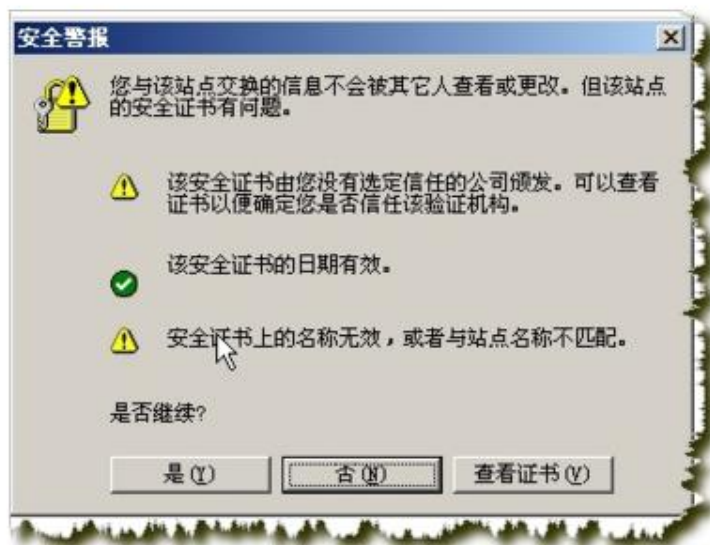
一、确定你已经申请和领取了数字证书，并把根证书与个人证书安装到IE。如果还没有请先完成上述项。

二、访问安全站点：



提示：

1. 访问安全站点，会出现一个安全警报：



这是由于SSL安全访问需要高级CA中心颁发的受信用根证书才可通过，所以再这里我们选择是即可。

2. 看看IE浏览器的右下角多了一个，鼠标放上去会显示：“可靠的SSL（128位）”

如果你看不到，说明你的IE浏览器认证加密，所以请升级IE浏览器到ie6sp1，或在线访问微软在线升级网站。另外地址栏里我们平时用的http协议，也换成了https协议。



图 2-3-1-4-21

备份数字证书

一、确定你已经申请和领取了数字证书，并把根证书与个人证书安装到IE。如果还没有请先完成上述项。

二、根证书备份

1. 启动IE，选择 工具 菜单栏的 Internet选项（IE4.0为“查看”菜单栏的“Internet选项”）。
2. 选择 内容标签栏的证书(C…)按钮，再选择收信任的根目录发行机构标签栏。单击选中要导出的根证书。如图1所示：



3. 单击上图的导出按钮后，出现欢迎使用证书管理器导出向导界面，单击下一步如图2所示：



4. 选定要导出的格式，单击下一步如图3所示



5. 在上图空白处添上要导出文件的路径和文件名，如A:\classroot等或单击浏览按钮，选择要导出的路径，在空白处添上要导出文件名后按保存按钮，如图4所示：

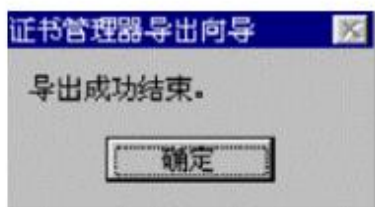


图4

6. 单击图3的下一步，此时，会提醒您正在完成证书管理器导出向导，如图5所示：

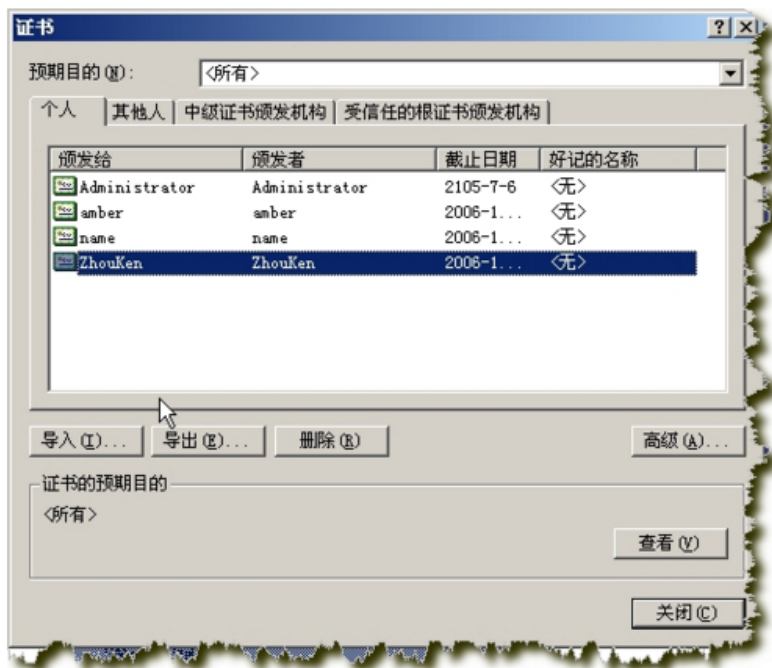


7. 单击图5完成按钮，出现证书导出成功提示，点确定按钮，即完成根证书导出过程。如图6所示：



三、个人证书备份

1. 启动IE，选择工具 菜单栏的 Internet选项（IE4.0为“查看”菜单栏的“Internet选项”）。
2. 选择 内容标签栏的证书(C…)按钮，再选择个人标签栏。双击导出按钮。如图7所示：



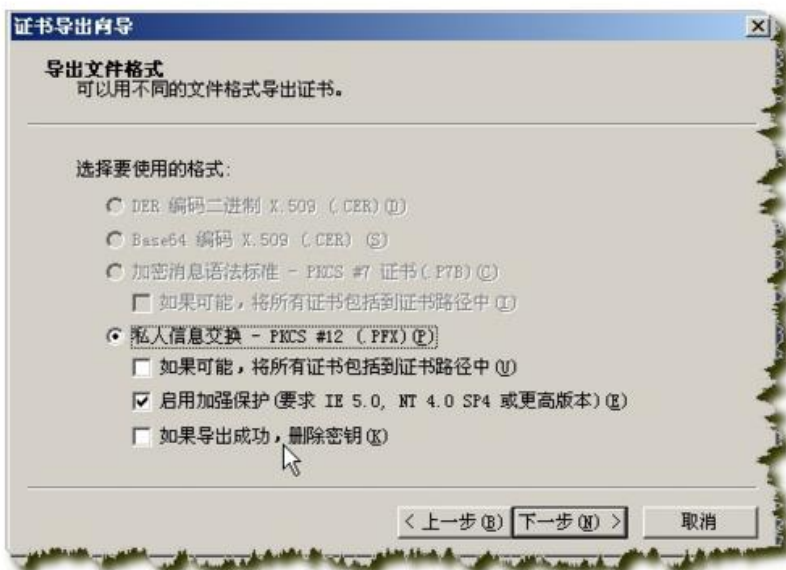
3. 按照证书导出向导进行操作，在询问将私钥跟证书一起导出时，选择是，导出私钥。然后单击下一步。然后在弹出的对话框中也选择点击下一步。如图8所示：



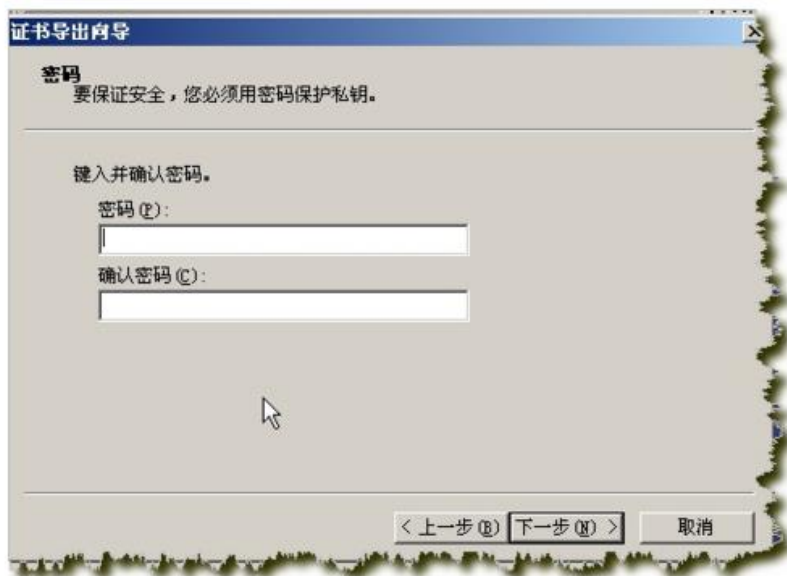
下一步继续



4. 在导出私钥时，会提示要求输入私钥保护密码，请输入您的密码然后点击下一步。如图9所示：



继续输入密码



5. 为导出的文件取个文件名(如“Classofb”),单击下一步。单击完成按钮。将会有导出成功的提示。如图10所示:

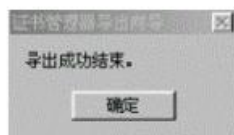


图10

图 2-3-1-4-22

2.3.1.5 实验考核

- 1.按照步骤检查是否做完了全部操作。
- 2.可以到考试中心，练习有关 CA 认证的理论知识。加深理解。

2.3.1.6 实验总结

电子商务交易中，安全问题是一个很重要的问题，同时也是影响和制约电子商务发展的一个重要因素。毫不夸张地说，如果能够解决电子交易的安全问题，那么电子商务一定会有突飞猛进的发展。而 CA 安全证书就解决了网上的安全问题，对于网上电子交易来说，做好安全认证将会极大的提高交易成功机率。同学们课后可以在网上查阅有关 CA 的理论知识加以学习和理解。

2.4 电子商务 EDI

2.4.1 实验一：学习电子数据交换 EDI

2.4.1.1 实验概述

EDI 是 Electronic Data Interchange 的缩写，即电子数据交换，它是一种利用计算机进行商务处理的新方法。EDI 是将贸易、运输、保险、银行和海关等行业的信息，用一种国际公认的标准格式，通过计算机通信网络，使各有关部门、公司与企业之间进行数据交换与处理，并完成以贸易为中心的全部业务过程。

2.4.1.2 实验目标

- 1.熟练掌握有关 DEI 的理论知识，包括系统中 EDI 模块中的 EDI 概念，EDI 的影响，EDI 的标准。EDI 的组成结构等等知识。
- 2.掌握系统中电子合同模块中的创建合同，根据订单号发送合同。收取合同。
- 3.掌握系统中电子单据模块中的创建新单据，收取单据的操作。

2.4.1.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务系统，进入主界面后，点击主界面左侧的 EDI 进入电子单据中心。
- 2.学习有关 EDI 的所有概念。
- 3.进行电子合同模块的操作。
- 4.进行电子单据模块的操作。

2.4.1.4 实验步骤

实际上，EDI 的存在是和购买，下订单联系在一起的，我们本次实验只是介绍一下系统 EDI 的功能，具体的应用在后面的 B2B 实验中，同学们会有更深刻的体验。

登录博星电子商务教学系统主界面，点击左侧的 EDI，进入下图 2-4-1-4-1 所示界面。



图 2-4-1-4-1

点击电子合同，进入下图 2-4-1-4-2 所示界面。



图 2-4-1-4-2

电子合同处是有关于合同的各项操作，点击创建新合同可以创建新合同，如下图 2-4-1-4-3 所示。



图 2-4-1-4-3

填写合同的主题和内容后提交，然后在已创建合同里找到合同，根据订单号发送合同。此页面还提供了合同模板查看，可以查看标准的合同格式。还可以在收取合同处收取别人发送给自己的合同。

点击电子单据，进入下图 2-4-1-4-4 所示界面。



图 2-4-1-4-4

当涉及到网上付账的环节，就会用到电子单据，电子单据是一种契约。根据我们系统中流程的设计，当付账后，就会进入电子单据模块进行开，收电子单据。可以在“单据介绍”里查看有关单据的概念。

此次 EDI 实验，只是单独的让学生了解了一下有关 EDI 的概念和作用，在下面的 B2B 综合实验中，同学们才能够更深刻的体会 EDI 在电子商务交易中的作用。

2.4.1.5 实验考核

- 1.学生登录系统，根据实验指导书的步骤进行实验。
- 2.完成实验以后，进入考试中心进行本次实验的练习，巩固实验效果。

2.4.1.6 实验总结

EDI 的发展是电子商务交易网上化的必然结果，由于 EDI 在商业领域的大量使用，越来越多的商业单证是由计算机应用程序来生成。因此，EDI 变成了电脑应用程序之间所进行的信息交换。EDI 所支持的电子转账（EFT）和电子支付系统的广泛应用使支票和其他的传统纸面付款凭证将会大量减少。同时，EDI 不仅大大简化了纸面单据的处理，节省了纸张，而且将使银行的运作出现转型。网上银行的转账将是未来的必然趋势。EDI 会使企业的营销功能变得越来越重要，而推销功能退居其次。EDI 无疑会促使未来商业伙伴之间的运作方式发生根本性的转变。所以，EDI 是未来世界经济发展中的一个重要的基础设施。因为它不仅是一种新的通讯技术和传递方式，而且也是联系国际生产和国际商务活动的重要桥梁。

目前，人们更多的是从商业角度而不是从技术角度去考虑 EDI 的发展，因为商业领域是 EDI 的动力源泉，也是 EDI 广泛应用的场所。从 EDI 在各国的发展趋势看，EDI 在商业领域中的应用和发展将会给国际商务活动乃至全球的社会活动带来一场结构性的革命。

大家在实验课后可以多学习有关 EDI 的知识，为以后电子商务交易的发展做出自己的贡献。

2.5 电子商务模拟银行子系统

2.5.1 实验一：网上银行初步实践

2.5.1.1 实验概述

网上银行是信息时代的产物。它的诞生，使原来必须到银行柜台办理业务的客户，通过互联网便可直接进入银行，随意进行账务查询、转账、外汇买卖、银行转账、网上购物、账户挂失等业务，客户真正做到足不出户办妥一切银行业务。网上银行服务系统的开通，对银行和客户来说，都将大大提高工作效率，让资金创造最高效益，从而降低生产经营成本。

我们的系统中设计了网上银行这个模块，目的是为了让同学们体验网上银行的快速便捷的优点，以便更深刻的理解电子商务交易中产生的网上银行的功能。同时，因为网上交易不同于现实交易的安全性，我们也必须考虑网上银行未来的发展，比如安全性，隐私性等等。这些都是同学们在实验中和实验以后都应该考虑的问题。

2.5.1.2 实验目标

- 1.理解网上银行的有关含义。
- 2.会使用本系统提供的转账，存钱等功能进行操作。

2.5.1.3 实验任务

因为网上银行模块是依赖于电子商务交易存在的。所以我们进行本次实验，必须进入课堂才能体会网上银行的含义与优势。我们以 B2C 课程为例。

- 1.登录系统并进入课堂。根据操作流程要求申请 B2C 银行账号。
- 2.使用系统中提供的功能进行银行服务体验。
- 3.商城用户购买商品，体验网上银行的方便快捷。

2.5.1.4 实验步骤

登录本系统主界面后，进入课堂（以 B2C 为例），进入 B2C 商城以后，首先要注册 B2C

银行账号，同学们可以点击系统主界面的银行模块注册 B2C 银行账号。如下图 2-5-1-4-1 所示。



图 2-5-1-4-1

点击“注册”注册银行账号，注意选择 B2C 账号。注册号以后，等待老师开通，开通后就可以在此处登录，然后进行各项操作了。登录成功的界面如下图 2-5-1-4-2 所示。



图 2-5-1-4-2

点击上方的“银行服务”进入下图 2-5-1-4-3 所示界面。



图 2-5-1-4-3

如图，在此处可以进行存款，转账，取现等服务，贷款是需要信用额度的，跟现实中的道理是一样的。提交了各项操作申请以后，等待老师通过，具体的操作也是很简便的。在上方还有个人信息，查看个人账户信息并可以修改密码。历史记录可以查看历史操作记录。

商城用户角色注册并登录商城，购买商品并通过网上银行付账，体验网上银行的方便快捷。

2.5.1.5 实验考核

- 1.学生登录系统，根据实验指导书的步骤进行实验。
- 2.完成实验以后，进入考试中心进行本次实验的练习，巩固实验效果。

2.5.1.6 实验总结

网上银行的产生和发展，推动了银行业务流程的再造，优化了经营过程，降低了交易成本，一定程度上改变了金融活动参与各方的信息不对称状况，为网络经济的发展提供了更有效的支持和更大的发展空间，但同时，银行业务的虚拟化，使银行机构的传统角色发生了进一步的变化，使金融风险更具复杂性和蔓延性，突破了传统银行业的经营模式、价值观念和管理方法。

发展网上银行，是国际银行业新的竞争力角逐。现代网络技术进一步打破了经济金融活



动的地域边界和行业界限，加快了经济金融的全球化 and 国际化进程，给银行提供了一个全新的经营平台。发展网上银行，是对我国银行业传统的相对低效的经营管理方式进行再造、提高整体竞争力、加快国际化进程、实现银行业的跨越式发展的良好机遇。

通过这次实验，同学们能够体会网上银行不仅方便快捷而且高效快速的优点，但是网上银行依然有很多发展瓶颈，比如在全开放的环境下，如何处理在交易过程中遇到法律、商标、语言、知识产权服务和交易合约等问题。如何尊重保护消费者的隐私、服从国家政府审计及其他规定。这些类似的问题都是同学们在课后应该考虑的。

第三章 电子商务教学实验系统综合实验

3.1 博星电子商务模拟 B2C 实验

3.1.1 实验一：掌握 B2C 正常消费流程

3.1.1.1 实验概述

电子商务教学实验系统 B2C 模式主要模拟电子商务 B2C 交易过程,能将 B2C 交易环境中相关要素灵活体现,使学生直观体验电子商务环境里角色的变化,认识消费者、销售部、财务部、经理、储运部、退货部、采购部、物流、银行等部门在电子商务交易中的职能。

该模式不仅模拟了电子商务 B2C 交易过程,还模拟了商城内部各部门间的工作流程。这样使学生不仅掌握了电子商务 B2C 交易过程,还使学生掌握了商城内部各部门之间的具体操作,同时也熟悉了整个商城的管理。

系统设计首次引入“模块拓展”功能,将财务部、采购部、销售部、储运部、退货部、经理等模块与 B2C 交易相结合,利用先进的计算机网络技术,使电子商务交易中的多元化、兼容性、人性化在教学中体现的淋漓尽致。

因为网上的 B2C 网站,我们只能以消费者的身份登录,购买了以后根本看不到后台处理的流程,为了让同学更加清楚的认识网站后台处理细节,我们设计了本次实验。

在本次实验中,我们将以一个小组的配合为主要实验方式,最终让学生体会商城内部各部门之间是如何配合,一个交易是如何完成的。

3.1.1.2 实验目标

- 1.了解 B2C 交易的含义,熟悉 B2C 交易流程。
- 2.各角色掌握自己角色的操作流程。。
- 3.掌握 B2C 交易中,后台的详细处理过程。

3.1.1.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2 各小组配合，根据日志提示进行 B2C 正常交易流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.1.1.4 实验步骤

因为此次 B2C 交易流程是一个小组配合来进行的。所以下面分别介绍每个角色的操作流程。

1.商城用户

当老师部署好了一节 B2C 模式课程以后，学生登录实验系统主界面如图 3-1-1-4-1，就可以进入课堂了。



图 3-1-1-4-1

登录成功以后，点击主界面的“进入课堂”进入上课课堂。

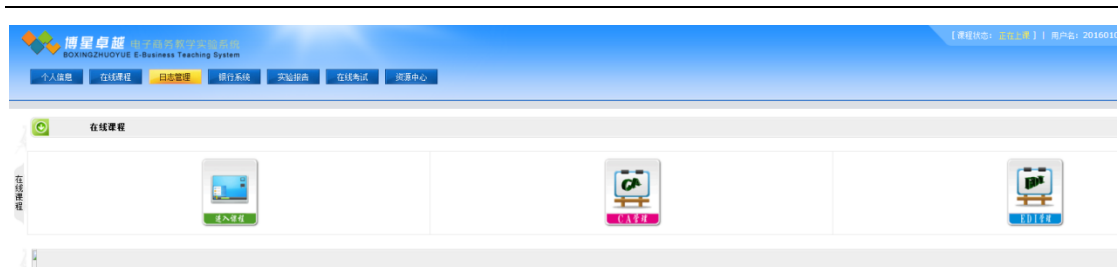


图 3-1-1-4-2

商城用户登录进入下图 3-1-1-4-3 所示界面。点击“注册”进行用户注册。阅读用户条约，如果没有问题，选择同意，开始注册。



图 3-1-1-4-3

在注册账户时，需要首先注册银行账号，才能进行用户注册。如图 3-1-1-4-4。

图 3-1-1-4-4

填写虚拟银行信息，完成银行账号的内容注册，如图 3-1-1-4-5 所示。

图 3-1-1-4-5

注册银行成功后，返回首页登录。登录成功界面如下图 3-1-1-4-6 所示。

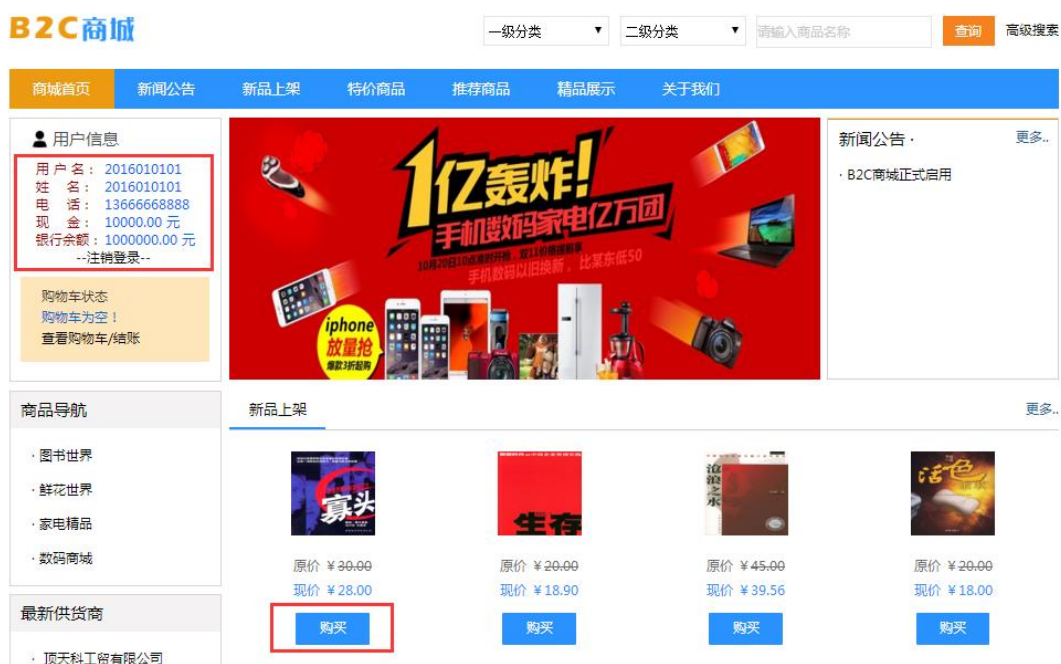


图 3-1-1-4-6

点击任意一个物品下面的“购买”进行购买，然后到如图 3-1-1-4-7 所示界面。



图 3-1-1-4-7

点击“收银台付账”进入下图 3-1-1-4-8 所示选择支付方式界面。



图 3-1-1-4-8

我们选择“自动支付模式”，进入下图 3-1-1-4-9 所示界面。



图 3-1-1-4-9

点击“确认支付”，支付成功。等待下一个环节（销售部）处理。当然选择支付模式的时候，其他的也可以选择。

2.销售部

销售部角色的同学登录系统以后，点击“进入课堂”。进入下图 3-1-1-4-10 所示界面。

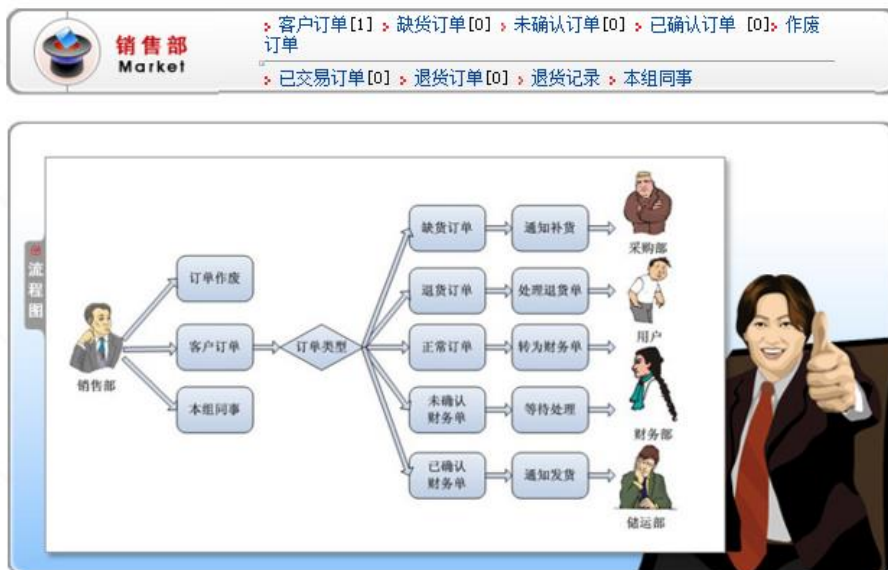


图 3-1-1-4-10

我们可以看到，刚才商城用户购买的订单已经转到了销售部，点击“客户订单”，出现订单详细信息。如下图 3-1-1-4-11 所示界面。



图 3-1-1-4-11

点击“查看”，受理此订单。如下图 3-1-1-4-12 所示。



图 3-1-1-4-12

点击“确定”将订单设置为“付款未确认订单”。订单变为“未确认订单”。如下图 3-1-1-4-13 所示。



图 3-1-1-4-13

点击“查看”受理此未确认订单。如下图 3-1-1-4-14。



图 3-1-1-4-14

点击“确定”将生成财务单，流程转交到财务部。

3.财务部

财务部角色的同学登录系统以后，点击“进入课堂”进入下图 3-1-1-4-15 所示界面。



图 3-1-1-4-15

点击“用户订单”受理由销售部流转过来的订单。前提是已经注册了银行账号，如果没有注册，系统将提示注册 B2C 银行账号。如下图 3-1-1-4-16 所示。

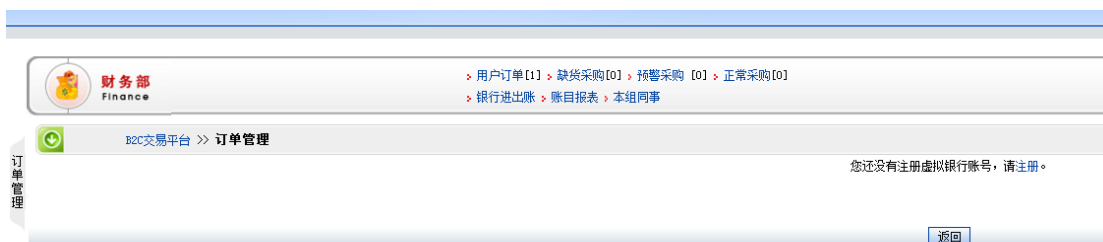


图 3-1-1-4-16

点击“注册”注册 B2C 银行，注册成功后，就可以受理订单了。如下图 3-1-1-4-17 界面所示。

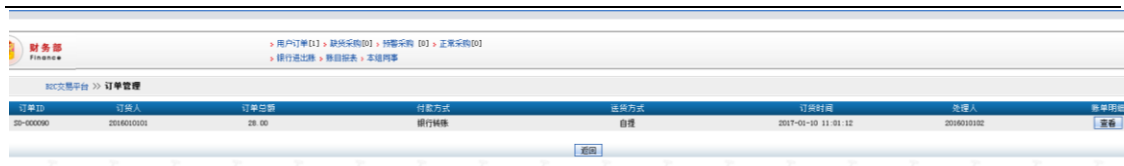


图 3-1-1-4-17

点击“查看”受理订单。进入下图 3-1-1-4-18 所示界面。



图 3-1-1-4-18

点击“确定”，财务单进行入账处理。进入下图 3-1-1-4-19 所示界面。



图 3-1-1-4-19 发送单据

选择订单号，填入相关的数据，点击“发送”订单再次转到销售部。

4.销售部

此时销售部就可以看到订单已经被确认了，如图 3-1-1-4-20。

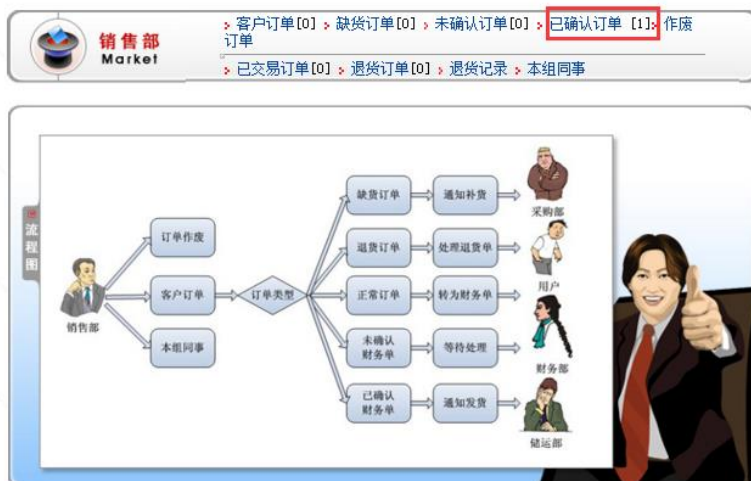


图 3-1-1-4-20

点击“查看”受理此订单。如下图 3-1-1-4-21 所示界面。



图 3-1-1-4-21

点击“确定”生成储运单，订单转到储运部进行储运。

5. 储运部

储运部登录以后，就可以看到订单已经成功流转过来。如下图 3-1-1-4-22 所示。

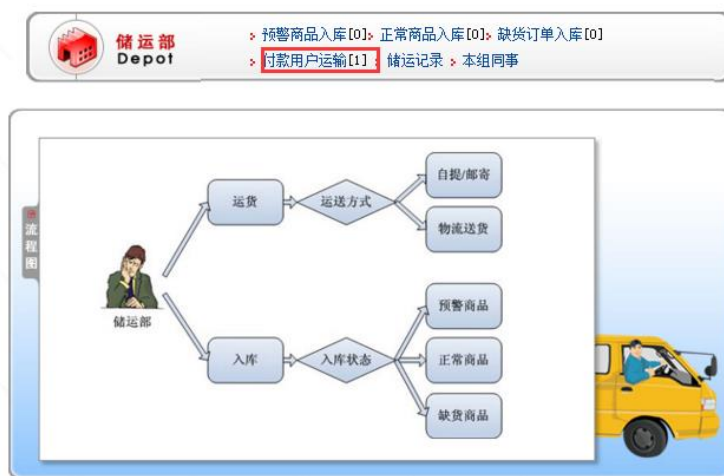


图 3-1-1-4-22

点击“查看”将受理此订单。进入下图 3-1-1-4-23 所示界面。



图 3-1-1-4-23

点击立即配送开始配送此次订单中的货物。

如果商城用户购买的时候，运货方式选择的是“自提”，本次正常购买流程到此结束，当商城用户登录以后，点击“订单查询”，就能够看到可以收货了。如下图 3-1-1-4-24 所示。

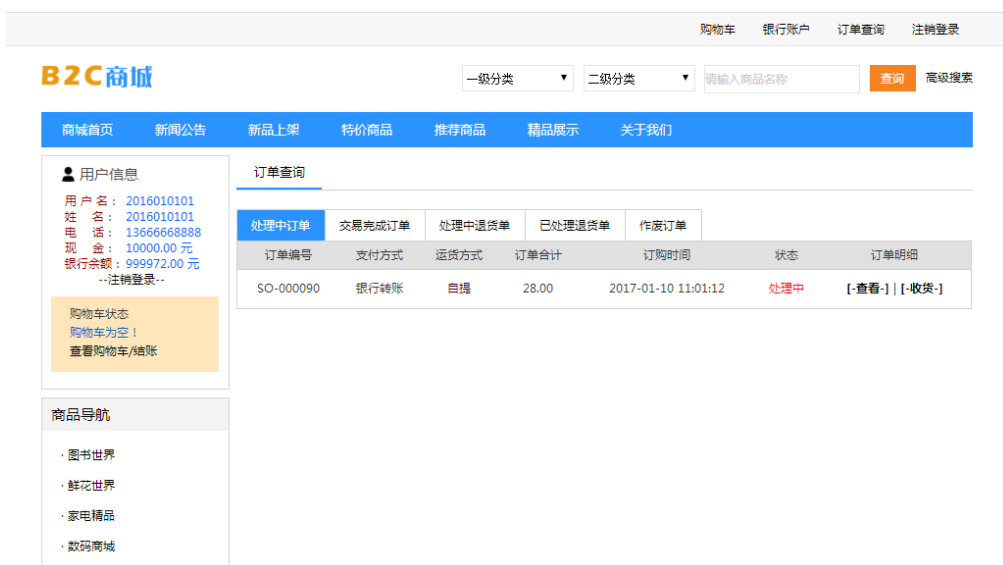


图 3-1-1-4-24

如果用户的运货方式选择的是“物流运输”，还要最后一步通过物流部运输，商城用户才能收货，才能完成流程。

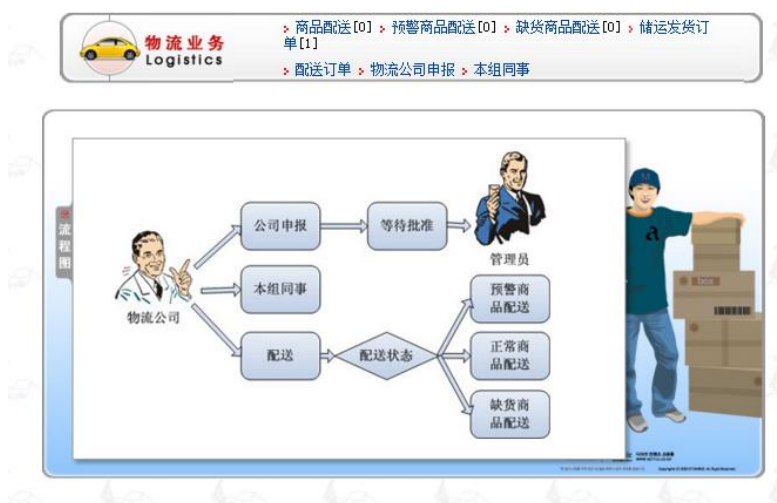


图 3-1-1-4-25

选择“立即送货”完成产品配送，如图 3-1-1-4-26 所示。



图 3-1-1-4-26

用户登陆商城，点击订单查询。

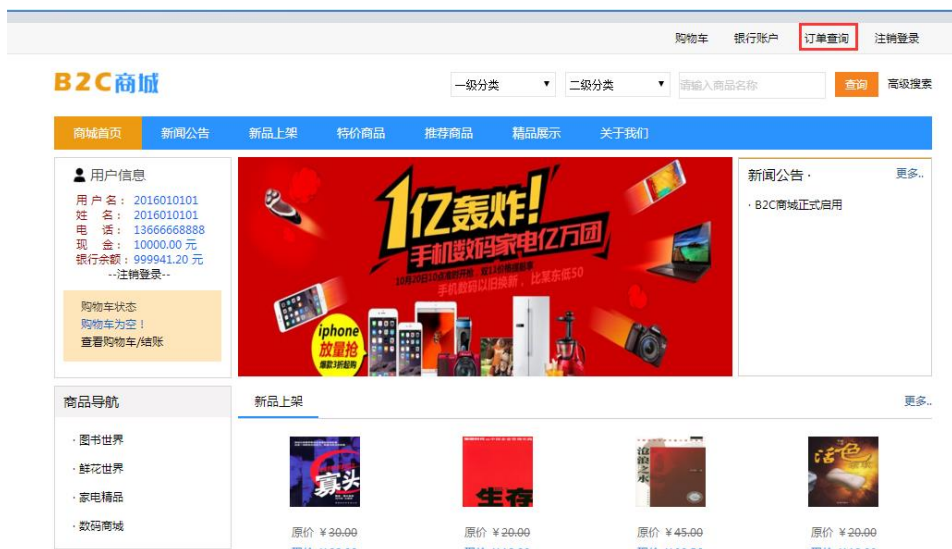


图 3-1-1-4-27

点击“订单明细”中“收货”。



图 3-1-1-4-28

然后会看到货品的详细单据情况，此时为了传输安全，数据都是经过加密处理的，需要先对数据进行解密。如图 3-1-1-4-29 所示。



图 3-1-1-4-29

解密完成后，确认订单信息无误，则点击签收。



图 3-1-1-4-30

产品签收成功，完成全部的交易流程。

3.1.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.1.1.6 实验总结

学生以小组完成本次实验以后，考虑以下问题：

- 1.商城用户的操作流程及作用是什么？
- 2.销售部的操作流程及作用是什么？
- 3.财务部的操作流程及作用是什么？
- 4.一个小组中各个角色是如何配合的？
- 5.B2C 交易中后台如何处理订单？

B2C 电子商务模拟实验通过模拟真实的 B2C 交易，使学生们详细了解了 B2C 交易流程。并且体会到部门之间相互配合的重要性，现实操作中也是这样，只有相互配合，相互帮助。才能够做得更好。

3.1.2 实验二：掌握 B2C 正常采购流程

3.1.2.1 实验概述

真实的 B2C 流程，我们作为普通的消费者，是看不到后台管理的，当然这就包括了采购部这样一个重要的部门，但是要想深刻的了解 B2C 交易流程，我们又不得不花力气来考虑采购部门的功能，事实上，一个企业，一个公司，要想降低成本，同时得到丰厚的利润，从公司采购上狠下功夫，足以得到满意的效果的。一家公司，如果其采购物料的费用占到其销售产品成本的 55%，那么采购费用每下降 1%，对利润增长所做出的贡献，相当于销售额增加 12%—18%所带来的利润增长。国内生产企业，一般情况下采购支出占产品生产成本的 30%—70%，可见采购费用的下降对提高利润率有何等巨大的潜力。除了降低成本增加利润

以外，一、保证产品质量的关键。优质的输入保证优质的产出；二、增强竞争力的重要手段。与供应商结成战略联盟的关系，共同开发新材料，强化供应链管理，降低库存，保证到货的及时性，从而取得竞争对手所不能具有的竞争优势。

正因为一个公司的采购部门如此重要。我们研究了采购部门的任务，专门设计了此次实验，为学生了解和熟悉一个公司的采购部门职能提供一次实践的机会。

3.1.2.2 实验目标

- 1.熟悉 B2C 采购流程。
- 2.熟悉采购部门职能。
- 3.熟悉采购后台处理。

3.1.2.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示进行 B2C 采购流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.1.2.4 实验步骤

1.采购部

当老师部署好一节 B2C 课程时，学生（采购部角色）登录博星电子商务教学实验系统主界面以后，点击“进入课堂”，到如图所示界面 3-1-2-4-1。

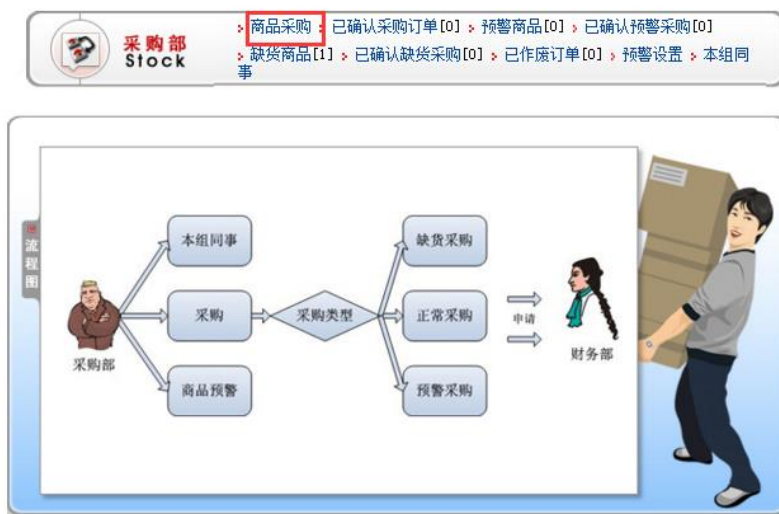


图 3-1-2-4-1

点击图中的“商品采购”来进行采购，当然因为这是模拟的过程，采购前的货比三家，价格商议等等应该提前做好的工作默认已经做好了。点击进入下图 3-1-2-4-2 所示界面。

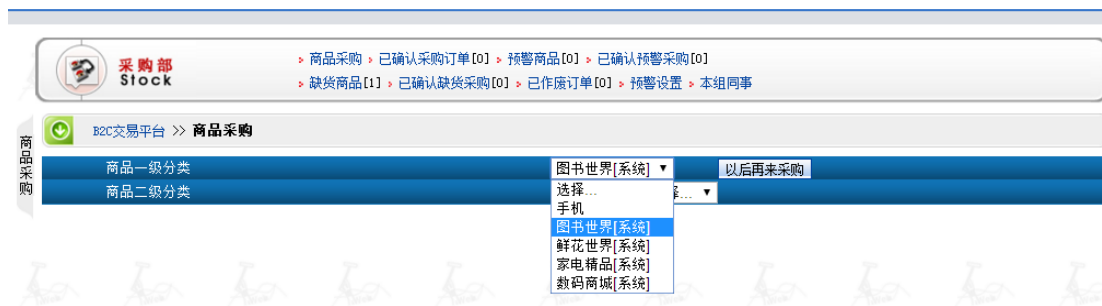


图 3-1-2-4-2

选择要采购的商品一级分类，选中以后，出现该商品一级分类下的二级分类。在图中选择好二级分类，出现该二级分类下面所有的商品。如下图 3-1-2-4-3 所示。



图 3-1-2-4-3

点击每一个商品后面的“采购”对该商品进行采购。如下图 3-1-2-4-4 所示界面。



图 3-1-2-4-4

填入预计采购的数量，点击“确定”生成采购单。同时此采购申请提交至财务部进行审核。

2.财务部

财务部角色的学生登录并进入课堂以后，可以看到采购部提交的采购申请已经显示。如下图所示 3-1-2-4-5 所示界面。

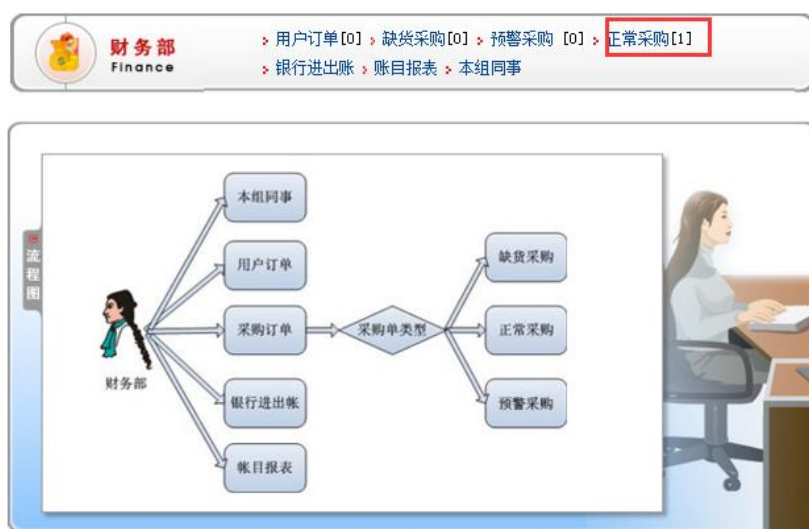


图 3-1-2-4-5

选择将要处理的采购申请，点击“通过”成功通过采购部提交的申请。此时，申请单已经被确认，采购需要自己再次确认。采购部可以看到如下图 3-1-2-4-6 所示界面。



图 3-1-2-4-6

点击“采购”正式进行采购，此时，采购成功，采购部门的任务完成。订单转到物流企业。



图 3-1-2-4-7

3.物流企业

物流企业登录后，可以看到订单已经转交到了物流部，如下图 3-1-2-4-8 所示。



图 3-1-2-4-8

点击“立即配送”对该采购商品进行配送。然后储运部将商品入库，一次商品采购完成。

4. 储运部

储运部登录以后，对此次购买进行入库操作。如下图 3-1-2-4-9 所示。

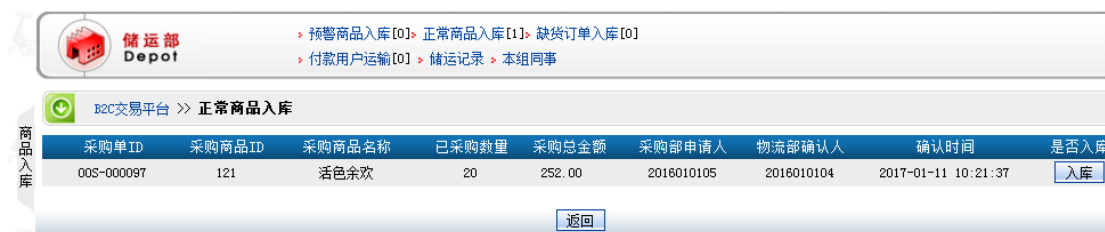


图 3-1-2-4-9

点击商品后面的“入库”将商品入库后，此次采购部门正常采购流程完全结束。

这里有一点同学们要清楚，系统提供的商品不提供采购、数量的减少、预警等功能，只有新增的商品才有这些功能。商城管理员负责添加新的商品分类和商品。

另外，系统对于采购部，还设计了预警采购功能，具体操作与此次正常采购类似。只要

购买商城管理员添加的数量不够的商品就可以了，然后其他采购部等等部门就是处理的地方不一样，流程是一样的。

3.1.2.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.1.2.6 实验总结

学生们完成本次实验以后，考虑以下问题。

- 1.采购部的职能是什么？
- 2.上网查阅资料，详细了解采购部门对于一个企业的重要性。
- 3.了解采购部，财务部，物流运输部之间的配合。

在实验的最后，还要再次强调，采购部在一个公司一个企业起着至关重要的作用，只要采购部门发挥了其应有的作用，对企业来说，都是举足轻重的作用。我们的实验并不可能像实际的那样做到采购过程中，详细的每一步，但是我们此次实验，可以起一个抛砖引玉的作用，同学们在实验课后，可以上网查阅相应的资料，详细的了解采购的过程，部门的职能等等，才可能将本次实验的内容和用意完全体会，变成自己的知识。

3.1.3 实验三：掌握 B2C 预警采购流程

3.1.3.1 实验概述

预警采购，按照字面意思理解，是在货物的数量较少超过了设置的一个“警戒线”，需要提前采购以保证顾客购买不受影响的一种采购方式。在实际中同样也是存在的。我们本次实验模拟了预警采购的主要流程，为同学们掌握现实中的运转方式起一个引导性的作用，当然，软件只是模拟的中心功能，真实的更复杂的操作，就有待于同学们在以后的工作中详细体会了。

3.1.3.2 实验目标

- 1.熟悉 B2C 预警采购流程。
- 2.熟悉采购部门职能。
- 3.熟悉预警采购后台处理。

3.1.3.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示进行 B2C 预警采购流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.1.3.4 实验步骤

首先商城管理员必须添加能够完成预警采购流程的商品(系统自带的商品不支持预警采购)。

1.商城管理员

商城管理员进入课堂的界面如下图 3-1-3-4-1 所示。

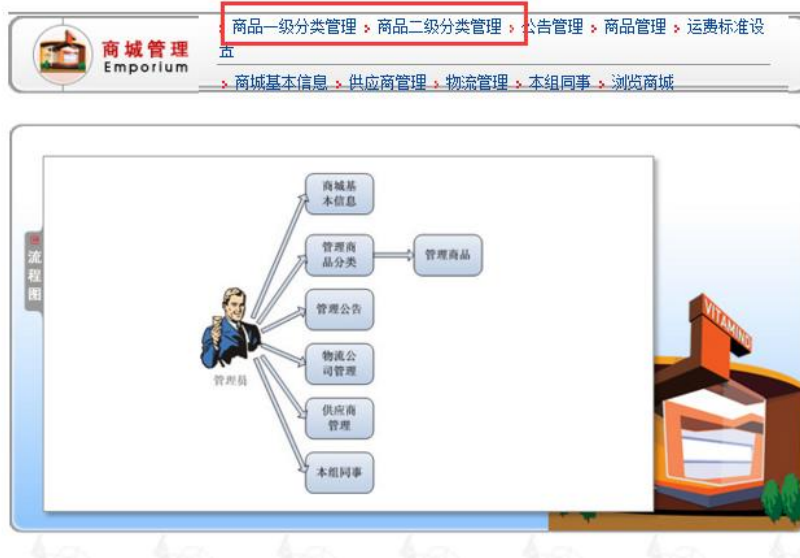


图 3-1-3-4-1

点击商品一级分类，添加新的分类。如下图 3-1-3-4-2，填写类别名称，点击确定，就可以新添加一个商品一级分类。



图 3-1-3-4-2

再点击商品二级分类，选择刚才添加的一级分类以后，添加此一级分类的二级分类。如下图 3-1-3-4-3，填写完成后点击确定，添加成功。

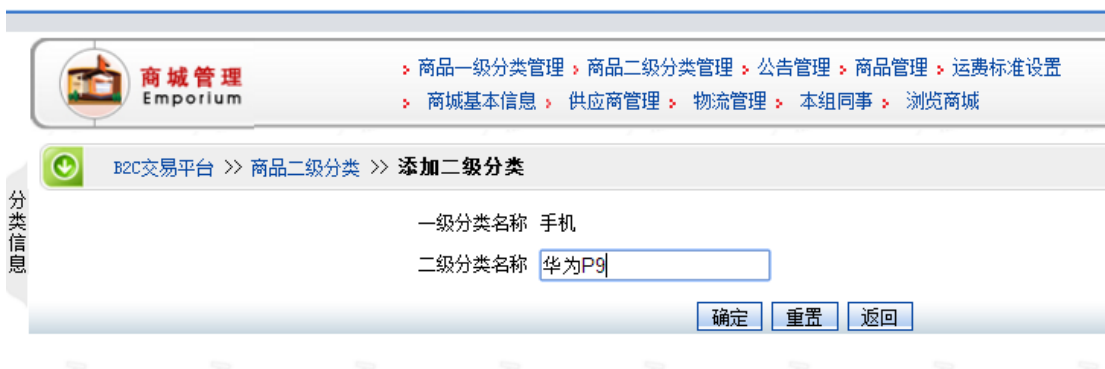


图 3-1-3-4-3

选择上方的商品管理添加刚才添加的类别下的商品。如下图 3-1-3-4-4 所示。

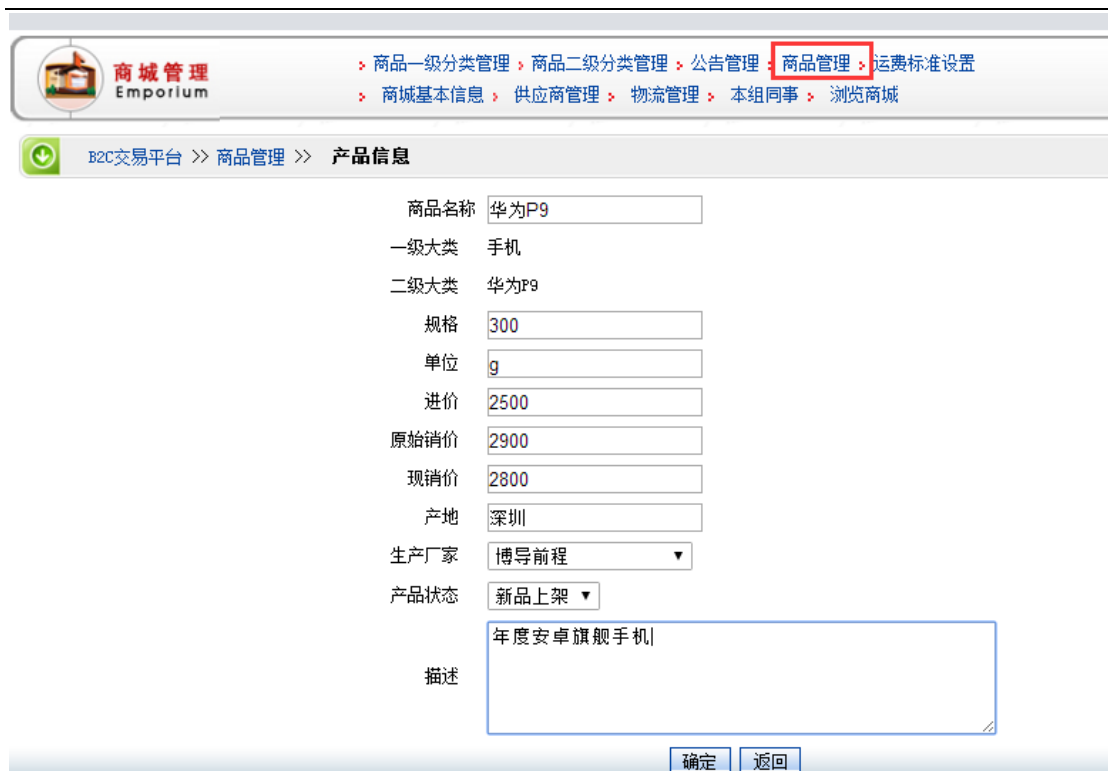


图 3-1-3-4-4

填写商品的名称，规格登图中所示参数，点击确定，商品添加成功。

2. 采购部

当商品添加成功，但是商品数量低于预警下线时，采购部门就会出现采购提示。采购部门登录以后，进入下图 3-1-3-4-5 所示界面。

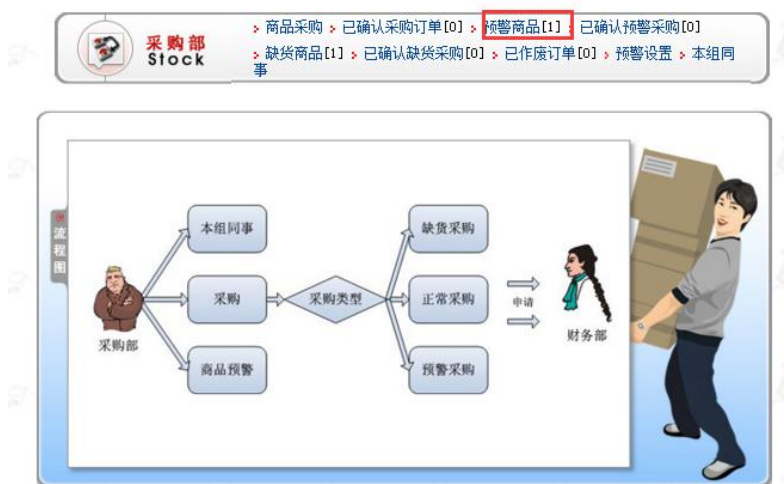


图 3-1-3-4-5

点击“预警商品”，进入如图 3-1-3-4-6 所示界面。



图 3-1-3-4-6

点击查看处理该采购信息，进入下图 3-1-3-4-7 所示界面。

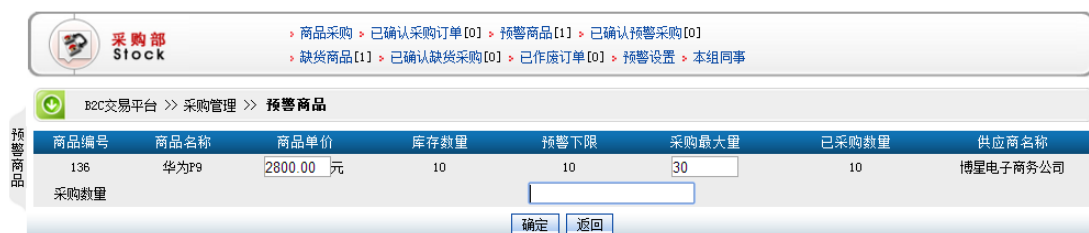


图 3-1-3-4-7

输入要采购的商品数量，点击“确定”，采购申请提交至财务部门审核。

3.财务部

财务部角色学生登录以后，会看到采购部提交的采购申请，如下图 3-1-3-4-8 所示。

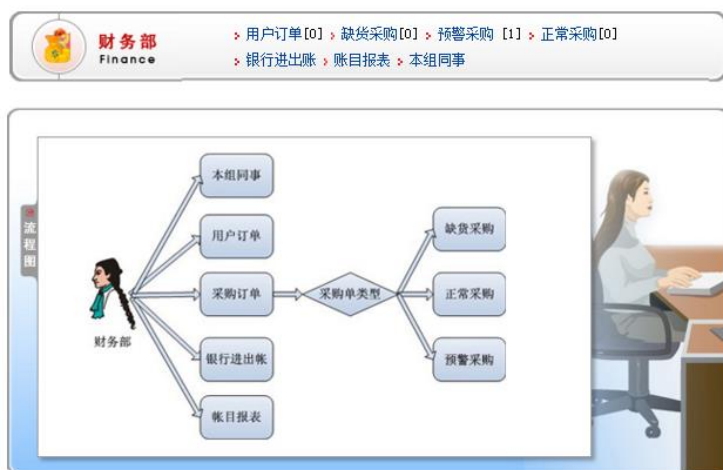


图 3-1-3-4-8

系统自动计算采购需要的资金，点击“批准采购”通过此采购申请，如图 3-1-3-4-9 所示。



图 3-1-3-4-9

此时，采购部门点击上方图已确认预警采购再次确定采购单。如下图 3-1-3-4-10 所示。



图 3-1-3-4-10

采购成功，如图 3-1-3-4-11 所示。

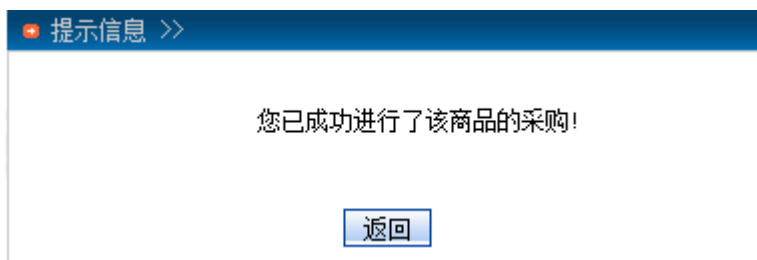


图 3-1-3-4-11

点击采购进行采购。采购成功以后，物流业务部就需要对此商品进行配送了。

4. 物流业务

物流角色的学生进入课堂以后，会看到商品的配送信息，点击预警商品配送，进入如下图 3-1-3-4-12 所示界面。



图 3-1-3-4-12

点击“立即配送”进行商品配送。商品配送完成后，就由储运部入库了。

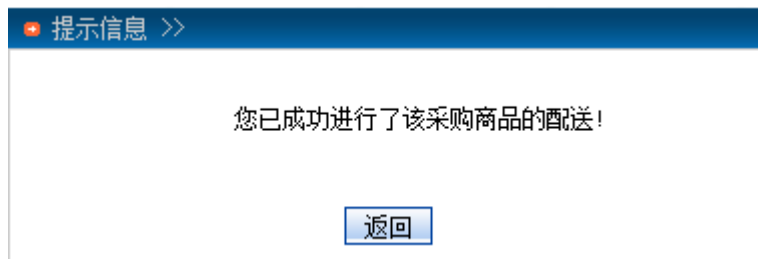


图 3-1-3-4-13

5. 储运部

储运部角色的学生进入课堂以后，点击预警商品入库，进入下图 3-1-3-4-14。

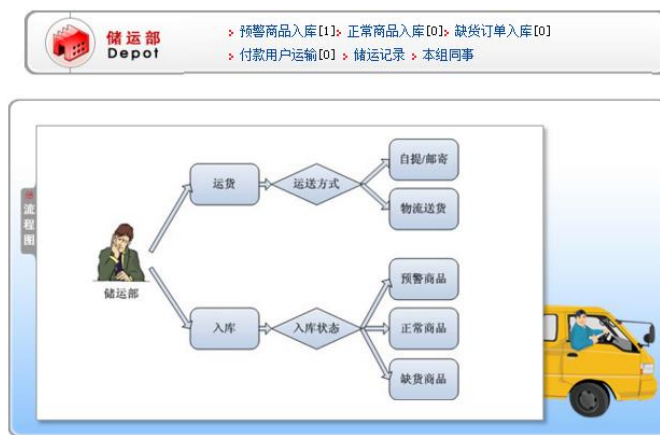


图 3-1-3-4-14

一个预警采购流程完成。此时，商城管理员再次查看商品信息，商品数量已经为采购的 30 个，如下图 3-1-3-4-15 所示。



图 3-1-3-4-15

点击“入库”，将该商品入库。

3.1.3.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.1.3.6 实验总结

学生们完成本次实验以后，考虑以下问题。

- 1.采购部的预警功能是如何实现的？
- 2.采购部门对一个企业的重要性具体体现在哪些方面？
- 3.了解预警采购中，采购部，财务部，物流运输部之间的配合。
- 4.预警采购和正常采购有什么区别和联系？

通过这次实验，同学们可以看出来，预警采购实际上和现实中库房的一个预警功能很相似的，当商品的数量小于一个值的时候，系统就会自动判别出来，然后提示采购部门进行购买。也是电子商务网络化的一个优势。我们的系统和实验模拟了主要的操作步骤，现实中的操作要复杂也安全很多，而且有入库，出库等实物操作。希望同学们能够通过这次采购部预警采购实验，再次深刻的理解采购部对于一个企业的重要性。

3.1.4 实验四：掌握 B2C 缺货购买流程

3.1.4.1 实验概述

真实的 B2C 交易流程，我们所体会的都是消费者，购买者的流程。所以说对于 B2C 交易模式来说，购买流程也是一个很重要的流程。此次实验设计了 B2C 缺货购买流程，当然，在实际当中我们这种缺货购买体会可能比较少。所以，这次实验的意义也是非常重要的，值得一提的是，我们在设计上面，更加着重凸显了后台处理的详细操作，对于学生理解 B2C 中的 B（企业）有非常大的帮助。

3.1.4.2 实验目标

- 1.了解 B2C 缺货购买流程的含义。
- 2.熟练掌握 B2C 交易流程操作。
- 3.各角色掌握自己角色的操作流程。

3.1.4.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示以及实验指导书进行 B2C 缺货交易流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.1.4.4 实验步骤

我们依然按照角色流转配合来介绍实验步骤。

1.商城用户

当老师部署好了一节 B2C 模式课程以后，学生登录实验系统主界面以后，就可以进入课堂了。如下图 3-1-4-4-1 所示。



图 3-1-4-4-1

登录成功以后，点击主界面上方的“进入课程”。

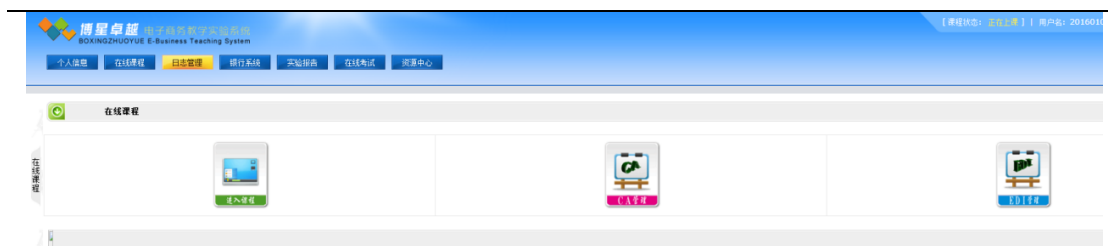


图 33-1-4-4-2

商城用户登录进入下图 3-1-4-4-3 所示界面。点击“注册”进行用户注册。

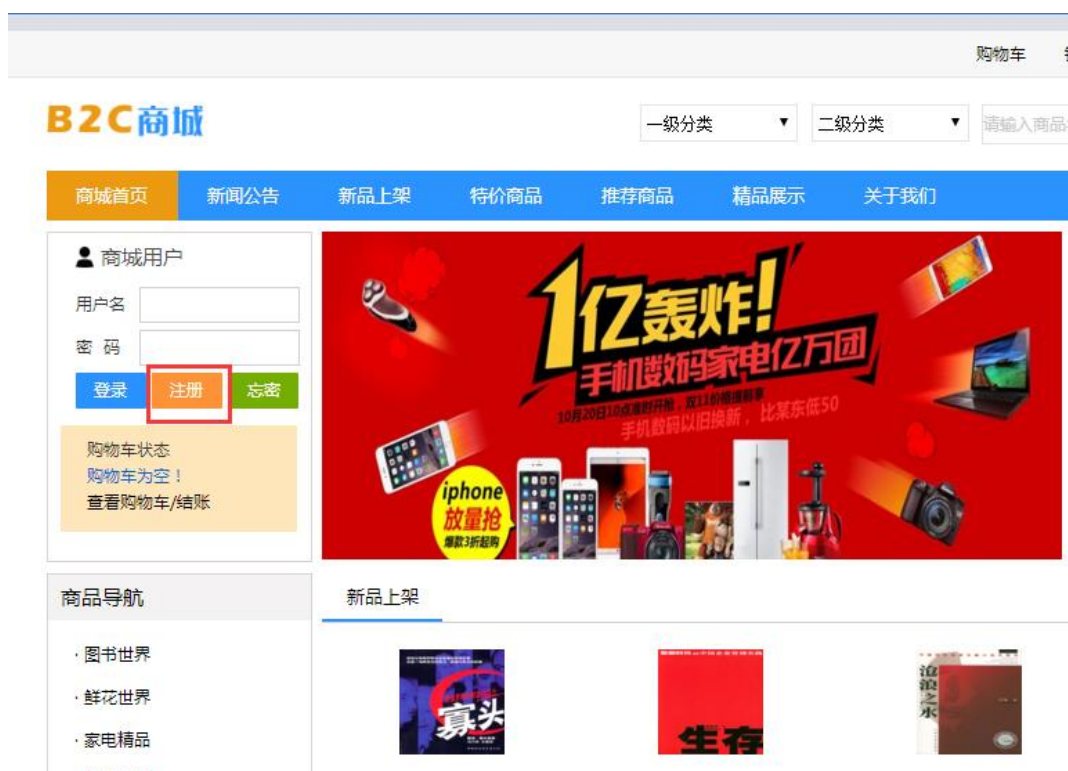


图 3-1-4-4-3

与之前一样，在账号注册之前，首先注册银行账号，才能进行用户注册。点击“注册银行”进入下图 3-1-4-4-4 所示界面。



图 3-1-4-4-4

填写银行注册信息，如图 3-1-4-4-5 所示。



图 3-1-4-4-5

成功注册后，返回首页登录。登录成功界面如下图 3-1-4-4-6 所示，点击购买。



图 3-1-4-4-6

选择收银台付款，对所选商品进行支付，如图 3-1-4-4-7 所示。



图 3-1-4-4-7

选择支付方式和物流配送的方式，如图 3-1-4-4-8 所示。



图 3-1-4-4-8

手动转账，为了安全，需要再次输入银行密码，如图 3-1-4-4-9 所示。

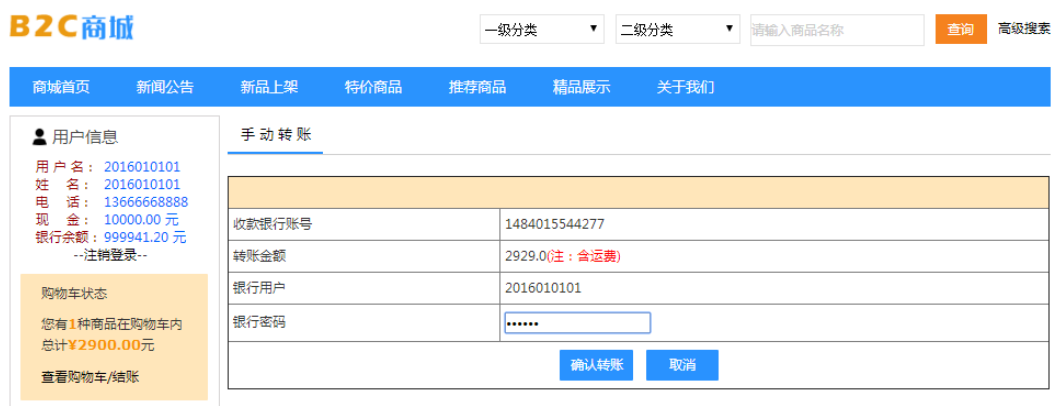


图 3-1-4-4-9

购买完成后，订单转交到销售部。

2.销售部

销售部登录以后依然进入下图 3-1-4-4-10 所示界面，显示刚才商城用户提交的订单。



图 3-1-4-4-10

点击“查看”处理订单，如下图 3-1-4-4-11 所示。



图 3-1-4-4-11

系统会自动判断商城用户购买的商品的数量的，以区分设置为缺货订单或者正常订单，此订单就被设置成为缺货订单。处理以后，在缺货订单里查看。如下图 3-1-4-4-12 所示。



图 3-1-4-4-12

通过提示，我们看到此订单将会生成采购单并转至采购部门进行采购以后再继续进行购买。

2. 采购部

采购部登录系统主界面，点击缺货商品，进入如下图 3-1-4-4-13 所示。

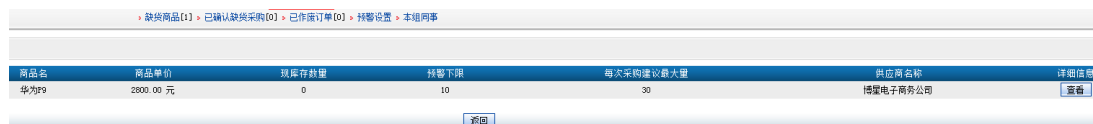


图 3-1-4-4-13

我们看到，这个订单是商城用户购买的订单，因为货源不足，所以订单必须转到采购部门先购买好以后才能继续转交。点击“查看”进行受理。进入下图 3-1-4-4-14 所示界面。



图 3-1-4-4-14

这里可以看到商品订购数量，缺货数量，填写要购买的数量，“确定”后，成功发送给财务部进行受理。

3. 财务部

财务部登录以后，可以看到采购部门提交过来的采购单，如下图 3-1-4-4-15 所示。



图 3-1-4-4-15

点击“批准采购”受理此采购部提交的采购单。

当财务部通过采购单后，采购部门就可以看到，订单可以处理了。如下图 3-1-4-4-16。



图 3-1-4-4-16

点击“采购”进行受理，如下图 3-1-4-4-17 所示，此时需要物流部门配送商品了。

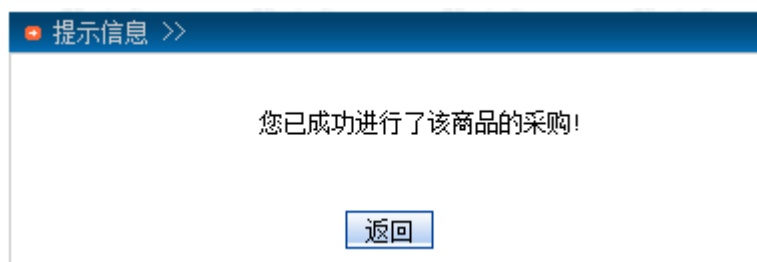


图 3-1-4-4-17

4. 物流部

物流部门登录以后，可以看到该缺货商品，如下图 3-1-4-4-18 所示界面。



图 3-1-4-4-18

点击查看手里订单并进行运输。订单转至储运部。

5 储运部

储运部登录后，将缺货的商品入库。如下图 3-1-4-4-19。



图 3-1-4-4-19

点击“入库”将缺货商品入库。订单又被转交至销售部。

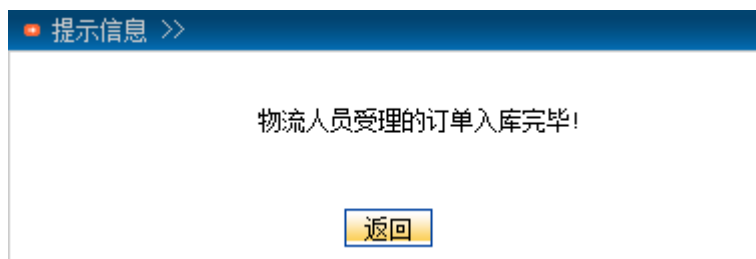


图 3-1-4-4-20

下面的操作，和 B2C 正常购买流程一样了。学生们可以按照正常购买流程的实验指导进行操作。

3.1.4.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.1.4.6 实验总结

通过此次 B2C 缺货购买流程我们可以看到，缺货购买与正常购买是有区别的，而他的区别就在于货物是否商品是否缺货，在真实的消费流程中是体会不到购买商品有缺货购买的过程，所以同学们一定要仔细体会，两种购买流程的联系以及区别。

3.1.5 实验五：掌握 B2C 退货流程

3.1.5.1 实验概述

该模式不仅模拟了电子商务 B2C 交易过程，还模拟了商城内部各部门间的工作流程。

这样使学生不仅掌握了电子商务 B2C 交易过程，还使学生掌握了商城内部各部门之间的具体操作，同时也熟悉了整个商城的管理。

系统设计首次引入“模块拓展”功能，将财务部、采购部、销售部、储运部、退货部、经理等模块与 B2C 交易相结合，利用先进的计算机网络技术，使电子商务交易中的多元化、兼容性、人性化在教学中体现的淋漓尽致。

因为网上的 B2C 网站，我们只能以消费者的身份登录，购买了以后根本看不到后台处理的流程，为了让同学更加清楚的认识网站后台处理细节，我们设计了本次实验。

在本次实验中，我们将以一个小组的配合为主要实验方式，最终让学生体会退货是如何完成的。

3.1.5.2 实验目标

- 1.了解 B2C 交易的含义，熟悉 B2C 退货流程。
- 2.各角色掌握自己角色的操作流程。。
- 3.掌握 B2C 交易中，后台退货的详细处理过程。
- 4.学生掌握 B2C 模式下的退货管理。

3.1.5.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示进行 B2C 正常交易流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.1.5.4 实验步骤

因为此次 B2C 交易流程是一个小组配合来进行的。所以下面分别介绍每个角色的操作流程。

商城用户登录进入订单管理，进入下图 3-1-5-4-1 所示界面。



图 3-1-5-4-1

选择交易完成的订单，点击退货，进行退货。



图 3-1-5-4-2

选择要退货的商品，点击退货，并填写退货理由，如图 3-1-5-4-3 所示。



图 3-1-5-4-3

填写完退货申请后，销售部会看到客户退货的订单。



图 3-1-5-4-4

点击“查看”可以查看客户退货的理由和退货明细，如图 3-1-5-4-5 所示。



图 3-1-5-4-5

销售部看到退货的理由后，根据实际情况做出是否要给客户退货的选择，如同意退货，则选择同意退货，则商城用户就可以看到自己的退货处理信息了。



图 3-1-5-4-6

点击“查看”，查看自己的退货单处理详情。



图 3-1-5-4-7

3.1.5.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.1.5.6 实验总结

学生以小组完成本次实验以后，考虑以下问题：

- 1.商城用户的退货流程及作用是什么？
- 2.销售部的退货流程及作用是什么？
- 3.财务部的退货流程及作用是什么？
- 4.一个小组中各个角色是如何配合的？
- 5.B2C 交易中后台如何处理订单？

B2C 电子商务模拟实验通过模拟真实的 B2C 交易，使学生们详细了解了 B2C 交易流程。并且体会到部门之间相互配合的重要性，现实操作中也是这样，只有相互配合，相互帮助。才能够做得更好。

3.2 博星电子商务模拟 B2B 实验

3.2.1 实验一：掌握 B2B 正常购买流程

3.2.1.1 实验概述

电子商务 B2B 交易模式。大家都知道是企业对企业的交易，因为我们平时都是作为个人来体验网上消费的，所以这这种交易模式方面的练习有所欠缺，而博星教学实验系统独到的设计，简单大方而又不失优美的界面，易于操作又能够详细涉及 B2B 交易模式的要点，并且全方位的涉及了 B2B 流程的前台购买到后台处理。很好的给同学们提供了一个学习知识的机会，一个网上无法体验的而又趋于真实的流程。本次实验设计了 B2B 交易模式，使同学们完全体会真实的 B2B 交易流程，从而达到学习的目的。

3.2.1.2 实验目标

- 1.了解 B2B 交易模式的意义。
- 2.掌握 B2B 交易流程。
- 3.思考 B2B 交易模式与 B2C 交易模式的区别。

3.2.1.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示进行 B2C 正常交易流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.2.1.4 实验步骤

在进行 B2B 交易模拟实验正式购买流程之前，有一些准备工作需要先做。

1.企业用户销售方

企业用户销售方，登录以后，首先添加商品，发布供应消息。具体操作见下面所述。

企业用户登录以后，进入下图 3-2-1-4-1 所示界面，点击注册，进行用户账号注册：

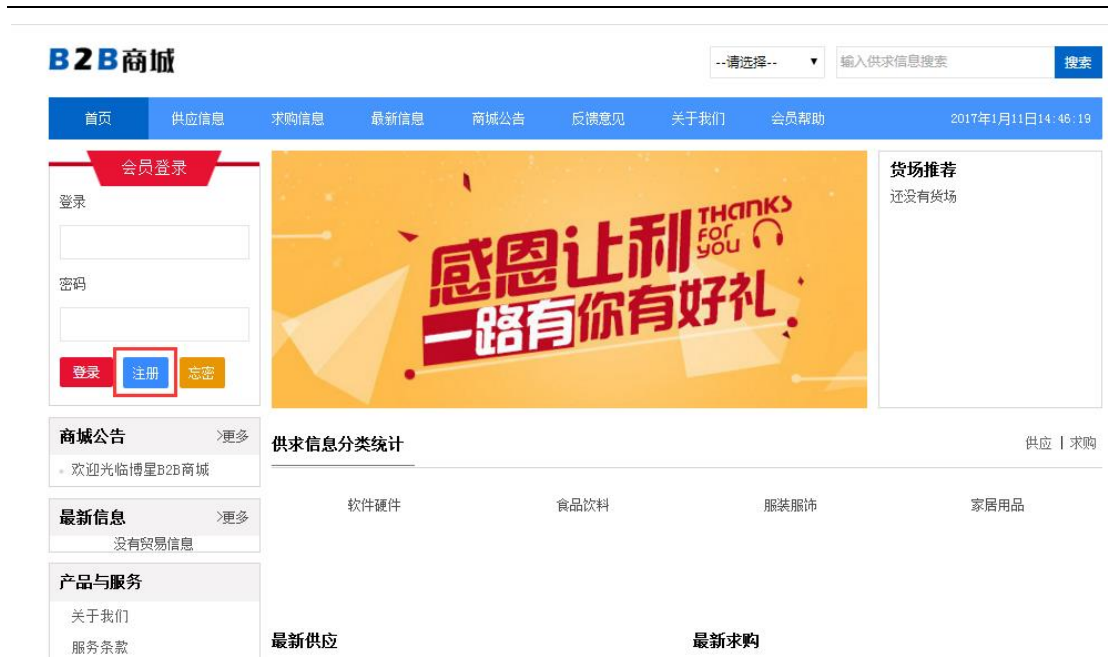


图 3-2-1-4-1

在账号注册时，同 B2C 商城用户操作一样，首先要注册银行，如图 3-2-1-4-2 所示。注册商城用户，然后再登录。注册完成登录以后，可以进入后台。

| | | |
|------|---|---------------------------------------|
| 用户名 | <input type="text" value="2016010103"/> | * 前台BTOB会员登录名 |
| 企业名称 | <input type="text"/> | * 企业名称最大长度为50个汉字 |
| 密码 | <input type="text"/> | * 密码至少要6-10位之间 |
| 确认密码 | <input type="text"/> | * 确认密码至少要6-10位之间 |
| 负责人 | <input type="text"/> | * 负责人名称最大长度为10个汉字 |
| 地区 | <input type="text"/> | * 地区最大长度为15位 |
| 详细地址 | <input type="text"/> | * 详细地址最大长度为30位 |
| 电话 | <input type="text"/> | * 电话长度为7-12位纯数字 |
| 传真 | <input type="text"/> | * 传真长度为7-12位纯数字 |
| 银行账号 | <input type="text" value="暂无"/> | <input type="button" value="注册虚拟银行"/> |

图 3-2-1-4-2

注册完成登录以后，可以进入后台。



图 3-2-1-4-3

点击“产品管理”，查看所有的产品。

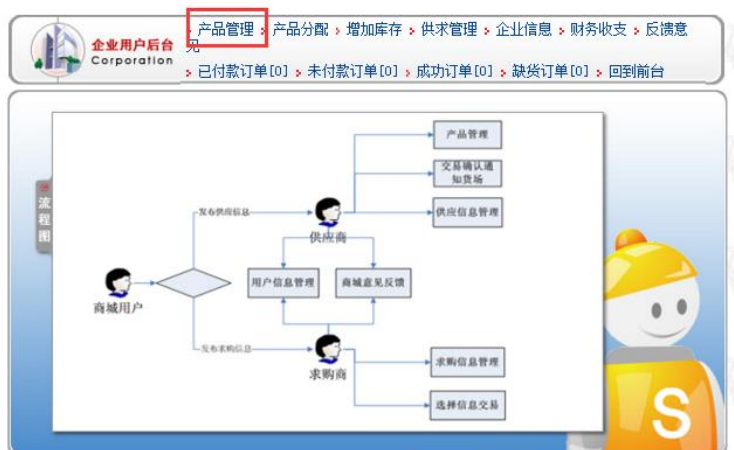


图 3-2-1-4-4

如果没有产品，系统会提示添加产品，如图 3-2-1-4-5 所示。

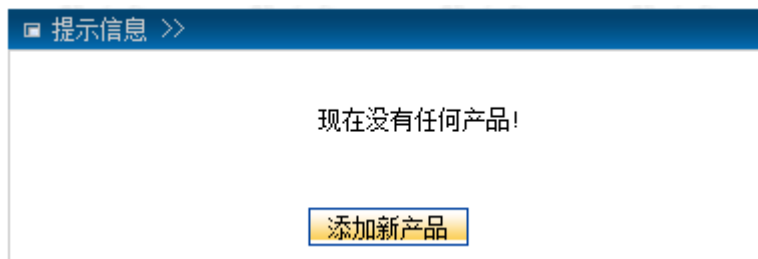


图 3-2-1-4-5

按照提示完成产品添加，如图 3-2-1-4-6 所示。

产品名称

计价单位 * 计价单位可选可输入(但不得超过4位数)

生产成本 元

销售价 元

描述 *产品描述不能超过500位!

图 3-2-1-4-6

产品添加完成后，此时库存为 0，这里需要对库存进行调整。点击“调整”，如图 3-2-1-4-7 所示。

| 编号 | 名称 | 计价单位 | 成本 | 销售价格 | 库存数量 | 添加日期 | 操作 |
|----|------|------|-------------|-------------|------|---------------------|-----------------------------------|
| 1 | 华为手机 | 台 | 1600.00 元/台 | 2500.00 元/台 | 0 台 | 2017-01-11 14:49:48 | <input type="button" value="调整"/> |

图 3-2-1-4-7

点击“增加库存量”，为添加的产品增加库存，如图 3-2-1-4-8 所示。

产品名称

计价单位

生产成本 元

销售价格 元

库存数量 **【建议增加该产品库存数量！】**

日期

描述 *产品描述字段不能超过500位!

商品缩略图 

图 3-2-1-4-8

然后点击“增加库存量”就可以对库存数量进行修改了，如图 3-2-1-4-9 所示为修改库存后的结果。

| 编号 | 名称 | 计价单位 | 成本 | 销售价格 | 库存数量 |
|----|------|------|-------------|-------------|------|
| 1 | 华为手机 | 台 | 1800.00 元/台 | 2500.00 元/台 | 30 台 |

Buttons: 添加, 返回

图 3-2-1-4-9

2.货场

企业在将产品分配到货场之前，首先需要货场用户对货场进行注册。如图 3-2-1-4-10 所示，货场用户登陆账号，对货场进行注册。

货场

> 用户
 > 密码

图 3-2-1-4-10

和 B2C、B2B 一样，注册信息时，需要先注册虚拟银行。如图 3-2-1-4-11 所示。

| | | |
|-------|---|----------------|
| 用户名 | <input type="text" value="2016010102"/> | |
| 货场名 | <input type="text"/> | *货场名的最大长度为20 |
| 密码 | <input type="text"/> | * 密码长度为6到10位 |
| 确认密码 | <input type="text"/> | *确认密码长度为6到10位 |
| 负责人 | <input type="text"/> | *负责人的最大长度为10 |
| 地区 | <input type="text"/> | *地区的最大长度为10 |
| 详细地址 | <input type="text"/> | *详细地址的最大长度位20 |
| 电话 | <input type="text"/> | *电话长度为7-12位纯数字 |
| 传真 | <input type="text"/> | *传真长度为7-12位纯数字 |
| 盈利百分比 | <input type="text"/> | % (建议小于10%)* |
| 银行账号 | <input type="text" value="暂无"/> | 注册虚拟银行 |

图 3-2-1-4-11

填写虚拟银行信息，完成虚拟银行的注册，如图 3-2-1-4-12 所示，再完成货场的注册后，企业用户就可以将产品分派到注册好的货场了。

虚拟银行>>B2B客户注册申请表

带有**标志的项为必填项：

| | | |
|--------|--|---------------|
| 企业名称** | <input type="text"/> | |
| 法人代表 | <input type="text" value="2016010102"/> | |
| 学号 | <input type="text" value="2016010102"/> | |
| 联系电话** | <input type="text"/> | *联系电话长度为7-12位 |
| E-mail | <input type="text" value="2016010102@didida.com"/> | |

虚拟银行 请填写您的账户资料：

| | | |
|----------|--|---------------|
| 信用卡号 | <input type="text" value="1484117584586"/> | |
| 初始资金** | <input type="text" value="1000000"/> | |
| 登录名 | <input type="text" value="2016010102"/> | |
| 用户密码** | <input type="text"/> | *用户密码长度为6-10位 |
| 确认密码** | <input type="text"/> | *确认密码长度为6-10位 |
| 密码提示问题** | <input type="text"/> | |
| 问题答案** | <input type="text"/> | |
| 注册日期 | <input type="text" value="2017-01-11"/> | |

图 3-2-1-4-12

3.企业用户销售方

点击“产品分配”，将会把添加好的产品分配给同组已经注册好的货场。如下图 3-2-1-4-13 所示界面。



图 3-2-1-4-13

先在商品列表处选择要分配的商品，选择好以后，货场列表会列出该小组的所有货场，选择想要分配的货场，确定以后，可以分配产品到货场里去，以供货场销售。形象一点来说，这个过程就是现实生活中，将生产的商品放到商场里去，供消费者购买。

当然我们可以随时调整供往货场里货物的数量。点击“增加库存”，如下图 3-2-1-4-14 所示。

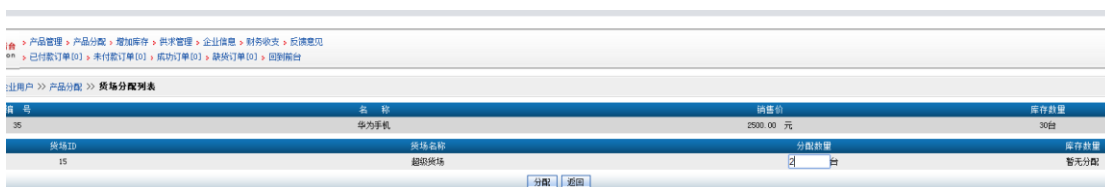


图 3-2-1-4-14

点击“分配”将产品分配至货场。把货物分配好以后，点击“供求管理”发布供应信息，只有发布了供应信息，购买者才能在商城进行购买。点击“供求管理”进入下图 3-2-1-4-15 所示界面。



图 3-2-1-4-15

点击“发布新信息”，发布新的供求信息。

图 3-2-1-4-16

点击“确定”以后，进入下图 3-2-1-4-17 所示界面。

| 产品ID | 产品名称 | 产品价格 | 库存数量 |
|------|------|------------|------|
| 35 | 华为手机 | 2900.0 元/台 | 29台 |

图 3-2-1-4-17

注意选择一个产品，这样才能正确的将信息发布出去。

信息成功发布以后，需要同小组的商城管理员审核此信息，只有通过审核的信息，才能在商城首页显示。

4.商城管理员

商城管理员登录以后，点击供求管理审核企业用户提交的信息。如下图 3-2-1-4-18 所示。

| 序号 | 类别 | 主题 | 发布者 | 发布日期 | 截止日期 | 状态 |
|----|----|------------|------|------------|------------|-----|
| 1 | 供应 | 【 供应华为手机 】 | 东东商城 | 2017-01-11 | 2017-03-01 | 未通过 |

图 3-2-1-4-18

点击供求信息主题对该信息进行审核。

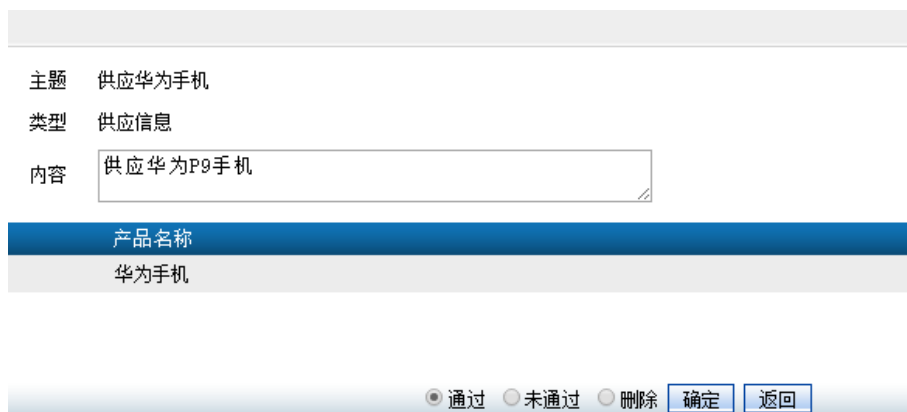


图 3-2-1-4-19

商城管理员通过信息后，企业供货方登陆商城，可以在供求管理中，看到自己的供应信息已经被管理员通过的消息状态，如图 3-2-1-4-20 所示。



图 3-2-1-4-20

5.企业用户购买方

企业用户买方登录以后，依然先要注册银行，注册企业用户，注册完成后，登陆商城可以看到商城的供应信息。如下图 3-2-1-4-21 所示界面。

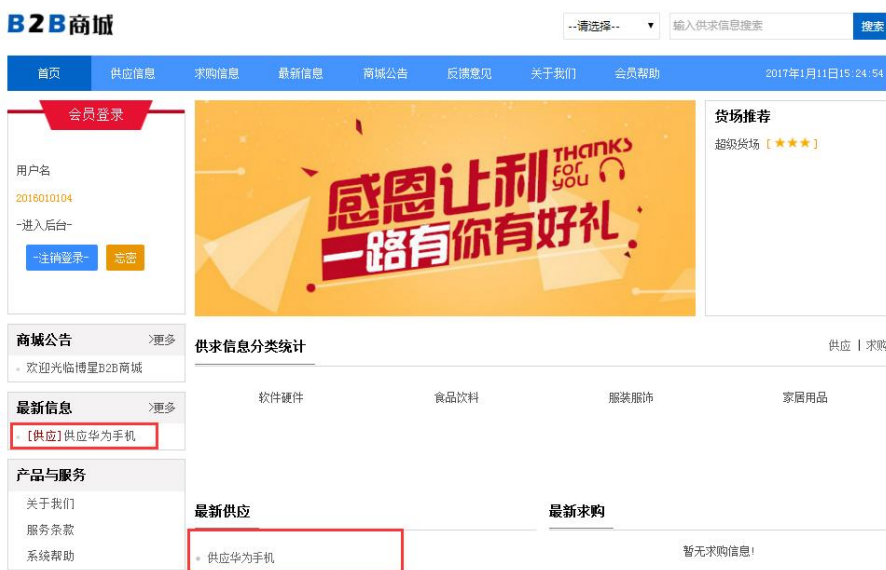


图 3-2-1-4-21

点击此供应信息可以购买商品，如下图 3-2-1-4-22 所示。



图 3-2-1-4-22

点击“确认订购”进行购买。

购买以后，系统会自动给该商品的发布者发送一封邮件，提醒发布者进入 EDI 进行下一步操作。

B2B商城



图 3-2-1-4-23

6.企业用户销售方

企业用户销售方，登陆账号后，可以看到购买方的邮件提示，如图 3-2-1-4-24 所示。



图 3-2-1-4-24

点击查看邮件内容，如图 3-2-1-4-25 所示。

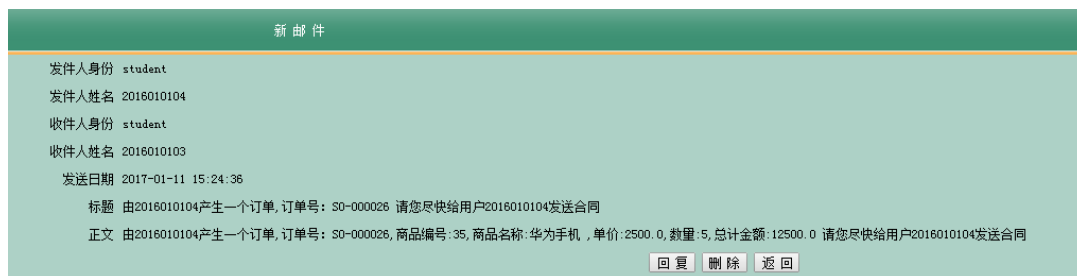


图 3-2-1-4-25

在确定了企业购买方需要采购的信息内容后，供应方需要“进入课堂”页面的“EDI”里的电子合同开具合同并且发送给企业用户购买者。如下图 3-2-1-4-26



图 3-2-1-4-26

根据采购信息邮件，编写合同内容，内容完成后，选择“发送”。

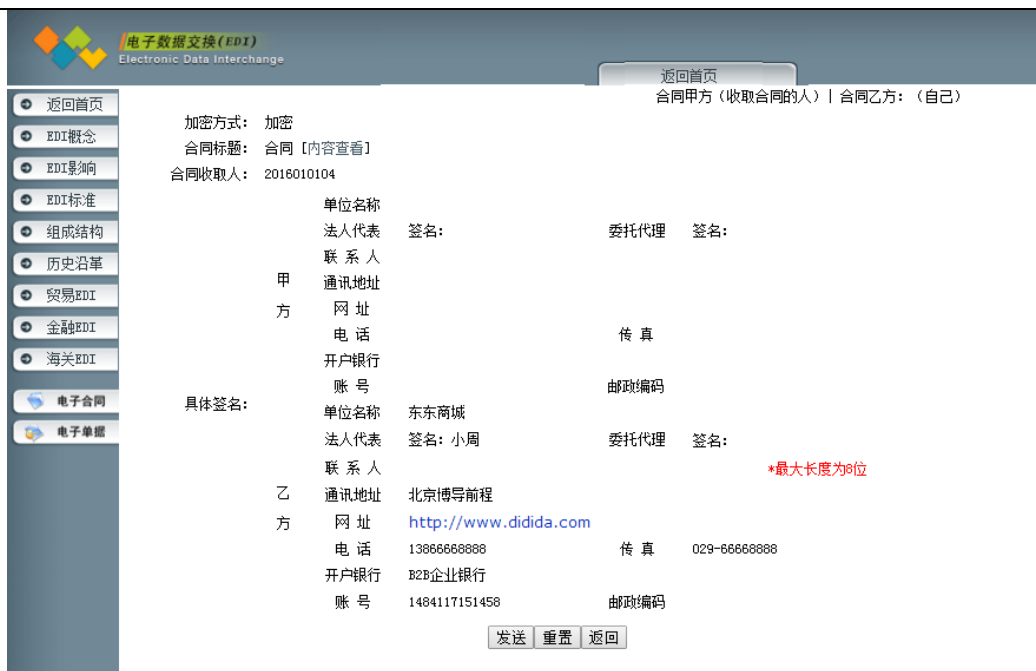


图 3-2-1-4-27

成功发送以后，系统会给企业用户购买方发送一封邮件，提示购买用户进入 EDI 收取合同。

企业用户购买方点击自己操作主界面的 EDI 进入 EDI 中心，再点击“电子合同”进入下图 3-2-1-4-28 所示界面。



图 3-2-1-4-28

点击“收取新合同”收取了刚才企业用户销售方发送的合同，成功收取并回复以后，合同会转到该货物存放的货场进行处理。



图 3-2-1-4-29

7.货场

货场用户登录以后就可以看到转交过来的订单。如下图 3-2-1-4-30 所示。

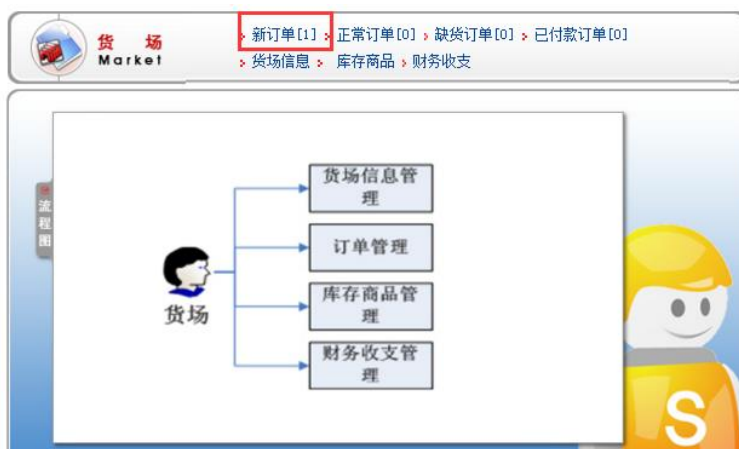


图 3-2-1-4-30

点击“确定”督促企业用户购买方付款。



图 3-2-1-4-31

此时，订单转交到企业用户购买方，如下图 3-2-1-4-32 所示。



图 3-2-1-4-32

企业购买用户收到订单提示后，对订单进行付款，付款完成后，在“进入课堂” EDI

界面，点击“创建新单据”进入下图 3-2-1-4-33 所示界面。系统会自动选出订单号，选择相应的订单号并填写单据以后，点击“发送”，单据发送成功。



图 3-2-1-4-33

当单据发送成功以后，货场就会收到，然后进行发货，如下图 3-2-1-4-34 所示界面。

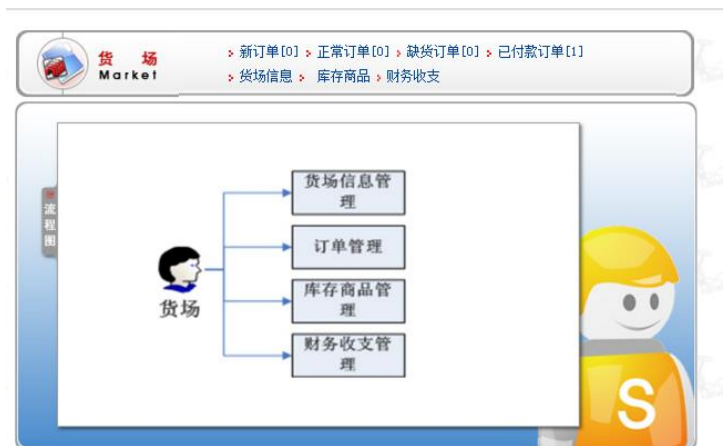


图 3-2-1-4-34

点击“确定”发货。发货成功以后，企业用户购买方就可以查看发票回执并收货了。

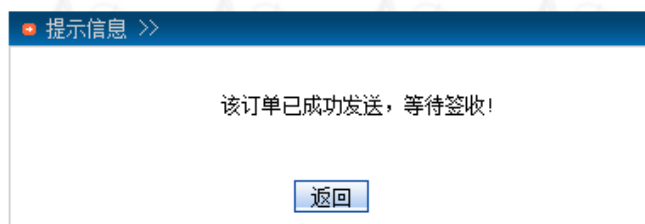


图 3-2-1-4-35

此时，企业用户购买方点击“产品管理”就可以看到商品已经成功购买。如下图 3-2-1-4-36 所示界面。



图 3-2-1-4-36

此时 B2B 一个正常购买流程完成。

3.2.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.2.1.6 实验总结

B2B 是企业对企业的交易。真实生活中我们是以个人，以消费者的身份进行交易的，所以很难体会到 B2B 特别是还有后台操作的流程。此次实验对大家来说只是起到一个引导的作用，因为真正的交易流程会在安全程度，付款模式上都有很大的提高，因为真实的情况毕竟是用真是的钱款进行操作和交易。学生门在课后，可以从网上查询资料，以便更加深刻的理解 B2B 交易模式。

3.2.2 实验二：掌握 B2B 缺货购买流程

3.2.2.1 实验概述

B2B 缺货购买流程是 B2B 正常购买流程的一个延伸，是对 B2B 购买流程功能和含义上的加深。B2B 缺货购买实验设计依然遵从了博星系列教学软件的设立理念，使学生通过我们的实验，能够真正从流程操作，从后台管理，从理论和实践都理解并熟练掌握。缺货在现实中很常见，我们此次实验能够让学生了解缺货以后，商家如何处理，订单如何流转。以便更好的应用到真实环境中去。在本次实验中，我们将以一个小组的配合为主要实验方式，最终让学生体会商城缺货以后，各部门之间是如何配合，一个缺货购买流程是如何完成的。

3.2.2.2 实验目标

- 1.了解 B2B 缺货购买流程的意义。
- 2.掌握 B2B 缺货购买流程。
- 3.思考 B2B 缺货购买流程与 B2B 正常购买流程的区别与联系。

3.2.2.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示以及实验指导书进行 B2C 缺货交易流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.2.2.4 实验步骤

B2B 缺货购买流程开始之前，同样需要一些与 B2B 正常购买流程类似的准备工作。如果企业用户销售方的库存数量小于这里的购买数量将产生缺货订单。我们买 32 件系统提示购买成功此时，商品销售方进入 EDI，点击电子合同，创建合同，发送合同，选择订单号并填写进行发送，这里合同创建与发送的操作与 B2B 正常购买流程是类似的。如图 3-2-2-4-1 所示。

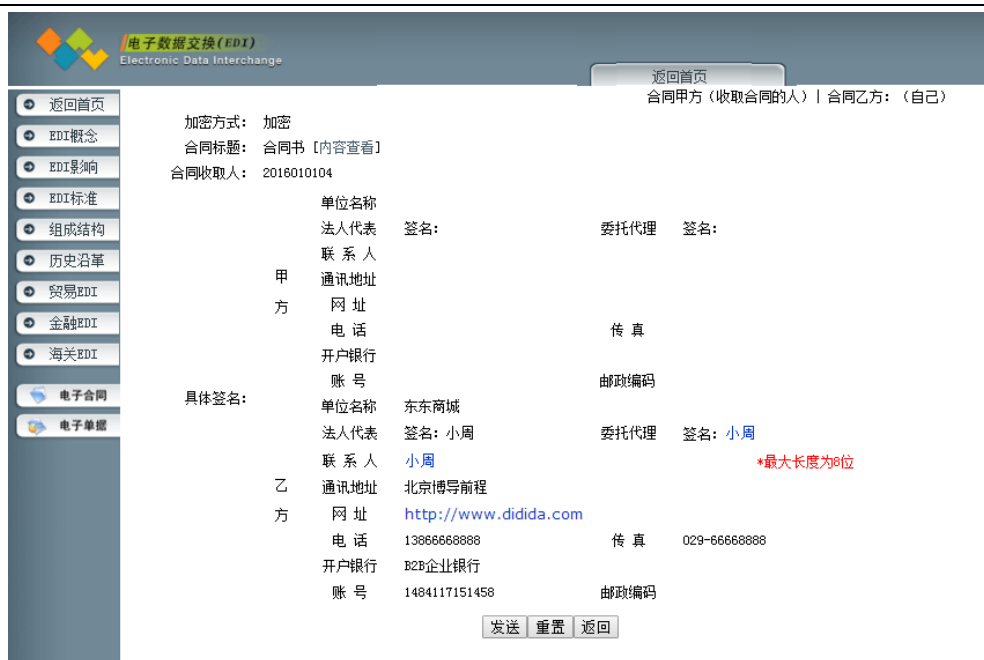


图 3-2-2-4-1

商品销售方发送合同以后，商品购买方，进入 EDI 中的电子合同，点击“收取新合同”就可以看到企业用户销售方发送的合同，点击进入，解密回复，订单被转到了放置该货物的货场。

货场用户登录系统并且登录货场以后，会出现刚才流转过来的订单，见下图 3-2-2-4-2 所示界面。



图 3-2-2-4-2

点击“确定”转到处理界面。如下图 3-2-2-4-3 所示。

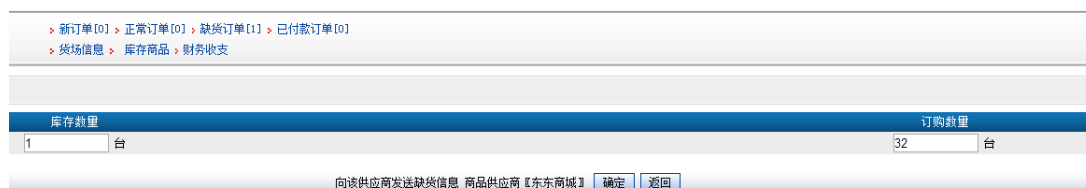


图 3-2-2-4-3

如上图，我们购买的是 32 台，而销售方的库存只有 1 台，系统会自动判断库存的数量能否满足购买，不满足便会生成缺货订单。点击“确定”生成缺货订单。然后再到“缺货订单”处进行处理，如下图 3-2-2-4-4。

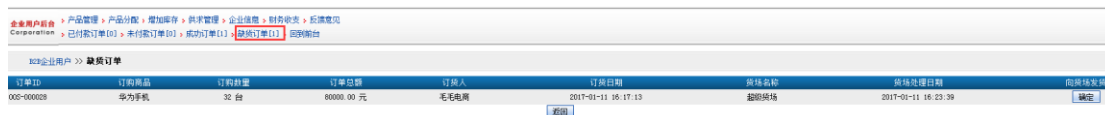


图 3-2-2-4-4

点击“确定”将向商品供应商（企业用户销售方）发送缺货信息，以便企业用户向货场增加货物数量至用户要买的数量。

确定以后，企业用户销售方的“缺货订单”里就会出现此订单，如下图 3-2-2-4-5 所示。



图 3-2-2-4-5

我们可以看到，这里显示客户订购的数量，库存数量，货场数量，根据这几个数量提示，我们可以填写向货场发货的数量。

企业用户向货场发货以后，货场里会再次显示这个订单，此时因为销售方已经发货，订单就成为正常订单了，下面的处理就和 B2B 正常购买流程一样了。同学们可以参照上一个实验 B2B 正常购买流程进行操作。

3.2.2.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.2.2.6 实验总结

B2B 缺货购买流程，是基于 B2B 正常购买流程发展的，真实生活中，这种情况也很多，处理的方法也很多，我们设计的流程是一种能够解决缺货以后还要出售商品的方案。同学们可以自己体会试验中每个部门是如何操作，订单如何流转的这个过程，以达到将理论知识应

用于实践的目的。也就达到了我们此次实验的目的。

3.3 博星电子商务模拟 C2C 实验

3.3.1 实验一：掌握 C2C 一口价流程

3.3.1.1 实验概述

电子商务教学实验系统中的 C2C 子系统一口价流程，依照真实的交易模式来设计，与拍卖流程相同，舍去了真实流程中很多的验证身份，比如注册拍拍就需要上传身份证，进行各种安全验证，这种流程不适合作为教学来使用，本次实验使用的电子商务教学系统只提取了 C2C 一口价的核心操作流程，使学生能够在进行很少的操作的情况下，理解 C2C 一口价的流程。从而为真实的环境中的学习打下基础。

3.3.1.2 实验目标

- 1.了解 C2C 一口价流程的含义。
- 2.熟悉 C2C 一口价流程。
- 3.分析 C2C 拍卖流程和 C2C 一口价流程的区别与联系

3.3.1.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示进行 C2C 一口价流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.3.1.4 实验步骤

1.出售方

当老师部署好一节课时，学生登录系统主界面以后，点击“进入课堂”进入 C2C 商城，点击主页面的“注册”进行注册，然后登录，进入如下图 3-3-1-4-1 所示界面。



图 3-3-1-4-1

填写注册信息，完成商城用户的注册。如图 3-3-1-4-2 所示。



图 3-3-1-4-2

注册完成后，登陆，并点击“进入我的后台”进入后台以后，点击界面上方的“卖东西”添加要拍卖的商品，如下图 3-3-1-4-3 所示。



图 3-3-1-4-3

填写商品的名称，选择出售方式为一口价，填写价格等等信息，点击本页面底下的“确定”，添加一口价商品成功。并且可以继续上传商品。

2. 购买方

商品添加成功后会显示在前台页面，购买方登录系统主界面以后，同样需要注册 C2C 会员，然后登录，登录以后就可以看到有人发布的商品信息。点击商品名称进行一口价购买。如下图 3-3-1-4-4 所示界面。



图 3-3-1-4-4

在一口价页面中，显示了商品的一口价价格以及剩余时间，在输入框中输入数量，点击一口价，一口价信息发送成功。



图 3-3-1-4-5

在这个页面上可以看到该商品销售剩余的时间，时间到了以后，就不能再进行购买了。

3.3.1.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.3.1.6 实验总结

电子商务教学实验系统中的 C2C 子系统一口价流程，是网上除了拍卖流程以外，另一种较多的个人交易模式。一口价流程与拍卖流程有相同的地方，很简单就是参与交易的双方都是个人，当然也有区别，拍卖流程的价格是不确定的，他只存在一个低价，至于最终成交价格是什么样子，那要根据拍卖的效果来看，而效果又取决于商品的质量。一口价，卖家会出一个价格，没有讨价还价的余地。这两种交易方式都是各有利弊，希望同学们课后仔细体会。

3.3.2 实验二：掌握 C2C 拍卖流程

3.3.2.1 实验概述

电子商务教学实验系统中的 C2C 子系统拍卖交易流程，模拟了现实中 C2C 网站上拍卖的方式，但是由于网站上考虑到安全问题，将信用和保密，认证等流程设计的比较复杂，如果按照那种方式来进行练习，会占用大量时间且会将时间浪费在繁琐的申请过程当中。不能让学生体会 C2C 拍卖的特点，故本系统中提取了 C2C 交易的重点交易过程，让学生进行最简洁的操作练习，便可领悟 C2C 拍卖的精髓。

另外，同样是为了让同学们体会 C2C 网站后台处理流程，我们特意设计了 C2C 管理员这个角色供学生实验。

3.3.2.2 实验目标

- 1.了解 C2C 拍卖流程的含义。
- 2.熟悉 C2C 拍卖流程。

3.3.2.3 实验任务

- 1.登录博星电子商务教学系统，按照分配的小组，参考实验说明书进行实验。
- 2.各小组配合，根据日志提示进行 C2C 拍卖流程。
- 3.完成实验流程，填写实验报告，并提交给老师。

3.3.2.4 实验步骤

1.拍卖方

当老师部署好一节课时，学生登录系统主界面以后，点击上方的“进入课堂”，进入 C2C 商城，点击主页面的“注册”进行注册，然后登录，点击“进入我的后台”进入后台以后，点击界面上方的“卖东西”添加要拍卖的商品，如下图 3-3-2-4-6 所示。



图 3-3-2-4-6

填写商品的名称,选择出售方式为拍卖,填写价格等等信息,点击本页面底下的“确定”,添加拍卖商品成功。并且可以继续上传商品。

2.竞拍方

商品添加成功后会显示在前台页面,竞拍方登录系统主界面以后,同样需要注册 C2C 会员,然后登录,登录以后就可以看到有人发布的商品信息。点击商品名称进行竞拍。如下图 3-3-2-4-7 所示。



图 3-3-2-4-7

在竞拍页面中，显示了商品的起拍价格，竞价阶梯，销售数量以及剩余时间，还有竞拍记录供竞拍者参考，在输入框中输入价格，数量，点击竞拍，竞拍信息发送成功。

在这个页面上可以看到该商品拍卖剩余的时间，时间到了以后，系统会自动判断，竞拍价格高于留守价格的竞拍者，系统会选择出价最高的一个竞拍者竞拍成功。点击我的档案可以查看竞拍结果。如下图 3-3-2-4-8 所示。



图 3-3-2-4-8

3.3.2.5 实验考核

- 1.通过查询日志查看自己实验的完成情况。
- 2.学生完成实验以后，填写主界面的实验报告并提交老师，以备老师批阅。
- 3.系统会自动根据学生所完成的操作自动进行打分，并且老师可以修改。

3.3.2.6 实验总结

C2C 拍卖，现实中这种交易模式很普遍，可以说是作为个人消费者接触比较多的一种网上交易模式了，而且不止在网上，经常有很多大商场也会对一些商品进行现场拍卖。电子商务的兴起就是得益于网络，所以说网上的 C2C 拍卖会越来越普及的。大家可以登录真实



的网上环境，比如拍拍网之类的个人交易模式网站，体会一下真实 B2B 拍卖模式的流程，可以发现真实的拍卖对于安全验证，网上交易等等这些安全流程做的很到位，这也是由于网上交易模式的性质所决定的。大家通过这次 C2C 拍卖流程的操作会对 C2C 拍卖模式有一定的了解，可以通过以后更加深入的学习，对中国电子商务交易存在的问题，提出自己的设想，贡献自己的力量。